

# ZPRÁVA O ČINNOSTI 2022

**Turistické informační centrum Pardubice, p. o.**

## **Základní informace o organizaci**

Název: Turistické informační centrum Pardubice

Sídlo: třída Míru 90, 530 02 Pardubice

Právní forma: příspěvková organizace

IČ: 06495001

DIČ: CZ06495001 (registrace k DPH od 1. 6. 2018)

Statutární orgán: Mgr. et Mgr. Miloslava Christová, ředitelka

Web: [www.pardubice.eu/turista](http://www.pardubice.eu/turista)

E-mail: [info@ticpardubice.cz](mailto:info@ticpardubice.cz)

## **Obsah**

<b>PŘEDMĚT ČINNOSTI</b>	<b>2</b>
<b>ČINNOST JEDNOTLIVÝCH STŘEDISEK V ROCE 2022</b>	<b>3</b>
<b>TURISTICKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM PARDUBICE</b>	<b>3</b>
<b>ZELENÁ BRÁNA</b>	<b>9</b>
<b>MÁZHAUS</b>	<b>11</b>
<b>EUROPE DIRECT</b>	<b>12</b>
<b>SLOVNÍ KOMENTÁŘ K ROČNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE TIC K 31. 12. 2022</b>	<b>16</b>

## **PŘEDMĚT ČINNOSTI**

Hlavní činností Turistického informačního centra Pardubice, příspěvkové organizace (dále jen p. o.) je poskytování služeb a informací veřejnosti prostřednictvím osobní služby a elektronických médií a v kvalitě specifikované pro příslušnou kategorii informačního centra s regionální působností. Jde o informace a služby pro turisty, návštěvníky města a místní občany v rozsahu:

- objektivní a vhodná propagace města, regionu a Pardubického kraje podle pokynů zřizovatele, koordinace činností v oblasti turismu, tvorba a organizování turistických produktů, geografické informace, orientace ve městě a v regionu, informace o dopravní obslužnosti jednotlivých lokalit v regionu,
- souhrnné turistické informace (o přírodním a kulturním bohatství, ubytování a stravování, kulturních, sportovních a dalších volnočasových aktivitách ve městě i v regionu, informace o důležitých adresách úřadů, institucí a organizací),
- informace o Evropské unii,
- informace ze sítě ostatních informačních center České republiky.

### **Hlavní činnosti Turistického informačního střediska Pardubice**

1. zajištění provozu objektu Zelené brány a výstavního prostoru Mázhaus pro turistické a společensko-kulturní využití, zajištění průvodcovské činnosti v těchto prostorách,
2. spolupráce se statutárním městem Pardubice na prezentaci města Pardubice na veletrzích cestovního ruchu v tuzemsku a zahraničí a na propagaci města Pardubice v tiskovinách, publikacích a v elektronických médiích vztahujících se k činnosti organizace,
3. pořádání a organizace kulturních, výchovných, společenských, vzdělávacích a jiných akcí pro nejširší pardubickou i mimopardubickou veřejnost s důrazem na akce napomáhající rozvoji turismu a všeobecných znalostí o EU (např. city events, festivaly, workshopy),
4. organizace a pořádání výstav,
5. zabezpečení reklamní činnosti a marketingu k naplnění účelu a předmětu činnosti p. o.,
6. zajišťování provozu ve svěřených objektech, údržba a správa majetku,
7. ediční, propagační a publikační činnosti směřující k podpoře hlavní činnosti, vydávání, veřejné šíření a prodej neperiodických publikací a nahraných nosičů ve smyslu zák. č. 37/1995 Sb., v platném znění,
8. předprodej vstupenek na vlastní i cizí programy,

9. zajištění průvodcovské činnosti po městě Pardubice,
10. poskytování telekomunikačních služeb (internet, faxování).

#### **Doplňková činnost**

- vydavatelské činnosti, polygrafická výroba, knihařské a kopírovací práce,
- zprostředkování obchodu a služeb,
- velkoobchod a maloobchod,
- pronájem a půjčování věcí movitých,
- reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení.

#### **Organizační členění**

Organizačně je příspěvková organizace rozdělena na 4 střediska:

- Turistické informační centrum (vstupní hala, kancelář ředitele a administrativního pracovníka, technické zázemí, sídlo: třída Míru 90, Pardubice)
- Europe Direct Pardubice (adresa: třída Míru 90, Pardubice)
- Výstavní prostor Mázhaus (výstavní prostory, adresa: Pernštýnské náměstí 3, Pardubice)
- Zelená brána (výstavní prostory, vyhlídková věž, adresa: Zelenobranská, Pardubice)

## **ČINNOST JEDNOTLIVÝCH STŘEDISEK V ROCE 2022**

Rok 2022 byl po dlouhém covidovém období prvním rokem, kdy nedošlo k žádným provozním omezením. Z toho důvodu veškerá zde uváděná srovnání porovnáváme s posledním předcovidovým rokem 2019 (vyjma online prostoru).

### **TURISTICKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM PARDUBICE**

Prostory infocentra Pardubice v uplynulém roce navštívilo téměř 82 tisíc klientů (viz tabulka na str. 4). V porovnání s rokem 2019 se jedná o 27% pokles návštěvnosti. Jedná se pokračující trend, kdy se část návštěvníků města začíná orientovat ve městě na základě online dat a druhá část klientů nemá potřebu do provozovny přijít, jelikož si zakoupí vstupenky online. Tento trend byl umocněn covidovým obdobím, kdy byli lidé nuceni se s online prostředím více seznámit. Tomu odpovídají i klesající provize za prodej vstupenek, které poklesly o celých 60 % (viz tabulka na str. 4). K tomu došlo, ačkoliv se podařilo domluvit předprodej vstupenek u pořadatelů, kteří dříve s infocentrem spolupráci přerušili, a dále pak např. byla uzavřena smlouva s dalším vstupenkovým prodejním systémem. Další faktor, který umocnil významný pokles v příjmech na provizích za prodej vstupenek byla obecná váhavost organizátorů a klientů. Zejména v první polovině roku 2022 organizátoři akcí vyčkávali s prodejem vstupenek až na poslední chvíli a mnoho z nich infocentru ani předprodej nezadalo. Stejně tak návštěvníci vyčkávali s nákupem vstupenek až na poslední chvíli. Druhou polovinu roku pak začala ovlivňovat negativní očekávání ve společnosti v souvislosti se vzrůstající inflací, kdy si část klientů kulturní zážitek tzv. raději odpustila.

