

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA

NA PPC KAMPAŇ PRODUKTŮ CESTOVNÍHO RUCHU 2026

ZADAVATEL:

Turistické informační centrum Pardubice
třída Míru 90, 530 02 Pardubice

I. Předmět veřejné zakázky a technické podmínky

Předmětem veřejné zakázky je příprava a realizace online marketingové kampaně města Pardubice pro období roku 2025 pro produkty cestovního ruchu:

- I. Město Pardubice
- II. Automatické mlýny a SFÉRA
- III. Advent s vůní perníku

PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA VEŘEJNÉ ZAKÁZKY: 190 000 Kč bez DPH + realizace

Zadavatel stanovuje finanční částku vyhrazenou pro úhradu za předmět plnění předmětné veřejné zakázky ve výši **190 000 Kč bez DPH**. Částka **190 000 Kč bez DPH** je vyhrazena na online kampaně v Google, Sklik a Meta (vč. nákupu kreditů). Uvedená cena veřejné zakázky nezahrnuje cenu za realizaci (nastavení, zavedení, optimalizace, pravidelné reporty a doporučení).

POŽADAVEK ZADAVATELE:

Účastník zadávacího řízení bude akceptovat zadavatelem stanovenou finanční částku vyhrazenou na on-line kampaně Google, Sklik a Meta za předmět plnění předmětné veřejné zakázky ve výši **190 000 Kč bez DPH**.

Překročení této ceny (vyšší nabídková cena v Kč bez DPH) bude zadavatelem považováno za nesplnění zadávacích podmínek (podmínek účasti v zadávacím řízení).

Účastník zadávacího řízení, jehož nabídková cena za online kampaň (v Kč bez DPH) bude vyšší než stanovená cena připuštěná zadavatelem, bude ze zadávacího řízení vyloučen v souladu s § 48 odst. 2 písm.

a) ZZVZ pro nesplnění zadávacích podmínek. Účastník zadávacího řízení k částce online kampaně nabídne maximální cenu za realizaci (nastavení, zavedení, optimalizace, pravidelné reporty a doporučení).

Specifikace předmětu plnění:

PRODUKT CESTOVNÍHO RUCHU I. MĚSTO PARDUBICE

Dodavatel bude provádět pro zadavatele ve vztahu k jeho produktu cestovního ruchu označenému jako „Město Pardubice“: zvýšení povědomí o městě a jeho kulturní, turistické a architektonické nabídce, efektivně oslovit relevantní publikum v ČR s potenciálem k návštěvě města, úkony spočívající v realizaci online marketingové kampaně;

Specifikace kampaně:

- kampaň města Skočte si do Pardubic zaměřená primárně na tyto oblasti:
 - Pardubice obecně
 - Město koní
 - Cyklo výlety a aktivní turismus

- Rodiny s dětmi
 - Gastro atmosféra ve městě
 - Turistický produkt Za hrdiny
- podrobné cílení: bude upřesněno při uzavření smlouvy
 - Specifický cíl: povědomí a prokliky
 - Dodavatel bere na vědomí, že další informace sloužící k realizaci této dílčí části předmětu plnění, které se týkají podrobného nastavení kampaně mu budou dodány při uzavření smlouvy.

Úkony spočívající v realizaci online marketingové kampaně

Dodavatel bude povinen realizovat pro zadavatele online marketing produktu Město Pardubice formou realizace - tedy nastavení, zavedení a optimalizace PPC („Pay per Click“) kampaně včetně provedení nákupu kreditů na prokliky (Google, Facebook, Instagram, Seznam.cz...) v rozsahu:

- analýza klíčových slov zaměřené na klíčová slova okolo turismu, trávení volného času, tipů na výlet atp.,
- v kooperaci s webmastery zpracovat analytiku na cílových stránkách,
- nastavení kampaně ve vyhledávání zaměřené na tato klíčová slova, geolokační omezení a rámcově návrh cíle kampaní v počtu získaných kliknutí na základě dat z analýzy klíčových slov,
- v kooperaci se zadavatelem příprava kreativ inzerátů, vytvoření textací (copywriting) atd.,
- nastavení responzivní kampaně se schválenou kreativou a cílovou skupinou (CS),
- nastavení kampaně na sociálních sítích se schválenou kreativou a cílovou skupinou (CS),
- příprava publika a remarketingové kampaně oslovující stávající návštěvníky,
- nastavení optimalizace k získávání maximálního množství konverzních akcí/povědomí a příprava návrhů na úpravy a doplnění na základě dat,
- zpracování hodnotících reportů na základě analýzy získaných dat,
- optimalizace poměru mezi dosahem, zapojením a náklady na reklamu,
- případný nákup kreditů bude hrazen zadavatelem předem,
- zasílání pravidelných reportů jednotlivých kampaní – jejich frekvence zasílání dle předešlé specifikace; podoba a obsah reportů jsou uvedeny níže v tomto článku v části “Reportování a vyhodnocování kampaní”,
- závěrečná zpráva po skončení kampaně s doporučením do budoucna; podoba a obsah reportu jsou uvedeny níže v tomto článku v části “Reportování a vyhodnocování kampaní”,
- grafické podklady zasílá zadavatel. V případě, že dodavatel vytvoří jakékoliv vlastní podklady, zasílá je vždy zadavateli ke schválení.

POŽADAVKY ZADAVATELE:

Zadavatel stanovuje maximální finanční částky vyhrazené pro úhradu dílčích částí předmětu veřejné zakázky, tj. za:

1.) nákup kreditů na prokliky a povědomí v maximální výši 100 000 Kč bez DPH

Účastník zadávacího řízení bude akceptovat zadavatelem stanovenou maximální finanční částku vyhrazenou pro nákup kreditů na prokliky a povědomí ve výši 100 000 Kč bez DPH.

Překročení těchto cen bude zadavatelem považováno za nesplnění zadávacích podmínek (podmínek účasti v zadávacím řízení).

Termín realizace on-line marketingové kampaně tohoto produktu

Zahájení: po nabytí účinnosti smlouvy o dílo, předpoklad duben 2026, zesílení v období červen-září 2026

Dokončení: říjen 2026

Součástí této dílčí části předmětu plnění je rovněž zpracování měsíčních hodnotících reportů a reportu o úspěšnosti zásahů jednotlivých kanálů na cílovou skupinu v termínu do 15. ledna 2027.

PRODUKT CESTOVNÍHO RUCHU II. „AUTOMATICKÉ MLÝNY A SFÉRA“

Dodavatel bude provádět pro zadavatele ve vztahu k jeho produktu cestovního ruchu označenému jako Skočte si do Pardubic: „Automatické mlýny“: úkony spočívající v realizaci online marketingové kampaně;

Specifikace kampaně:

- kampaň města Skočte si do Pardubic: „Automatické mlýny“: zaměřená primárně na tyto oblasti:
 - Automatické mlýny
 - Sféra
- podrobné cílení: bude upřesněno při uzavření smlouvy
- Specifický cíl: povědomí a prokliky
- Dodavatel bere na vědomí, že další informace sloužící k realizaci této dílčí části předmětu plnění, které se týkají podrobného nastavení kampaně mu budou dodány při uzavření smlouvy.

Úkony spočívající v realizaci online marketingové kampaně

Dodavatel bude povinen realizovat pro zadavatele online marketing produktu Skočte si do Pardubic: „Automatické mlýny“ formou realizace - tedy nastavení, zavedení a optimalizace PPC („Pay per Click“) kampaně včetně provedení nákupu kreditů na prokliky (Google, Facebook, Instagram, Seznam.cz...) v rozsahu:

- analýza klíčových slov zaměřenou na klíčová slova okolo turismu, trávení volného času, tipů na výlet atp.,
- v kooperaci s webmastery zpracovat analytiku na cílových stránkách,
- nastavení kampaně ve vyhledávání zaměřené na tato klíčová slova, geolokační omezení a rámcově návrh cíle kampaní v počtu získaných kliknutí na základě dat z analýzy klíčových slov,
- v kooperaci se zadavatelem příprava kreativ inzerátů, vytvoření textací (copywriting) atd.,
- nastavení responzivní kampaně se schválenou kreativou a cílovou skupinou (CS),
- nastavení kampaně na sociálních sítích se schválenou kreativou a cílovou skupinou (CS),
- příprava publika a remarketingové kampaně oslovující stávající návštěvníky,
- nastavení optimalizace k získávání maximálního množství konverzních akcí/povědomí a příprava návrhů na úpravy a doplnění na základě dat,
- zpracování hodnotících reportů na základě analýzy získaných dat,
- zasílání pravidelných reportů jednotlivých kampaní – jejich frekvence zasílání dle předešlé specifikace; podoba a obsah reportů jsou uvedeny níže v tomto článku v části “Reportování a vyhodnocování kampaní”,
- případný nákup kreditů bude hrazen zadavatelem předem,
- závěrečná zpráva po skončení kampaně s doporučením do budoucna; podoba a obsah reportu jsou uvedeny níže v tomto článku v části “Podoba závěrečné zprávy”,
- grafické podklady zasílá zadavatel. V případě, že dodavatel vytvoří jakékoliv vlastní podklady, zasílá je vždy zadavateli ke schválení.

POŽADAVKY ZADAVATELE:

Zadavatel stanovuje maximální finanční částky vyhrazené pro úhradu dílčích částí předmětu veřejné zakázky, tj. za:

- nákup kreditů na prokliky a povědomí v maximální výši 15 000 Kč bez DPH

Účastník zadávacího řízení bude akceptovat zadavatelem stanovenou maximální finanční částku vyhrazenou pro nákup kreditů na prokliky a povědomí ve výši 15 000 Kč bez DPH.

Překročení těchto cen bude zadavatelem považováno za nesplnění zadávacích podmínek (podmínek účasti v zadávacím řízení).

Termín realizace on-line marketingové kampaně tohoto produktu

Zahájení: po nabytí účinnosti smlouvy o dílo, předpoklad duben 2026. Dokončení: září 2026

Součástí této dílčí části předmětu plnění je rovněž zpracování měsíčních hodnotících reportů a reportu o úspěšnosti zásahů jednotlivých kanálů na cílovou skupinu v termínu do 15. ledna 2027.

PRODUKT CESTOVNÍHO RUCHU III. „ADVENT S VŮNÍ PERNÍKU“

Dodavatel bude provádět pro zadavatele ve vztahu k jeho produktu cestovního ruchu označenému jako Skočte si do Pardubic: „Advent s vůní perníku“: **přilákat návštěvníky na předvánoční program ve městě, vyzdvihnout perníkový motiv, lokální atmosféru, budovat značku „Advent s vůní perníku“, úkony spočívající v realizaci online marketingové kampaně;**

Specifikace kampaně:

- podrobné cílení: bude upřesněno při uzavření smlouvy
- Specifický cíl: povědomí, prokliky a sběr sledujících
- Dodavatel bere na vědomí, že další informace sloužící k realizaci této dílčí části předmětu plnění, které se týkají podrobného nastavení kampaně mu budou dodány při uzavření smlouvy.

