

# VEŘEJNÁ ZAKÁZKA NA PPC KAMPAŇ PRODUKTŮ CESTOVNÍHO RUCHU 2026

## ZADAVATEL:

Turistické informační centrum Pardubice  
třída Míru 90, 530 02 Pardubice

## I. Předmět veřejné zakázky a technické podmínky

Předmětem veřejné zakázky je příprava a realizace online marketingové kampaně města Pardubice pro období roku 2026 pro produkty cestovního ruchu:

- I. Město Pardubice
- II. Automatické mlýny a SFÉRA
- III. Advent s vůní perníku

## **PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA VEŘEJNÉ ZAKÁZKY: 190 000 Kč bez DPH + realizace**

Zadavatel stanovuje finanční částku vyhrazenou pro úhradu za předmět plnění předmětné veřejné zakázky ve výši **190 000 Kč bez DPH**. Částka **190 000 Kč bez DPH** je vyhrazena na online kampaně v Google, Sklik a Meta (vč. nákupu kreditů). Uvedená cena veřejné zakázky nezahrnuje cenu za realizaci (nastavení, zavedení, optimalizace, pravidelné reporty a doporučení).

## POŽADAVEK ZADAVATELE:

Účastník zadávacího řízení bude akceptovat zadavatelem stanovenou finanční částku vyhrazenou na on-line kampaně Google, Sklik a Meta za předmět plnění předmětné veřejné zakázky ve výši **190 000 Kč bez DPH**.

Překročení této ceny (vyšší nabídková cena v Kč bez DPH) bude zadavatelem považováno za nesplnění zadávacích podmínek (podmínek účasti v zadávacím řízení).

Účastník zadávacího řízení, jehož nabídková cena za online kampaň (v Kč bez DPH) bude vyšší než stanovená cena připuštěná zadavatelem, bude ze zadávacího řízení vyloučen v souladu s § 48 odst. 2 písm.

a) ZZVZ pro nesplnění zadávacích podmínek. Účastník zadávacího řízení k částce online kampaně nabídne maximální cenu za realizaci (nastavení, zavedení, optimalizace, pravidelné reporty a doporučení).

## Specifikace předmětu plnění:

### **PRODUKT CESTOVNÍHO RUCHU I. MĚSTO PARDUBICE**

Dodavatel bude provádět pro zadavatele ve vztahu k jeho produktu cestovního ruchu označenému jako „Město Pardubice“: zvýšení povědomí o městě a jeho kulturní, turistické a architektonické nabídce, efektivně oslovit relevantní publikum v ČR s potenciálem k návštěvě města, úkony spočívající v realizaci online marketingové kampaně;

## Specifikace kampaně:

- kampaň města Skočte si do Pardubic zaměřená primárně na tyto oblasti:
  - Pardubice obecně
  - Město koní
  - Cyklo výlety a aktivní turismus

- Rodiny s dětmi
  - Gastro atmosféra ve městě
  - Turistický produkt Za hrdiny
- podrobné cílení: bude upřesněno při uzavření smlouvy
  - Specifický cíl: povědomí a prokliky
  - Dodavatel bere na vědomí, že další informace sloužící k realizaci této dílčí části předmětu plnění, které se týkají podrobného nastavení kampaně mu budou dodány při uzavření smlouvy.

### **Úkony spočívající v realizaci online marketingové kampaně**

Dodavatel bude povinen realizovat pro zadavatele online marketing produktu Město Pardubice formou realizace - tedy nastavení, zavedení a optimalizace PPC („Pay per Click“) kampaně včetně provedení nákupu kreditů na prokliky (Google, Facebook, Instagram, Seznam.cz...) v rozsahu:

- analýza klíčových slov zaměřené na klíčová slova okolo turismu, trávení volného času, tipů na výlet atp.,
- v kooperaci s webmastery zpracovat analytiku na cílových stránkách,
- nastavení kampaně ve vyhledávání zaměřené na tato klíčová slova, geolokační omezení a rámcově návrh cíle kampaní v počtu získaných kliknutí na základě dat z analýzy klíčových slov,
- v kooperaci se zadavatelem příprava kreativ inzerátů, vytvoření textací (copywriting) atd.,
- nastavení responzivní kampaně se schválenou kreativou a cílovou skupinou (CS),
- nastavení kampaně na sociálních sítích se schválenou kreativou a cílovou skupinou (CS),
- příprava publika a remarketingové kampaně oslovující stávající návštěvníky,
- nastavení optimalizace k získávání maximálního množství konverzních akcí/povědomí a příprava návrhů na úpravy a doplnění na základě dat,
- zpracování hodnotících reportů na základě analýzy získaných dat,
- optimalizace poměru mezi dosahem, zapojením a náklady na reklamu,
- případný nákup kreditů bude hrazen zadavatelem předem,
- zasílání pravidelných reportů jednotlivých kampaní – jejich frekvence zasílání dle předešlé specifikace; podoba a obsah reportů jsou uvedeny níže v tomto článku v části “Reportování a vyhodnocování kampaní”,
- závěrečná zpráva po skončení kampaně s doporučením do budoucna; podoba a obsah reportu jsou uvedeny níže v tomto článku v části “Reportování a vyhodnocování kampaní”,
- grafické podklady zasílá zadavatel. V případě, že dodavatel vytvoří jakékoliv vlastní podklady, zasílá je vždy zadavateli ke schválení.

### **POŽADAVKY ZADAVATELE:**

**Zadavatel stanovuje maximální finanční částky vyhrazené pro úhradu dílčích částí předmětu veřejné zakázky, tj. za:**

#### **1.) nákup kreditů na prokliky a povědomí v maximální výši 100 000 Kč bez DPH**

**Účastník zadávacího řízení bude akceptovat zadavatelem stanovenou maximální finanční částku vyhrazenou pro nákup kreditů na prokliky a povědomí ve výši 100 000 Kč bez DPH.**

Překročení těchto cen bude zadavatelem považováno za nesplnění zadávacích podmínek (podmínek účasti v zadávacím řízení).

### **Termín realizace on-line marketingové kampaně tohoto produktu**

**Zahájení:** po nabytí účinnosti smlouvy o dílo, předpoklad duben 2026, zesílení v období červen-září 2026

**Dokončení:** říjen 2026

Součástí této dílčí části předmětu plnění je rovněž zpracování měsíčních hodnotících reportů a reportu o úspěšnosti zásahů jednotlivých kanálů na cílovou skupinu v termínu do 15. ledna 2027.

## **PRODUKT CESTOVNÍHO RUCHU II. „AUTOMATICKÉ MLÝNY A SFÉRA“**

Dodavatel bude provádět pro zadavatele ve vztahu k jeho produktu cestovního ruchu označenému jako **Skočte si do Pardubic: „Automatické mlýny“: úkony spočívající v realizaci online marketingové kampaně;**

### Specifikace kampaně:

- kampaň města **Skočte si do Pardubic: „Automatické mlýny“**: zaměřená primárně na tyto oblasti:
  - Automatické mlýny
  - Sféra
- podrobné cílení: bude upřesněno při uzavření smlouvy
- Specifický cíl: povědomí a prokliky
- Dodavatel bere na vědomí, že další informace sloužící k realizaci této dílčí části předmětu plnění, které se týkají podrobného nastavení kampaně mu budou dodány při uzavření smlouvy.

### **Úkony spočívající v realizaci online marketingové kampaně**

Dodavatel bude povinen realizovat pro zadavatele online marketing produktu **Skočte si do Pardubic: „Automatické mlýny“** formou realizace - tedy nastavení, zavedení a optimalizace PPC („Pay per Click“) kampaně včetně provedení nákupu kreditů na prokliky (Google, Facebook, Instagram, Seznam.cz...) v rozsahu:

- analýza klíčových slov zaměřenou na klíčová slova okolo turismu, trávení volného času, tipů na výlet atp.,
- v kooperaci s webmastery zpracovat analytiku na cílových stránkách,
- nastavení kampaně ve vyhledávání zaměřené na tato klíčová slova, geolokační omezení a rámcově návrh cíle kampaní v počtu získaných kliknutí na základě dat z analýzy klíčových slov,
- v kooperaci se zadavatelem příprava kreativ inzerátů, vytvoření textací (copywriting) atd.,
- nastavení responzivní kampaně se schválenou kreativou a cílovou skupinou (CS),
- nastavení kampaně na sociálních sítích se schválenou kreativou a cílovou skupinou (CS),
- příprava publika a remarketingové kampaně oslovující stávající návštěvníky,
- nastavení optimalizace k získávání maximálního množství konverzních akcí/povědomí a příprava návrhů na úpravy a doplnění na základě dat,
- zpracování hodnotících reportů na základě analýzy získaných dat,
- zaslání pravidelných reportů jednotlivých kampaní – jejich frekvence zaslání dle předešlé specifikace; podoba a obsah reportů jsou uvedeny níže v tomto článku v části “Reportování a vyhodnocování kampaní”,
- případný nákup kreditů bude hrazen zadavatelem předem,
- závěrečná zpráva po skončení kampaně s doporučením do budoucna; podoba a obsah reportu jsou uvedeny níže v tomto článku v části “Podoba závěrečné zprávy”,
- grafické podklady zasílá zadavatel. V případě, že dodavatel vytvoří jakékoliv vlastní podklady, zasílá je vždy zadavateli ke schválení.

### **POŽADAVKY ZADAVATELE:**

Zadavatel stanovuje maximální finanční částky vyhrazené pro úhradu dílčích částí předmětu veřejné zakázky, tj. za:

- nákup kreditů na prokliky a povědomí v maximální výši 15 000 Kč bez DPH

Účastník zadávacího řízení bude akceptovat zadavatelem stanovenou maximální finanční částku vyhrazenou pro nákup kreditů na prokliky a povědomí ve výši 15 000 Kč bez DPH.

Překročení těchto cen bude zadavatelem považováno za nesplnění zadávacích podmínek (podmínek účasti v zadávacím řízení).

Termín realizace on-line marketingové kampaně tohoto produktu

Zahájení: po nabytí účinnosti smlouvy o dílo, předpoklad duben 2026. Dokončení: září 2026

Součástí této dílčí části předmětu plnění je rovněž zpracování měsíčních hodnotících reportů a reportu o úspěšnosti zásahů jednotlivých kanálů na cílovou skupinu v termínu do 15. ledna 2027.

## **PRODUKT CESTOVNÍHO RUCHU III. „ADVENT S VŮNÍ PERNÍKU“**

**Dodavatel bude provádět pro zadavatele ve vztahu k jeho produktu cestovního ruchu označenému jako Skočte si do Pardubic: „Advent s vůní perníku“: přilákat návštěvníky na předvánoční program ve městě, vyzdvihnout perníkový motiv, lokální atmosféru, budovat značku „Advent s vůní perníku“, úkony spočívající v realizaci online marketingové kampaně;**

Specifikace kampaně:

- podrobné cílení: bude upřesněno při uzavření smlouvy
- Specifický cíl: povědomí, prokliky a sběr sledujících
- Dodavatel bere na vědomí, že další informace sloužící k realizaci této dílčí části předmětu plnění, které se týkají podrobného nastavení kampaně mu budou dodány při uzavření smlouvy.

### **Úkony spočívající v realizaci online marketingové kampaně**

Dodavatel bude povinen realizovat pro zadavatele online marketing produktu Skočte si do Pardubic: „Advent s vůní perníku“ formou realizace - tedy nastavení, zavedení a optimalizace PPC („Pay per Click“) kampaně včetně provedení nákupu kreditů na prokliky (Google, Facebook, Instagram, Seznam.cz...) v rozsahu:

- analýza klíčových slov zaměřenou na klíčová slova okolo turismu, trávení volného času, tipů na výlet atp.,
- v kooperaci s webmastery zpracovat analytiku na cílových stránkách,
- nastavení kampaně ve vyhledávání zaměřené na tato klíčová slova, geolokační omezení a rámcově návrh cíle kampaní v počtu získaných kliknutí na základě dat z analýzy klíčových slov,
- v kooperaci se zadavatelem příprava kreativ inzerátů, vytvoření textací (copywriting) atd.,
- nastavení responzivní kampaně se schválenou kreativou a cílovou skupinou (CS),
- nastavení kampaně na sociálních sítích se schválenou kreativou a cílovou skupinou (CS),
- příprava publika a remarketingové kampaně oslovující stávající návštěvníky,
- nastavení optimalizace k získávání maximálního množství konverzních akcí/povědomí a příprava návrhů na úpravy a doplnění na základě dat,
- zpracování hodnotících reportů na základě analýzy získaných dat,
- zasílání pravidelných reportů jednotlivých kampaní – jejich frekvence zasílání dle předešlé specifikace; podoba a obsah reportů jsou uvedeny níže v tomto článku v části “Reportování a vyhodnocování kampaní”,
- případný nákup kreditů bude hrazen zadavatelem předem,
- závěrečná zpráva po skončení kampaně s doporučením do budoucna; podoba a obsah reportu je uvedeny níže v tomto článku v části “Reportování a vyhodnocování kampaní”, grafické podklady zasílá zadavatel. V případě, že dodavatel vytvoří jakékoliv vlastní podklady, zasílá je vždy zadavateli ke schválení.

### **POŽADAVKY ZADAVATELE:**

**Zadavatel stanovuje maximální finanční částky vyhrazené pro úhradu dílčích částí předmětu veřejné zakázky, tj. za:**

- nákup kreditů na prokliky a povědomí v maximální výši 75 000 Kč bez DPH

**Účastník zadávacího řízení bude akceptovat zadavatelem stanovenou maximální finanční částku vyhrazenou pro nákup kreditů na prokliky a povědomí ve výši 75 000 Kč bez DPH.**

Překročení těchto cen bude zadavatelem považováno za nesplnění zadávacích podmínek (podmínek účasti v zadávacím řízení).

Termín realizace on-line marketingové kampaně tohoto produktu

Zahájení: říjen 2026

Dokončení: prosinec 2026

Součástí této dílčí části předmětu plnění je rovněž zpracování měsíčních hodnotících reportů a reportu o úspěšnosti zásahů jednotlivých kanálů na cílovou skupinu v termínu do 15. ledna 2027.

## **REPORTOVÁNÍ A VYHODNOCOVÁNÍ KAMPANÍ**

**Podoba měsíčních reportů:** Dodavatel bude zadavateli zasílat pravidelné měsíční reporty, a to vždy nejpozději do 10. dne následujícího kalendářního měsíce.

V případě, že v daném měsíci probíhá více dílčích kampaní (např. kampaně v rámci produktu „město Pardubice“), budou výsledky každé kampaně vyhodnoceny samostatně.

Každý měsíční report bude obsahovat minimálně následující údaje za každou jednotlivou kampaň a současně v rozpadu dle reklamních systémů (Google ads, Sklik, META ads):

- počet zobrazení,
- počet prokliků,
- celkovou útratu,
- průměrnou cenu za proklik (CPC),
- cenu za tisíc zobrazení (CPM).

**Podoba závěrečné zprávy:** Závěrečná zpráva bude obsahovat:

- souhrnné vyhodnocení všech realizovaných kampaní za celé období plnění,
- přehled výsledků jednotlivých produktů (I.–III.) samostatně,
- souhrnné vyhodnocení dle jednotlivých reklamních systémů (Google ads, Sklik, META),
- celkový objem zobrazení, prokliků a útraty,
- průměrné hodnoty CPC a CPM za jednotlivé produkty i za celé období,
- vyhodnocení plnění stanovených cílů (povědomí, prokliky, případně další KPI),
- porovnání výkonnosti jednotlivých produktů,
- identifikaci nejefektivnějších formátů a cílení,
- písemné závěrečné zhodnocení kampaně,
- konkrétní doporučení pro další období (strategie, rozdělení rozpočtu, optimalizace cílení, návrh změn kreativ apod.).