Z výše uvedených důvodů se infocentrum postupně stále více zaměřuje na kvalitu prezentace infocentra a města v online prostředí, a to zejména na správu sociálních sítí, vytvoření e-shopu se suvenýry, vytvoření rezervačního systému na pořádané prohlídky města, online marketing, aktualizaci informací na cestovatelských webech a aplikacích, využívání profesionálních fotografií pro prezentaci

apod. Tyto činnosti v rámci organizace významně zvyšují online klientelu informačního centra a stále více nabývají na důležitosti, proto je nutné v této oblasti zajistit neustálé specializované vzdělávání pracovníků.

#### Návštěvnost TIC 2019 - 2022

	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
leden	8 380	7 785	0	3 866
únor	8 607	7 322	0	4 256
březen	8 840	2 984	0	6 751
duben	9 126	275	0	6 173
květen	9 944	3 386	2 487	7 233
červen	7 993	5 723	4 466	7 857
červenec	9 722	7 980	7 629	8 808
srpen	10 443	8 703	7 550	10 245
září	9 229	7 028	7 035	7 732
říjen	11 341	2 846	6 201	7 198
listopad	9 177	0	4 792	6 211
prosinec	8 855	3 017	4 616	5 521
<b>celkem</b>	<b>111 657</b>	<b>57 049</b>	<b>44 776</b>	<b>81 851</b>

#### Provize za prodej vstupenek

	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
leden	47758	56845	-223	7484
únor	46089	49552	2081	11593
březen	83206	13401	0	25810
duben	66497	1616	219	28718
květen	94435	-1298	796	29255
červen	31579	22872	16647	12545
červenec	22855	4993	5720	7435
srpen	42824	38793	17207	28015
září	53338	13878	23575	58905
říjen	95697	1811	31943	41250
listopad	88355	0	25917	25194
prosinec	124580	4139	31262	42552
<b>celkem</b>	<b>797212</b>	<b>206602</b>	<b>155143</b>	<b>318757</b>

TIC Pce v roce 2022 opět pokračovalo v pořádání pravidelných prohlídek města, které se konají v období od května do října. Vždy každou sobotu od 15.00. V nabídce se střídají 4 stálé trasy, které si návštěvníci mohou projít. Zároveň se snažíme tyto trasy nabízet kolektivům, které do města zavítají mimo tyto pravidelné termíny. Jelikož stezky a prohlídky města aktivně propagujeme již třetím rokem, začalo se to odrážet i na celkovém zájmu o prohlídky, který v porovnání s rokem 2019 vzrostl o celých **312 %** (viz tabulka níže).

Okruh profesionálních průvodců postupně rozšiřujeme. Nadále však čelíme problému, že v poptávané časy žádný z průvodců nemůže provádět, anebo nemá potřebné jazykové znalosti.

Dbáme na to, aby všichni měli certifikaci od Ministerstva pro místní rozvoj.

### Služby průvodce

	2018	2019	2020	2021	2022
leden	0	0	0	0	0
únor	0	0	0	0	0
březen	0	0	0	0	0
duben	1 400	0	0	0	3 960
květen	750	3 250	0	0	11 420
červen	850	4 300	1 780	180	6 330
červenec	1 550	650	3 510	4 100	6 680
srpen	850	980	2 000	3 930	6 540
září	1 150	4 300	260	3 680	5 320
říjen	4 350	2 150	2 600	8 170	11 400
listopad	3 400	0	0	1 300	8 100
prosinec	0	2 020	0	0	-880
<b>celkem</b>	<b>14 300</b>	<b>17 650</b>	<b>10 150</b>	<b>21 360</b>	<b>58 870</b>

Stejně tak pokračujeme v nastaveném trendu široké nabídky suvenýrů, u nichž upřednostňujeme místní výrobce, designéry, živnostníky, originalitu a kvalitu apod. Nejvíce jsme se jako „město perníku“ zaměřili na široký výběr této pochutiny od většiny místních výrobců. Dbáme na formu vystavení předmětů, sledujeme pohyb zákazníků v provozovně a tomu přizpůsobujeme i umístění nabídky. Nabídka suvenýrů také reflektuje roční období, např. advent. Aktivně aktualizujeme vizuální styl sběratelských předmětů a vyhledáváme nové lokální výrobce či producenty.

Orientace na širokou nabídku suvenýrů se nám vyplácí. V porovnání s rokem 2019 se prodej **zvýšil o 60 % a zisk z jejich prodeje tak nahradil ztrátu z provizí za prodej vstupenek**. V souvislosti s tím významně stoupla i útrata jednoho zákazníka z původních 5,76 Kč/osobu na 12,58 Kč/osobu.

Díky zvýšeným prodejům se nám tudíž daří významně podporovat i místní podnikatele, zejména výrobce perníku. U těch jsme objednali o 412 % více perníků. V roce 2022 jsme u nich nakoupili celkově za částku 307 tis. Kč. Tato pochutina však z regálů mizí tak rychle, že jeden z výrobců mívá velký problém nám v termínu a objednaném objemu perníky dodat. Z toho důvodu míváme občas výpadek v nabídce.