Úkony spočívající v realizaci online marketingové kampaně

Dodavatel bude povinen realizovat pro zadavatele online marketing produktu Skočte si do Pardubic: „Advent s vůní perníku“ formou realizace - tedy nastavení, zavedení a optimalizace PPC („Pay per Click“) kampaně včetně provedení nákupu kreditů na prokliky (Google, Facebook, Instagram, Seznam.cz...) v rozsahu:

- analýza klíčových slov zaměřenou na klíčová slova okolo turismu, trávení volného času, tipů na výlet atp.,
- v kooperaci s webmastery zpracovat analytiku na cílových stránkách,
- nastavení kampaně ve vyhledávání zaměřené na tato klíčová slova, geolokační omezení a rámcově návrh cíle kampaní v počtu získaných kliknutí na základě dat z analýzy klíčových slov,
- v kooperaci se zadavatelem příprava kreativ inzerátů, vytvoření textací (copywriting) atd.,
- nastavení responzivní kampaně se schválenou kreativou a cílovou skupinou (CS),
- nastavení kampaně na sociálních sítích se schválenou kreativou a cílovou skupinou (CS),
- příprava publika a remarketingové kampaně oslovující stávající návštěvníky,
- nastavení optimalizace k získávání maximálního množství konverzních akcí/povědomí a příprava návrhů na úpravy a doplnění na základě dat,
- zpracování hodnotících reportů na základě analýzy získaných dat,
- zasílání pravidelných reportů jednotlivých kampaní – jejich frekvence zasílání dle předešlé specifikace; podoba a obsah reportů jsou uvedeny níže v tomto článku v části “Reportování a vyhodnocování kampaní”,
- případný nákup kreditů bude hrazen zadavatelem předem,
- závěrečná zpráva po skončení kampaně s doporučením do budoucna; podoba a obsah reportu je uvedeny níže v tomto článku v části “Reportování a vyhodnocování kampaní”, grafické podklady zasílá zadavatel. V případě, že dodavatel vytvoří jakékoliv vlastní podklady, zasílá je vždy zadavateli ke schválení.

POŽADAVKY ZADAVATELE:

Zadavatel stanovuje maximální finanční částky vyhrazené pro úhradu dílčích částí předmětu veřejné zakázky, tj. za:

- nákup kreditů na prokliky a povědomí v maximální výši 75 000 Kč bez DPH

Účastník zadávacího řízení bude akceptovat zadavatelem stanovenou maximální finanční částku vyhrazenou pro nákup kreditů na prokliky a povědomí ve výši 75 000 Kč bez DPH.

Překročení těchto cen bude zadavatelem považováno za nesplnění zadávacích podmínek (podmínek účasti v zadávacím řízení).

Termín realizace on-line marketingové kampaně tohoto produktu

Zahájení: říjen 2026

Dokončení: prosinec 2026

Součástí této dílčí části předmětu plnění je rovněž zpracování měsíčních hodnotících reportů a reportu o úspěšnosti zásahů jednotlivých kanálů na cílovou skupinu v termínu do 15. ledna 2027.

REPORTOVÁNÍ A VYHODNOCOVÁNÍ KAMPANÍ

Podoba měsíčních reportů: Dodavatel bude zadavateli zasílat pravidelné měsíční reporty, a to vždy nejpozději do 10. dne následujícího kalendářního měsíce.

V případě, že v daném měsíci probíhá více dílčích kampaní (např. kampaně v rámci produktu „město Pardubice“), budou výsledky každé kampaně vyhodnoceny samostatně.

Každý měsíční report bude obsahovat minimálně následující údaje za každou jednotlivou kampaň a současně v rozpadu dle reklamních systémů (Google ads, Sklik, META ads):

- počet zobrazení,
- počet prokliků,
- celkovou útratu,
- průměrnou cenu za proklik (CPC),
- cenu za tisíc zobrazení (CPM).

Podoba závěrečné zprávy: Závěrečná zpráva bude obsahovat:

- souhrnné vyhodnocení všech realizovaných kampaní za celé období plnění,
- přehled výsledků jednotlivých produktů (I.–IV.) samostatně,
- souhrnné vyhodnocení dle jednotlivých reklamních systémů (Google ads, Sklik, META),
- celkový objem zobrazení, prokliků a útraty,
- průměrné hodnoty CPC a CPM za jednotlivé produkty i za celé období,
- vyhodnocení plnění stanovených cílů (povědomí, prokliky, případně další KPI),
- porovnání výkonnosti jednotlivých produktů,
- identifikaci nejefektivnějších formátů a cílení,
- písemné závěrečné zhodnocení kampaně,
- konkrétní doporučení pro další období (strategie, rozdělení rozpočtu, optimalizace cílení, návrh změn kreativ apod.).