Závěrečná zpráva bude zpracována v elektronické podobě a bude obsahovat přehledné tabulky i grafické znázornění vývoje kampaní.

## **TERMÍNY PLNĚNÍ PŘEDMĚTU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY:**

**Termín zahájení plnění:** po nabytí účinnosti smlouvy, předpoklad duben 2026.

Bezodkladně po nabytí účinnosti této smlouvy zhotovitel zahájí postupnou optimalizaci kampaní. Jednotlivé dílčí části díla pak budou prováděny dle časových požadavků zadavatele uvedených v čl. I. zadávací dokumentace, resp. dle termínů stanovených zadavatelem v návrhu smlouvy o dílo.

**Termín dokončení plnění:** do 15. ledna 2027

Nejpozději do 15. ledna 2027 bude dodavatel povinen zpracovat a zadavateli doručit závěrečnou zprávu (v elektronické podobě) s vyhodnocením celého období prováděné online marketingové kampaně. Požadavky zadavatele na obsah závěrečné zprávy jsou uvedeny výše v článku Reportování a vyhodnocování kampaní a v návrhu smlouvy o dílo – viz příloha č. 1 zadávací dokumentace.

## **MÍSTA PLNĚNÍ:**

Místa plnění na území České republiky jsou specifikována v čl. I. zadávací dokumentace. Podrobná specifikace bude také součástí uzavřené smlouvy.

## **II. Požadavky na návrh smlouvy, obchodní podmínky**

Předmět veřejné zakázky bude plněn na základě obchodních podmínek stanovených ve smlouvě o zajištění služeb uzavřené mezi zadavatelem a vybraným dodavatelem.

Návrh smlouvy tvoří Přílohu č. 1 této zadávací dokumentace.

**Dodavatel do návrhu smlouvy doplní pouze barevně zvýrazněné údaje.**

## **III. Požadavky na varianty nabídek**

Zadavatel vylučuje variantní řešení.

Zadavatel nepřipouští podání nabídky pouze na část plnění veřejné zakázky.

## **IV. Podmínky kvalifikace**

Kvalifikovaným dodavatelem pro plnění veřejné zakázky bude dodavatel, který prokáže splnění:

- 1) základní způsobilosti,
- 2) profesní způsobilosti,
- 3) technické kvalifikace.

### **1/ ZÁKLADNÍ ZPŮSOBILOST**

Zadavatel požaduje prokázání základní způsobilosti dle § 74 ZZVZ:

**Způsobilým není dodavatel, který:**

- a) byl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 k tomuto zákonu nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží,
- b) má v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- d) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- e) je v likvidaci, proti němuž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, vůči němuž byla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

Je-li dodavatelem právnická osoba, musí podmínku podle § 74 odst. 1 písm. a) ZZVZ splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí podmínku podle odstavce 1) písm. a) splňovat:

- tato právnická osoba,
- každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a
- osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele.

**Základní způsobilost je dodavatel oprávněn prokázat písemným čestným prohlášením ve smyslu § 86 odst. 2 ZZVZ.** Tzn. dodavatel doloží splnění způsobilosti prostřednictvím čestného prohlášení namísto předložení originálních dokladů.

### **2/ PROFESNÍ ZPŮSOBILOST**

**A/ dle § 77 odst. 1 ZZVZ dodavatel prokáže splnění profesní způsobilosti ve vztahu k České republice předložením:**

→ výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje.