Nadále také spolupracujeme se spolkem Podnikavé ženy Pardubického kraje a od několika jejich členek odebíráme zboží.

**Tržby za suvenýry (Kč)**

*srovnání 2019 - 2022*

	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Leden	26 510	24 747	0	24 317
Únor	28 737	31 552	0	40 034
Březen	44 040	10 996	0	54 721
Duben	41 700	361	0	65 648
Květen	55 518	14 580	26 067	96 491
Červen	51 498	32 492	54 203	102 070
Červenec	81 568	102 685	134 562	167 408
Srpen	90 637	132 487	144 378	155 148
Září	61 005	62 555	89 601	98 471
Říjen	74 578	24 422	87 831	96 239
Listopad	38 734	0	51 474	56 655
Prosinec	48 253	41 701	76 958	72 629
<b>Celkem</b>	<b>642 778</b>	<b>478 578</b>	<b>665 073</b>	<b>1 029 831</b>

**Nákup pardubického perníku Kč celkem/rok**

<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
59 948	120 790	213 510	307 229

**Průměrná útrata na zákazníka**

Rok	Počet návštěvníků	Celkové tržby suvenýry	Útrata na osobu
2019	111 657	642 778	5,76 Kč
2020	57 049	478 578	8,38 Kč
2021	44 776	665 073	14,85 Kč
2022	81 851	1 029 831	12,58 Kč

## Strategie CR a marketingu

TIC Pce v minulých letech intenzivně a úzce spolupracovalo na přípravě Strategie rozvoje cestovního ruchu pro TO Pardubicko a Marketingové strategie města Pardubice, které se v minulém roce podařilo dokončit. Obě tyto strategie na sebe úzce navazují. V obou dokumentech má infocentrum přiřazenou roli v realizaci části akčních plánů, které by mělo v nadcházejícím období postupně naplnit ve spolupráci s Úsekem vnějších vztahů Kanceláře primátora, Oddělením kultury a cestovního ruchu a TO Pardubicko.

## Profesionalizace online marketingu a propagace

Změna přístupu k online propagaci je jeden z hlavních okruhů, které si TIC Pce vytyčilo ve své strategii a dlouhodobě na ni pracuje. Zároveň odpovídá cílům stanoveným ve výše zmíněných strategiích. V roce 2022 se TIC Pce ve spolupráci s Odborem informačních technologií podařilo naplnit a spustit novou podobu internetových stránek pod doménou [www.pardubice.eu/turista](http://www.pardubice.eu/turista). Přestože má nastavená šablona z marketingového hlediska v oblasti CR určité nedostatky (budou v brzké době napraveny), je nový vzhled webu a jeho funkcionality výraznou změnou, která díky dobrému nastavení SEO a základnímu copywritingu přispívá k výraznému navýšení návštěvnosti stránek. Napojení na GA4 nám pak umožňuje sledovat statistiky a efektivně tomu přizpůsobovat další obsah a marketingové aktivity.

Zároveň pokračujeme v odborném vedení správy sociálních sítí. Pro efektivní vedení máme zřízen business účet na Facebooku i Instagramu (profil založen srpen 2020), klademe důraz na koncepčnost příspěvků, profesionální a kvalitní fotografie. Stejně jako v případě internetových stránek, tak i zde pravidelně sledujeme statistiky a obsah sítí tomu přizpůsobujeme.

Zaměstnanci infocentra pravidelně navštěvují školení se zaměřením na online komunikaci, zaměřené na aktuální trendy vedení Facebooku, Instagramu, copywriting, linkbuilding, Canvu, úpravu krátkých videí apod.

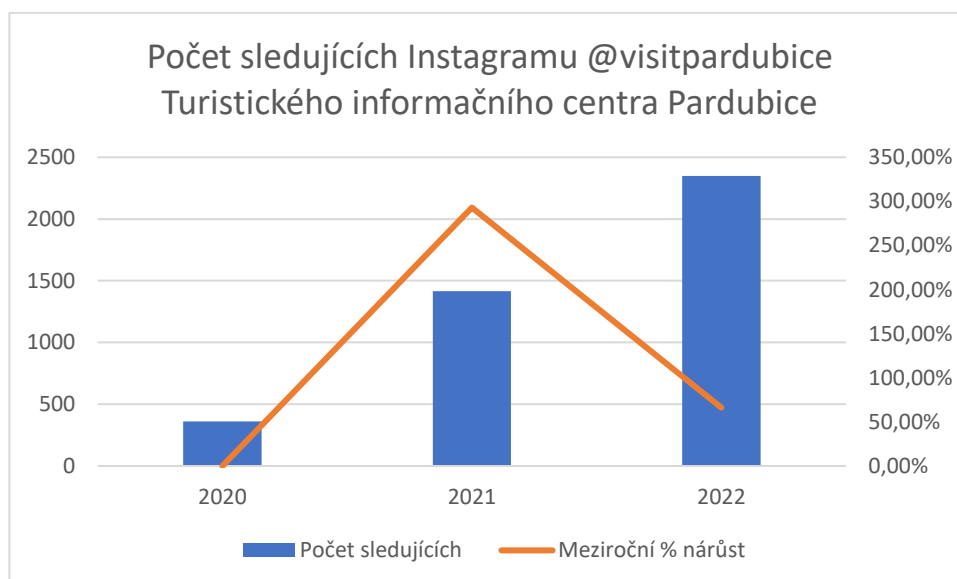
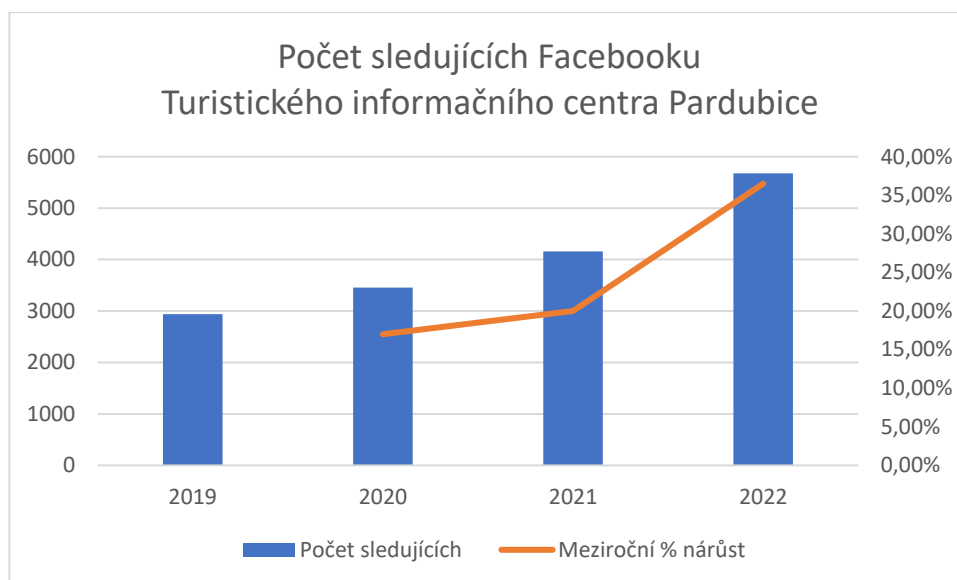
I tento přístup se nám podle všeho vyplácí. Dle statistických dat v roce 2022 **vzrostla sledovanost Facebooku o 36,5 %, Instagramu o 66 %**. Přestože tato metrika není v poslední době brána za 100% relevantní, jelikož svou roli ve sledování stránek sehrávají i jiné faktory, stále má svou vypovídající hodnotu. Dosah příspěvků na Facebooku se zvedl o 59,6 % na 1,3 mil. a u Instagramu o 36,7 % na 900 tis.