Závěrečná zpráva bude zpracována v elektronické podobě a bude obsahovat přehledné tabulky i grafické znázornění vývoje kampaní.

TERMÍNY PLNĚNÍ PŘEDMĚTU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY:

Termín zahájení plnění: po nabytí účinnosti smlouvy, předpoklad duben 2026.

Bezodkladně po nabytí účinnosti této smlouvy zhotovitel zahájí postupnou optimalizaci kampaní. Jednotlivé dílčí části díla pak budou prováděny dle časových požadavků zadavatele uvedených v čl. I. zadávací dokumentace, resp. dle termínů stanovených zadavatelem v návrhu smlouvy o dílo.

Termín dokončení plnění: do 15. ledna 2027

Nejpozději do 15. ledna 2027 bude dodavatel povinen zpracovat a zadavateli doručit závěrečnou zprávu (v elektronické podobě) s vyhodnocením celého období prováděné online marketingové kampaně. Požadavky zadavatele na obsah závěrečné zprávy jsou uvedeny výše v článku Reportování a vyhodnocování kampaní a v návrhu smlouvy o dílo – viz příloha č. 1 zadávací dokumentace.

MÍSTA PLNĚNÍ:

Místa plnění na území České republiky jsou specifikována v čl. I. zadávací dokumentace. Podrobná specifikace bude také součástí uzavřené smlouvy.

II. Požadavky na návrh smlouvy, obchodní podmínky

Předmět veřejné zakázky bude plněn na základě obchodních podmínek stanovených ve smlouvě o zajištění služeb uzavřené mezi zadavatelem a vybraným dodavatelem.

Návrh smlouvy tvoří Přílohu č. 1 této zadávací dokumentace.

Dodavatel do návrhu smlouvy doplní pouze barevně zvýrazněné údaje.

III. Požadavky na varianty nabídek

Zadavatel vylučuje variantní řešení.

Zadavatel nepřipouští podání nabídky pouze na část plnění veřejné zakázky.

IV. Podmínky kvalifikace

Kvalifikovaným dodavatelem pro plnění veřejné zakázky bude dodavatel, který prokáže splnění:

- 1) základní způsobilosti,
- 2) profesní způsobilosti,
- 3) technické kvalifikace.

1/ ZÁKLADNÍ ZPŮSOBILOST

Zadavatel požaduje prokázání základní způsobilosti dle § 74 ZZVZ:

Způsobilým není dodavatel, který:

- a) byl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 k tomuto zákonu nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží,
- b) má v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- d) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- e) je v likvidaci, proti němuž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, vůči němuž byla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

Je-li dodavatelem právnická osoba, musí podmínku podle § 74 odst. 1 písm. a) ZZVZ splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí podmínku podle odstavce 1) písm. a) splňovat:

- tato právnická osoba,
- každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a
- osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele.

Základní způsobilost je dodavatel oprávněn prokázat písemným čestným prohlášením ve smyslu § 86 odst. 2 ZZVZ. Tzn. dodavatel doloží splnění způsobilosti prostřednictvím čestného prohlášení namísto předložení originálních dokladů.

2/ PROFESNÍ ZPŮSOBILOST

A/ dle § 77 odst. 1 ZZVZ dodavatel prokáže splnění profesní způsobilosti ve vztahu k České republice předložením:

→ **výpisu z obchodního rejstříku** nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje.

Doklad prokazující profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 ZZVZ musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení zadávacího řízení.