**Doklad prokazující profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 ZZVZ musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení zadávacího řízení.**

**B/ dle §77 odst. 2 ZZVZ dodavatel prokáže splnění profesní způsobilosti předložením dokladu, že je:**

→ oprávněn podnikat v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky (pokud jiné právní předpisy takové oprávnění vyžadují) a to předložením výpisu z živnostenského rejstříku dle § 10 odst. 3 písm. a) zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a/nebo přeložením živnostenských listů (resp. jiné oprávnění k podnikání) v oboru:

- **Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.**

Obor činnosti: Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení

Zadavatel uzná za doklad podnikatelského oprávnění v požadovaném oboru rovněž výpis z živnostenského rejstříku nebo živnostenský list či listy dokládající oprávnění dodavatele k podnikání v oboru (či oborech), který bude zadavatelem požadovanému oboru obsahově odpovídat (jedná se zejména o živnostenské listy vydané za dříve platné právní úpravy).

### **3/ TECHNICKÁ KVALIFIKACE**

**dle § 79 odst. 2 písm. b) ZZVZ účastník zadávacího řízení prokáže technickou kvalifikaci doložením:**

→ seznamu významných služeb poskytnutých účastníkem za poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení včetně uvedení předmětu ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele (včetně uvedení kontaktní osoby a emailové adresy a telefonního čísla na tuto kontaktní osobu) o realizaci všech níže uvedených služeb.

**POŽADAVKEM ZADAVATELE JE DOLOŽENÍ:**

**min. 2 významných služeb poskytnutých dodavatelem v posledních 3 letech před zahájením zadávacího řízení obdobného charakteru, tj. 2 marketingové projekty (kampaně) nebo 2 kontinuální marketingové spolupráce v délce minimálně 6 měsíců, jejichž předmětem byly alespoň tři činnosti z následujících (příprava a vedení marketingové kampaně, propagace v online prostoru, propagace na sociálních sítích) v minimální výši 200.000,--Kč bez DPH**

Výše uvedený seznam významných služeb musí být zpracován a předložen v takovém rozsahu, aby z nich bez jakýchkoliv pochybností vyplývalo splnění veškerých požadavků stanovených zadavatelem.

Pokud byla dodávka realizována účastníkem zadávacího řízení prokazující kvalifikaci společně s jiným dodavatelem, může takovou zakázkou účastník prokázat splnění kvalifikačního předpokladu pouze tehdy, pokud podíl účastníka zadávacího řízení prokazující kvalifikaci na realizaci této služby odpovídal požadavkům zadavatele na technickou kvalifikaci.

## **V. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny**

Nabídková cena musí zahrnovat veškeré náklady nezbytné k řádnému, úplnému a kvalitnímu provedení předmětu plnění veřejné zakázky včetně všech rizik a vlivů během provádění zakázky. Veškeré související náklady musí dodavatel zahrnout do ceny zakázky. Nabídková cena bude zahrnovat všechny náklady na včasná a kompletní zhotovení předmětu plnění veřejné zakázky a bude uvedena v tomto členění:

### 1.1. Produkt cestovního ruchu I.: MĚSTO PARDUBICE

a) Nákup reklamy a kreditu na prokliky	Kč
b) Realizace online marketingové kampaně	Kč
<b>Cena celkem (Kč bez DPH)</b>	<b>Kč</b>

### 1.2. Produkt cestovního ruchu II.: AUTOMATICKÉ MLÝNY A SFÉRA

c) Nákup reklamy a kreditu na prokliky	Kč
d) Realizace online marketingové kampaně	Kč
<b>Cena celkem (Kč bez DPH)</b>	<b>Kč</b>

### 1.3. Produkt cestovního ruchu III.: ADVENT S VŮNÍ PERNÍKU

e) Nákup reklamy a kreditu na prokliky	Kč
f) Realizace online marketingové kampaně	Kč
<b>Cena celkem (Kč bez DPH)</b>	<b>Kč</b>

**Nabídková cena celkem (I.+II.+III.) v Kč bez DPH** **Kč**

**DPH 21 %** **Kč**

**Nabídková cena celkem včetně DPH** **Kč**

Nabídkové ceny za dílčí části plnění veřejné zakázky uvedené v čl. V., odst. 1.1. písm. a) a b) až v odst. 1.3. písm. e) a f) zadávací dokumentace musí být vyjádřeny v souladu s požadavky zadavatele uvedenými v čl. I. zadávací dokumentace, tj. účastník zadávacího řízení bude akceptovat zadavatelem stanovené finanční částky vyhrazené pro příslušné dílčí části plnění veřejné zakázky.