Z hlediska věku se nám na Facebooku daří nejvíce oslovovat ženy ve věku 35– 44 let. U Instagramu ženy ve věku 35 – 34 let. Přičemž na FB profilu nás celkově sleduje 68,5 % žen ve všech věkových kategoriích, na IG profilu nás sleduje celkově o 12 % více mužů.

V souladu se snahou o efektivní propagaci se snažíme **zlepšit vztahy s místními médii**, k jejichž útlumu v minulých letech došlo. Skrze tiskové zprávy (i ve spolupráci s tiskovým úsekem MmP) se snažíme upozornit na naše aktivity. Odezva na ně je příznivá.

Dalším krokem k pozitivní propagaci města je naše **účast na stěžejních akcích** konaných ve městě a postupné budování kontaktů s jejich organizátory. V roce 2022 jsme měli pravidelně svůj stánek na dostihových kvalifikacích i na samotné Velké pardubické steeplechase. Pokračujeme ve spolupráci s Retroměstečkem, účastnili jsme se akce Spitfire na tř. Míru a Aviatické pouti. Svůj stánek jsme také měli po celou dobu konání Sportovního parku Pardubice.

Od začátku května do konce října 2022 jsme provedli **dotazníkové šetření návštěvníků města**, kteří přišli do infocentra. Díky němu jsme získali představu o délce jejich pobytu, co v Pardubicích vyhledávají, s kým přijeli, odkud přijeli, jak město vnímají apod. V tomto roce jsme navíc mapovali tzv. návštěvnickou cestu turistů. Výsledky průzkumu tak můžeme srovnat s dalšími průzkumy CR a případně je doplnit. Vyhodnocení zároveň slouží k efektivnějšímu cílení placené reklamy.





## ZELENÁ BRÁNA

Brána má za sebou velmi úspěšnou sezónu. V roce 2022 na ni zavítalo o 92 % návštěvníků více, než v roce 2019. Celkem tedy 21 511 osob.

Před zahájením turistické sezóny na Bráně došlo k opravení omítky v prostoru schodů do předbraní, výměně několika dřevěných schodů ve věži, výmalbě horního patra v předbraní a celkovému úklidu expozic. Do prostoru předbraní jsme nechali vyrobit historizující pracovní stůl a rohovou skříň s poličkami rozšiřující prodejní prostor.

Turistickou sezónu zahájila akcí **Zelený čtvrtek na Zelené bráně**, kdy veřejnosti a zejména školním kolektivům, nabídla krátké seznámení s českými velikonočními tradicemi a tvůrčí dílničky. Rodiče s dětmi si zde i v minulém roce mohli zahrát **hru pro děti Tajemství Zelené brány**, kdy děti na základě veršovaných indicií hledají v expozicích písmena do tajenky. Po jejím vyluštění mohou vejít do tajné místnosti a po projevení odvahy si odnesou maličkost domů na památku.

Během července a srpna se opět konaly velmi úspěšné **Západy slunce na Zelené bráně**. Rozšířenou otevírací dobu do 22. hodiny jsme oproti předchozímu roku rozšířili na dva večery v týdnu, a to vždy v pátek a sobotu.

V adventním období jsme připravili pro návštěvníky **Adventní Zelenobranskou podívanou**, kdy jsme bránu nejen ve vánočním duchu vyzdobili, ale připravili také aktivity pro děti v podobě tvorby vánočních přání a ozdob v předbraní. Zároveň jsme vyhlásili výzvu o nejdelší papírový vánoční řetěz. Celá akce díky bohatým doprovodným aktivitám měla velký úspěch a měsíc prosinec se tak stal 3. nejnavštěvovanějším na Zelené bráně.

Již tradičně na Zelené bráně také probíhaly **komentované prohlídky**, které jsou cílené zejména na seniory, školy/školky a příměstské tábory. Brána se svým programem zapojila jak do programu Muzejní noci, tak i do Dnů evropského dědictví.