B/ dle §77 odst. 2 ZZVZ dodavatel prokáže splnění profesní způsobilosti předložením dokladu, že je:

→ **oprávněn podnikat v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky** (pokud jiné právní předpisy takové oprávnění vyžadují) a to předložením výpisu z živnostenského rejstříku dle § 10 odst. 3 písm. a) zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a/nebo přeložením živnostenských listů (resp. jiné oprávnění k podnikání) v oboru:

- **Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.**

Obor činnosti: Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení

Zadavatel uzná za doklad podnikatelského oprávnění v požadovaném oboru rovněž výpis z živnostenského rejstříku nebo živnostenský list či listy dokládající oprávnění dodavatele k podnikání v oboru (či oborech), který bude zadavatelem požadovanému oboru obsahově odpovídat (jedná se zejména o živnostenské listy vydané za dříve platné právní úpravy).

3/ TECHNICKÁ KVALIFIKACE

dle § 79 odst. 2 písm. b) ZZVZ účastník zadávacího řízení prokáže technickou kvalifikaci doložením:

→ **seznamu významných služeb poskytnutých účastníkem za poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení** včetně uvedení předmětu ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele (včetně uvedení kontaktní osoby a emailové adresy a telefonního čísla na tuto kontaktní osobu) o realizaci všech níže uvedených služeb.

POŽADAVKEM ZADAVATELE JE DOLOŽENÍ:

min. 2 významných služeb poskytnutých dodavatelem v posledních 3 letech před zahájením zadávacího řízení obdobného charakteru, tj. 2 marketingové projekty (kampaně) nebo 2 kontinuální marketingové spolupráce v délce minimálně 6 měsíců, jejichž předmětem byly alespoň tři činnosti z následujících (příprava a vedení marketingové kampaně, propagace v online prostoru, propagace na sociálních sítích) v minimální výši 200.000,--Kč bez DPH

Výše uvedený seznam významných služeb musí být zpracován a předložen v takovém rozsahu, aby z nich bez jakýchkoliv pochybností vyplývalo splnění veškerých požadavků stanovených zadavatelem.

Pokud byla dodávka realizována účastníkem zadávacího řízení prokazujícím kvalifikaci společně s jiným dodavatelem, může takovou zakázkou účastník prokázat splnění kvalifikačního předpokladu pouze tehdy, pokud podíl účastníka zadávacího řízení prokazujícího kvalifikaci na realizaci této služby odpovídal požadavkům zadavatele na technickou kvalifikaci.

V. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny

Nabídková cena musí zahrnovat veškeré náklady nezbytné k řádnému, úplnému a kvalitnímu provedení předmětu plnění veřejné zakázky včetně všech rizik a vlivů během provádění zakázky. Veškeré související náklady musí dodavatel zahrnout do ceny zakázky. Nabídková cena bude zahrnovat všechny náklady na včasné a kompletní zhotovení předmětu plnění veřejné zakázky a bude uvedena v tomto členění:

1.1. Produkt cestovního ruchu I.: MĚSTO PARDUBICE

a) Nákup reklamy a kreditu na prokliky	Kč
b) Realizace online marketingové kampaně	Kč
Cena celkem (Kč bez DPH)	Kč

1.2. Produkt cestovního ruchu II.: AUTOMATICKÉ MLÝNY A SFÉRA

c) Nákup reklamy a kreditu na prokliky	Kč
d) Realizace online marketingové kampaně	Kč
Cena celkem (Kč bez DPH)	Kč

1.3. Produkt cestovního ruchu III.: ADVENT S VŮNÍ PERNÍKU

e) Nákup reklamy a kreditu na prokliky	Kč
f) Realizace online marketingové kampaně	Kč
Cena celkem (Kč bez DPH)	Kč

Nabídková cena celkem (I.+II.+III.) v Kč bez DPH **Kč**

DPH 21 % Kč

Nabídková cena celkem včetně DPH **Kč**

Nabídkové ceny za dílčí části plnění veřejné zakázky uvedené v čl. V., odst. 1.1. písm. a) a b) až v odst. 1.3. písm. e) a f) zadávací dokumentace musí být vyjádřeny v souladu s požadavky zadavatele uvedenými v čl. I. zadávací dokumentace, tj. účastník zadávacího řízení bude akceptovat zadavatelem stanovené finanční částky vyhrazené pro příslušné dílčí části plnění veřejné zakázky.