Celková nabídková cena v Kč bez DPH je hodnotícím kritériem veřejné zakázky a musí být vyjádřena rovněž v souladu s pravidly uvedenými v čl. I u předpokládané hodnoty veřejné zakázky.

## VI. Pravidla pro hodnocení nabídek

Nabídky budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti, ekonomická výhodnost nabídek bude hodnocena podle nejnižší nabídkové ceny v Kč bez DPH.

Pořadí nabídek bude tedy stanoveno podle výše nabídkové ceny.

## VII. Podmínky a požadavky na zpracování nabídky

Požadavkem zadavatele je, aby součástí nabídky byly dále požadované informace a doklady, a doporučuje použít následující pořadí dokumentů (zejména budou-li součástí jednoho souboru):

- 1. identifikační údaje dodavatele a další údaje** → obchodní jméno, sídlo/místo podnikání, IČO, bankovní spojení, telefonické, faxové a e-mailové spojení;
- 2. prokázání splnění kvalifikace dodavatele** → podmínky kvalifikace stanovil zadavatel v článku IV. této dokumentace;
- 3. uvedení výše nabídkové ceny** → v členění dle čl. V. této zadávací dokumentace a jejím uvedením do nabídky a dále do návrhu smlouvy – předloha nabídkového listu tvoří přílohu č. 2 zadávací dokumentace;
- 4. návrh smlouvy** → návrh smlouvy o poskytování služeb je součástí zadávací dokumentace (příloha č. 1 zadávací dokumentace) a **bude dodavatelem doplněn pouze o barevně zvýrazněné údaje;**
- 5. pojistnou smlouvu/ pojistný certifikát - předložením v elektronické verzi v prosté kopii. Požadavkem zadavatele je, aby dodavatel měl uzavřenou pojistnou smlouvu, jejímž předmětem bude pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou zhotovitelem objednateli (zadavateli) či třetí osobě v souvislosti s výkonem jeho činnosti ve výši nejméně 0,5 mil. Kč.**

## **VIII. Podání nabídky**

Dodavatel může podat v zadávacím řízení pouze jednu nabídku.

Dle § 107 odst. 4 zákona dodavatel, který podal nabídku v zadávacím řízení, nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník zadávacího řízení v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci.

**Lhůta pro podání nabídek končí dne 20. 3. 2026 ve 12:00 hodin.**

**Zadavatel nepřipouští podání nabídky v listinné podobě ani v elektronické formě jiným způsobem než prostřednictvím datové schránky zadavatele!**

**Datová schránka je: afs4vey**

**Součástí elektronicky podané nabídky musí být všechny zadavatelem či zákonem požadované doklady a údaje, a to včetně dokladů o kvalifikaci dodavatele.**

---

**Český jazyk bude oficiálním jazykem pro podání nabídky a veškerou komunikaci mezi účastníky a zadavatelem týkající se záležitostí souvisejících s tímto zadávacím řízením.**

Zadavatel upozorňuje, že veškeré údaje o peněžních částkách v cizích měnách budou přepočítány na koruny české, a to podle oficiálního kurzu vyhlášeného Českou národní bankou k prvnímu dni kalendářního měsíce, v němž bylo zahájeno zadávací řízení.

## **IX. Vysvětlení zadávací dokumentace**

Dodavatel je oprávněn po zadavateli požadovat písemně vysvětlení zadávacích podmínek. Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději 7 pracovních dní před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Vysvětlení zadávacích podmínek může zadavatel poskytnout i bez předchozí žádosti. Zadavatel odpoví nejpozději do 3 pracovních dnů po doručení žádosti.

**Miloslava Christová**  
ředitelka organizace

Příloha zadávací dokumentace:

č. 1 – Návrh smlouvy o dílo (.doc)

č. 2 – Nabídkový list – předloha (.xls)