### Návštěvnost Zelené brány 2019 - 2022

	2019	2020	2021	2022
leden	zavřeno	zavřeno	zavřeno	zavřeno
únor	zavřeno	zavřeno	zavřeno	zavřeno
březen	zavřeno	zavřeno C-19	zavřeno C-19	767
duben	755	zavřeno C-19	zavřeno C-19	1 974
květen	1 105	160	427	1 844
červen	1 462	792	1 898	2 283
červenec	1 914	2 638	3 379	3 656
srpen	1 943	2 439	3 156	3 295
září	878	653	1 819	1 756
říjen	893	195	1 861	2 177
listopad	600	zavřeno C-19	868	935
prosinec	1 632	674	1 316	2 824
<b>Celkem</b>	<b>11 182</b>	<b>7 551</b>	<b>14 724</b>	<b>21 511</b>

### Tržby Zelená brána 2019 - 2022

	2019	2020	2021	2022
celkem vstupné	438 708	281 338	499 232	768 725
celkem suvenýry	25 450	25 870	73 615	116 059
<b>celkem ZB</b>	<b>464 158</b>	<b>307 208</b>	<b>572 847</b>	<b>884 784</b>

Vyšší návštěvnost si však s sebou nese i negativní dopady na stav Brány. V expozicích nacházíme pravidelně nedopalky cigaret!!! Návštěvníci vyhazují odpadky přímo do expozic, úmyslně je vtlačují do otvorů ve zdivu apod. (odpadkový koš několikrát odcizen). Někteří z nich v prostorách věže vykonávají tělesnou potřebu. Z toho důvodu jsme opakovaně odevzdali požadavek na pořízení kamerového systému do objektu Zelené brány vč. předbraní s napojením na Městskou policii Pardubice do plánu investic statutárního města Pardubice na rok 2023.

Celkový stav Brány vyžaduje opravy. Do předbraní často zatéká, jak okny, tak střechou. Začíná výrazně opadávat omítka uvnitř i venku, mnoho míst je tzv. vzdutých a brzy opadají také. Počíná opadávat i reliéf na předbraní. Ve věži je starší typ osvětlení, u nějž jsme byli pracovníkem firmy Elreg upozorněni, že se do něj již přestal vyrábět typ žárovky, která by v nich měla být. Některé schody ve věži rychle degradují, vitráže v oknech jsou rozbité apod. Začíná být více než patrné, že celý objekt vč. předbraní potřebuje výraznější zásah.

### **Proběhlé výstavní projekty v předbraní Zelené brány**

- Hannah Brown – Každý nový den (duben 2022)
- Výstava prací studentů Grafického Designu – Porce-artu-lánu (květen 2022)
- Martin Mejdlo Mejtský – obrazy (červen 2022)
- Jiří Hřebíček – Křídél šum (červenec, srpen 2022)
- Europe Direct – Česká stopa v Evropě (listopad 2022)

### **Propagace a média**

Ze strategického plánu organizace vyplývá, že je třeba více pracovat na propagaci objektu a zelenobranských aktivit. Pravidelně proto vkládáme příspěvky na facebookovou stránku Zelená brána Pardubice, kde postupně přibývají sledující. Veškerou správu stránek provádíme sami. Důraz v propagaci klademe na zapojení místních médií (V1, Český rozhlas Pardubice, Pardubický deník, Radniční zpravodaj) a facebookových stránek zabývajících se děním v Pardubicích (např. Pardubice ŽIVĚ).

## MÁZHAUS

mázhaus

Stejně jako Zelená brána, tak i Mázhaus má za sebou rekordní rok. Jeho prostory během roku 2022 navštívilo celkem 5899 osob, což je oproti roku 2019 nárůst o 90 %.

V roce 2022 v Mázhausu proběhly tyto výstavy:

- Rosenthal – Příběh bílého zlata + workshopy k výrobě porcelánu (únor, březen 2022)
- Jiří Platénka – fotografie (duben 2022)
- Hrdinové v pozadí – výstava k osudu odbojářů a obyvatel Pardubic ku příležitosti 80. výročí heydrichiády (květen, červen 2022)
- ZUŠ Pardubice – Polabiny: mořský život (červenec 2022)
- Ivan Klymenko – Jasně barvy (srpen 2022)
- J. F. Veselý – Od fiduly po zlaté housle (září, říjen 2022)
- Pavel Borovec – Art, Made of Dreams (listopad 2022)
- ZUŠ Polabiny – Vánoční výstava (prosinec 2022)

Většina výše uvedených výstav byla zahájena vernisáží.

Nejúspěšnější akcí v minulém roce byla bezesporu výstava Rosenthal – Příběh bílého zlata, na kterou přišlo 27 dětských kolektivů, které přilákala možnost výroby vlastního porcelánu. Na konci roku pak byla velmi úspěšná výstava v Šatlavě Peklíčko s čertíky a víkendové adventní dílničky, které byly spojené s vánočními trhy na Pernštýnském náměstí.

### **Celkový počet výstav: 8**

Na podzim jsme v Šatlavě pro menší děti připravili naučnou výstavu: Peklíčko s čertíky! Tato výstava byla neočekávaně úspěšná. Jen během prosince ji navštívilo 27 dětských kolektivů, celkem zhruba 600 dětí. Nadále se **zaměřujeme na doprovodné programy výstav a výtvarné dílny pro děti**. Naším záměrem je také **více využívat venkovní atrium**.

Mázhaus se pravidelně připojuje ke Dnům evropského dědictví a Muzejní noci.