Celková nabídková cena v Kč bez DPH je hodnotícím kritériem veřejné zakázky a musí být vyjádřena rovněž v souladu s pravidly uvedenými v čl. I u předpokládané hodnoty veřejné zakázky.

VI. Pravidla pro hodnocení nabídek

Nabídky budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti, ekonomická výhodnost nabídek bude hodnocena podle nejnižší nabídkové ceny v Kč bez DPH.

Pořadí nabídek bude tedy stanoveno podle výše nabídkové ceny.

VII. Podmínky a požadavky na zpracování nabídky

Požadavkem zadavatele je, aby součástí nabídky byly dále požadované informace a doklady, a doporučuje použít následující pořadí dokumentů (zejména budou-li součástí jednoho souboru):

- 1. identifikační údaje dodavatele a další údaje** → obchodní jméno, sídlo/místo podnikání, IČO, bankovní spojení, telefonické, faxové a e-mailové spojení;
- 2. prokázání splnění kvalifikace dodavatele** → podmínky kvalifikace stanovil zadavatel v článku IV. této dokumentace;
- 3. uvedení výše nabídkové ceny** → v členění dle čl. V. této zadávací dokumentace a jejím uvedením do nabídky a dále do návrhu smlouvy – předloha nabídkového listu tvoří přílohu č. 2 zadávací dokumentace;
- 4. návrh smlouvy** → návrh smlouvy o poskytování služeb je součástí zadávací dokumentace (příloha č. 1 zadávací dokumentace) a **bude dodavatelem doplněn pouze o barevně zvýrazněné údaje;**
- 5. pojistnou smlouvu/ pojistný certifikát - předložením v elektronické verzi v prosté kopii.** Požadavkem zadavatele je, aby dodavatel měl uzavřenou pojistnou smlouvu, jejímž předmětem bude pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou zhotovitelem objednateli (zadavateli) či třetí osobě v souvislosti s výkonem jeho činnosti ve výši nejméně 0,5 mil. Kč.

IX. Podání nabídky

Dodavatel může podat v zadávacím řízení pouze jednu nabídku.

Dle § 107 odst. 4 zákona dodavatel, který podal nabídku v zadávacím řízení, nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník zadávacího řízení v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci.

Lhůta pro podání nabídek končí dne 20. 3. 2026 ve 12:00 hodin.

Zadavatel nepřipouští podání nabídky v listinné podobě ani v elektronické formě jiným způsobem než prostřednictvím datové schránky zadavatele!

Datová schránka je: afs4vey

Součástí elektronicky podané nabídky musí být všechny zadavatelem či zákonem požadované doklady a údaje, a to včetně dokladů o kvalifikaci dodavatele.

Český jazyk bude oficiálním jazykem pro podání nabídky a veškerou komunikaci mezi účastníky a zadavatelem týkající se záležitostí souvisejících s tímto zadávacím řízením.

Zadavatel upozorňuje, že veškeré údaje o peněžních částkách v cizích měnách budou přepočítány na koruny české, a to podle oficiálního kurzu vyhlášeného Českou národní bankou k prvnímu dni kalendářního měsíce, v němž bylo zahájeno zadávací řízení.

X. Vysvětlení zadávací dokumentace

Dodavatel je oprávněn po zadavateli požadovat písemně vysvětlení zadávacích podmínek. Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději 7 pracovních dní před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Vysvětlení zadávacích podmínek může zadavatel poskytnout i bez předchozí žádosti. Zadavatel odpoví nejpozději do 3 pracovních dnů po doručení žádosti.

Miloslava Christová
ředitelka organizace

Příloha zadávací dokumentace:

č. 1 – Návrh smlouvy o dílo (.doc)

č. 2 – Nabídkový list – předloha (.xls)