V uplynulém roce bylo do výstavního prostoru dokoupeno nové vybavení. Bylo nutné pořídit nové výstavní rámy o rozměry 50 x 70 cm a 3 kusy výstavních vitrín. V Mázhausu proběhlo také několik dílčích oprav. Jednak bylo potřeba opravit vypadávající spáry v klenbě sklepa, později proběhlo opětovné usazení futeř a dveří spojujících Mázhaus s Šatlavou či oprava okapů na čelní fasádě.

### **Mázhaus tržby (vstupné + suvenýry)**

	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Celkem</b>	36 115	6 368	30 360	55 578

### Mázhaus návštěvnost 2019 - 2022

	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
leden	125	158	zavřeno C-19	81
únor	328	385	zavřeno C-19	924
březen	342	138	zavřeno C-19	578
duben	109	zavřeno C-19	zavřeno C-19	194
květen	462	125	135	434
červen	251	261	220	619
červenec	231	26	215	240
srpen	187	225	0	269
září	372	306	360	499
říjen	92	83	238	344
listopad	318	zavřeno C-19	300	642
prosinec	284	zavřeno C-19	745	1 075
<b>Celkem</b>	<b>3 101</b>	<b>1 707</b>	<b>2 213</b>	<b>5 899</b>

## EUROPE DIRECT



### **Informační kampaně**

Na každý měsíc bylo obvykle vybráno „téma měsíce“ a s ním spojená informační kampaň na sociálních sítích. Vybraná témata odrážela aktuální dění v EU i regionální rozměr. Důraz byl kladen rovněž na praktickou využitelnost informací.

### **Programy pro školy**

Na 11 různých školách v Pardubickém kraji se našich programů zúčastnilo přes 800 žáků a učitelů. Oblíbenými programy na základních a mateřských školách jsou ty, které se zaměřují na „Základy EU“ a „Cestování po EU“, a nově – vzhledem k situaci na Ukrajině – vzrostl i zájem o program „Cizinci a média“. Na konci roku jsme nabídli program Vánoce v EU. Nově jsme také nabídli program Finanční gramotnost v EU.

### **Přednášky a besedy**

ED organizuje nebo se podílí na organizaci besed na nejrůznější témata. Oblíbené jsou zejména cestovatelské besedy. Díky nim jsme blíže poznali Rusko, Venezuelu a Španělsko. Ve spolupráci s Francouzskou Aliancí byla připravena interaktivní přednáška „Evropská gastronomie“. S Eurocentrem Pardubice se konala online beseda „Ekonomika po Covidu a Národní plán obnovy“ a přednáška „Dezinformace v dobách války“. Ve spolupráci s UPCE se konaly 3 přednášky o tchajwanské literatuře



**INFOCENTRUM**

Pardubice

během výstavy „Na cestě za svobodou“. Na svém FB profilu ED sdílí sérii online besed pod názvem „Café Evropa“, organizované Zastoupením EK v Praze.

### **Soutěže**

Ve spolupráci s Francouzskou Aliancí ED spolupořádalo Hospodský kvíz na téma Evropa v otázkách a výtvarnou soutěž Evropa mýma očima. Do obou soutěží ED nakoupilo ceny.

Ve spolupráci s Eurocentry a ED Hradec Králové byl vyhlášen další ročník letní fotosoutěže, tentokrát pod názvem Česká stopa v Evropě. Soutěžilo se o dárkové poukazy.

K Evropskému dni jazyků připravilo ED instagramovou fotosoutěž pro zúčastněné žáky o dárkové poukázky do knihkupectví. ED připravilo i několik znalostních on-line soutěžních kvízů, které cílily na širokou veřejnost.

### **Výstavy**

Zajímavou příležitostí oslovit veřejnost představovaly výstavy realizované v prostorách haly Turistického informačního centra v Pardubicích. Už v lednu to byla interaktivní výstava UNIBIRDS, v dubnu byly vystaveny fotografie Petra Horálka pod názvem 30x v NASA. Následovaly výstavy Světlo písma, Evropské dědictví a Na cestě za svobodou, na Zelené bráně výstava fotografií z letní fotosoutěže Česká stopa v Evropě.

### **Multikulturní týden**

Největší naší akcí byl květnový festival Multikulturní týden, který ED organizuje tradičně ve spolupráci s množstvím dalších partnerů. Festival nabídl pestrý program, na kterém nechybí besedy, taneční a hudební vystoupení, autorská čtení, výstavy, sportovní turnaj, kuchařský ateliér, jarmark s mezinárodní účastí, workshopy a spousta dalších aktivit pro děti, studenty i dospělé. Cílem je vytvořit neformální prostor pro vzájemné setkávání majority a cizinců, žijících dlouhodobě v našem městě, blíže poznat různé kultury a zažít netradiční momenty pod vedením zahraničních i českých lektorů. Akce se koná v průběhu týdne na mnoha veřejných místech a v organizacích v Pardubicích. Festival za dobu své existence již získal pevné místo v kulturních akcích ve městě Pardubice, podpořil mnoho migrantů v seberealizaci a úspěšném začlenění do české společnosti a souvisle napomáhá odbourávání předsudků mezi majoritou a cizinci.

### **Účast Europe Direct Pardubice na akcích:**

ED se během roku účastní akcí, na kterých prezentuje své služby, připravuje aktivity pro děti i dospělé, nebo jinak přispívá k jejich organizaci. Cílem je zvýšit obecné povědomí o středisku Europe Direct.

Mezi nejvýznamnější akce patřily Den Země, Den otevřených dveří v DPMP, Den Pardubického kraje, Zrcadlo umění, Sportovní park, Evropský den koní, Předsedáme Evropě a Evropský den jazyků. Celkový přehled akcí je níže v přiložené tabulce.



## Akce Europe Direct během roku 2022

Datum	Název akce	Délka akce	Počet účastníků
14. 1. - 14. 2.	UNIBIRDS výstava	1 měs.	200
28. 1.	Marťanské meteority na Zemi (cyklus besed s hvězdárnou)	2 hod.	17
15. 2.	Drsná mrazivá Vorkuta - beseda s Markem Žampachem	1,5 hod.	20
18. 2.	Namibie - beseda s Petrem Horálkem (cyklus besed s hvězdárnou)	2 hod.	70
24. 2.	Interaktivní přednáška "Evropská gastronomie"	2,5 hod.	20
15. 3.	Venezuela křížem krážem - beseda s Martinem Adámkem	1,5 hod.	10
18. 3.	Osmá múza astronomie - beseda s Jiřím Grygarem	2 hod.	120
5. - 30. 4.	30x v NASA - výstava	1 měs.	400
21. - 24. 4	Frankoscény - divadlení představení studentských souborů	4 dny	140
2. 5. - 17. 6.	Výtvarná soutěž pro ZŠ a SŠ "Evropa mýma očima"	1,5 měs.	9
26. 4.	Den Země v Chrudimi	5 hod.	350
29. 4.	Do Chile za zatměním Slunce (cyklus besed s hvězdárnou)	2 hod.	45
2.5.	Hospodský kvíz "Evropa ve 100 otázkách"	2,5 hod.	40
3. - 31. 5.	Světlo písma - výstava	1 měs.	200
6. - 11. 5.	Multikulturní týden, 11. ročník	6 dnů	1 200
14. 5.	Den otevřených dveří 70 let trolejbusů v Pardubicích (putování po projektech)	6 hod.	700
21. 5.	Bavorský den na Paletě	6 hod.	60
23. 5.	Galavečer oceňování dobrovolníků r. 2021	2 hod.	100
27. 5.	Hvězdná válka - spolupráce velmocí v kosmonautice (cyklus besed s hvězdárnou)	2 hod.	25
10. 6.	Den Pardubického kraje	4 hod.	160
14. 6.	Za přírodními poklady - cyklojízda	2,5 hod.	17
15. 6.	Zrcadlo umění	2 hod.	120
22. 6.	Evropský piknik	3,5 hod.	35
1. 7. - 30. 9.	Letní fotosoutěž "Česká stopa v Evropě"	3 měs.	26
14. 7.	Na skok do Evropy - program pro příměstský tábor	2 hod.	75
8. - 9. 8.	Sportovní park	2 dny	850
23. 8.	Chocní křížem krážem	2 hod.	35
24. 8.	Za přírodními poklady Bohdanečsko - cyklojízda s programem	4 hod.	25
3. 9.	Evropský den koní	5 hod.	350
13. 9.	Předsedáme Evropě	5 hod.	100
26.9.	Evropský den jazyků	4,5 hod.	167
30. 9.	Evropská noc vědců - (téma "všemi smysly"), na UPCE a na hvězdárně	6 hod.	600
září	Evropské dědictví - výstava	1 měs.	400
21. 10.	Program Artemis (Milan Halousek) (cyklus besed s hvězdárnou)	2 hod.	30
24. 10.	Předpremiéra dokumentu Artur Kraus na hvězdárně	3 hod.	40



25. 10.	Pozorování zatmění Slunce na hvězdárně (s programem pro školy a veřejnost)	4 hod.	120
1. - 30. 11.	Česká stopa v Evropě - výstava na Zelené bráně	1 měs.	150
10. 11.	Vlakem z Pardubic do Španělska - beseda s Tomášem Shejbalem	2 hod.	35
14. - 30. 11.	Na cestě za svobodou - výstava a besedy o tchajwanské literatuře a demokracii	2 týdny	50
25.11.	Zatmění Slunce - beseda s Petrem Horálkem (cyklus besed s hvězdárnou)	2 hod.	35
6. 12.	Galavečer oceňování dobrovolníků a neziskových organizací	3 hod.	350
9. 12.	Premiéra dokumentu Artur Kraus pro veřejnost (cyklus besed s hvězdárnou)	3 hod.	80
11. 12.	Kolumbijské odpoledne v zámecké kavárně	4 hod.	60
12. 12.	Dezinformace v dobách války (beseda na UPCE)	3 hod.	200
16.-17.12.	Logopedické workshopy pro ukrajinské děti a rodiče	6 hod.	20
		Celkem	7 856

Datum	ONLINE (příspěvky, kvízy, kampaně, newsletter)	Délka akce	dosah příspěvků
1. - 31. 1.	Newsletter leden	1 měs.	831
2. - 31. 1.	Infokampaň "Biodiverzita" (placené příspěvky na FCB a IG)	1 měs.	10 951
1. - 28.2.	newsletter únor	1 měs.	826
1. - 28. 2.	Infokampaň "Evropský rok mládeže 2022 a COFE"	1 měs.	1724
1. - 31.3.	newsletter březen	1 měs.	822
1. - 31. 3.	Infokampaň - Francie (placené příspěvky na FCB a IG) s on-line kvízem	1 měs.	12 110
1. - 30. 4.	newsletter duben	1 měs.	876
1. - 30. 4.	Infokampaň - Biodiverzita	1 měs.	396
12. - 30. 4.	Eko listy ke Dni Země - nabídka školám	14 dní	990
1. - 31.5.	newsletter květen	1 měs.	871
9. - 31. 5.	Den Evropy - Skryté příběhy (on-line kvíz)	1 měs.	16
2. - 31.5.	On-line kvíz "Poznej Bavorsko"	1 měs.	33
3. 5.	On-line debata "Ekonomika po covidu a národní plán obnovy" s Eurocentrem Pce	2 hod.	134
1. - 30.6.	newsletter červen	1 měs.	880
1. - 31.7.	newsletter červenec	1 měs.	875
1. - 31. 7.	Infokampaň - Předsednictví ČR v Radě EU	1 měs.	648
1. - 31.8.	newsletter srpen	1 měs.	872
1. - 30. 9.	newsletter září	1 měs.	871
1. - 30. 9.	Infokampaň - Evropské dědictví s on-line kvízem	1 měs.	468
1. - 31.10.	newsletter říjen	1 měs.	865
1. - 30.11	newsletter listopad	1 měs.	862
1. - 31.12.	newsletter prosinec	1 měs.	861
		celkem	37 782

## **SLOVNÍ KOMENTÁŘ K ROČNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE TIC K 31. 12. 2022**

Hospodaření skončilo s kladným hospodářským výsledkem. Výsledek hospodaření z hlavní činnosti činí záporných -33.224,72 Kč, výsledek hospodaření z doplňkové činnosti činí 54.487,05 Kč, celkový výsledek hospodaření tedy činí **21.262,33 Kč**.

Po schválení zřizovatelem navrhuje TIC převedení HV do:

Fond odměn: 17.000 Kč (80 %)

Rezervní fond: 4,262,33 Kč (20 %)

Výnosy z hlavní činnosti (včetně transferů):	12,167.830,15 Kč
Náklady z hlavní činnosti:	12,201.054,87 Kč
Výsledek hospodaření - hlavní činnost	- 33.224,72 Kč
-----	
Výnosy z doplňkové činnosti:	1,335.787,80 Kč
Náklady z doplňkové činnosti:	1,281.300,75 Kč
Výsledek hospodaření - doplňková činnost	54.487,05 Kč
-----	
<b>Výsledek hospodaření běžného účetního období</b>	<b>21.262,33 Kč</b>

Největší položkou jsou mzdové náklady a zákonné sociální pojištění, dále pak nájemné a jiné ostatní služby (zejména SW a IT).

Samostatné movité věci nebyly pořizovány, nedošlo tedy ani k čerpání investičního fondu. Byl pořizován pouze drobný dlouhodobý hmotný majetek.

Výnosy z hlavní činnosti v roce 2021 tvoří zejména tržby z prodeje provize z prodeje vstupenek a vstupné.

Mezi výnosy z doplňkové činnosti patří především prodej suvenýrů. Vzhledem k poměrně vysokému počtu skladových zásob (suvenýry) je hospodářský výsledek kladný.

**V roce 2023 činilo významnou položku v rozpočtu stěhování TIC Pce do nových prostor v Machoňově pasáži. Na stěhování TIC Pce požádalo o navýšení rozpočtu o 350.000 Kč (zejména na nájem v 3.Q 2022). Nicméně náklady na stěhování a zařizování nové provozovny vyúčtované v roce 2022 dosáhly výše 667.000 Kč (a nejsou konečné). Rozdíl v částce – 317.000 Kč - byla organizace schopna uhradit ze svého rozpočtu, díky její dobré ekonomické kondici.**

### **Pohledávky a závazky**

#### Pohledávky (stav na účtu)

311 Odběratelé:	759.408,87 Kč
343 Daň z přidané hodnoty:	48.513,00 Kč



**INFOCENTRUM**

Pardubice

377 Ostatní krátkodobé pohledávky:	71.701,21 Kč <sup>1</sup>
381 Náklady příštích období:	50.602,28 Kč
388 Dohadné účty aktivní	224.260,80 Kč <sup>2</sup>

Závazky (stav na účtu)

321 Dodavatelé:	818.564,01 Kč
324 Krátkodobé přijaté zálohy:	92.311,80 Kč
331 Zaměstnanci:	355.777,00 Kč
336 Sociální zabezpečení:	104.198,00 Kč
337 Zdravotní pojištění:	46.161,00 Kč
342 Ostatní daně a poplatky:	25.411,00 Kč
378 Ostatní krátkodobé závazky:	95.845,00 Kč
383 Výdaje příštích období	134.684,76 Kč

**Personalistika**

Průměrný evidenční počet zaměstnanců:	9
Průměrný evidenční počet zaměstnanců přepočtený:	9
Počet osob pracujících na dohodu o provedení práce:	71
Počet osob pracujících na dohodu o pracovní činnosti:	9

**Použití fondů a rozpis zůstatků fondů**

1. 411 Fond odměn	
Tvorba celkem:	160.268,00 Kč
Čerpání:	94.000,00 Kč
Zůstatek:	196.370,00 Kč
2. 412 Fond kulturních a sociálních potřeb	
Tvorba celkem:	85.615,00 Kč
Čerpání na stravování a benefity	72.735,00 Kč
Zůstatek:	42.862,00 Kč

---

<sup>1</sup> Účet 377 obsahuje pohledávky za některými portály, platby kartou neuhrazené Komerční bankou k 31. 12. a nevyúčtované poukázky Edenred, Unišek a Sodexo

<sup>2</sup> Doplátek příspěvku EK Evropy Direct ve výši 30% (9.120 EUR)

3. 413 Rezervní fond tvořený ze zlepšeného výsledku hospodaření	
Tvorba celkem:	160.268,02 Kč
Čerpání:	0,00 Kč
Zůstatek:	639.219,97 Kč
4. 414 Rezervní fond z ostatních titulů	
Tvorba celkem:	20.000,00 Kč
Čerpání:	20.000,00 Kč
Zůstatek:	0,00 Kč
5. 416 Fond reprodukce majetku, fond investic	
Tvorba celkem:	8.508,00 Kč
Čerpání:	0,00 Kč
Zůstatek:	81.037,00 Kč

V Pardubicích, dne 17.2.2023

Miloslava Christová, ředitelka organizace

Přílohy:

- 1x rozpis příspěvků a dotací za rok 2021
- 1x výkaz zisků a ztrát p. o. za 2021
- 1x rozvaha p. o. za 2021
- 1x příloha č. 5 k vyhlášce č. 410/2009 Sb.