

Zpráva o činnosti 2025



INFOCENTRUM Pardubice

Základní informace o organizaci

Název: Turistické informační centrum Pardubice

Sídlo: třída Míru 90, 530 02 Pardubice

Právní forma: příspěvková organizace

IČ: 06495001

DIČ: CZ06495001 (registrace k DPH od 1. 6. 2018)

Statutární orgán: Mgr. et Mgr. Miloslava Christová, ředitelka

Web: www.pardubice.eu/turista

E-mail: info@ticpardubice.cz

Obsah

Zpráva o činnosti 2025	1
Obsah	2
PŘEDMĚT ČINNOSTI	2
<i>Strategie CR a marketingu</i>	<i>4</i>
ČINNOST JEDNOTLIVÝCH STŘEDISEK V ROCE 2025	5
TURISTICKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM PARDUBICE	5
<i>Online marketing a propagace</i>	<i>10</i>
<i>Úspěchy a další aktivity TIC Pce v roce 2025:</i>	<i>12</i>
	13
ZELENÁ BRÁNA	13
MÁZHAUS	14
EUROPE DIRECT	15
SLOVNÍ KOMENTÁŘ K ROČNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE TIC K 31. 12. 2025	17

PŘEDMĚT ČINNOSTI

Hlavní činností Turistického informačního centra Pardubice, příspěvkové organizace (dále jen p. o.) je poskytování služeb a informací veřejnosti prostřednictvím osobní služby a elektronických médií a v kvalitě specifikované pro příslušnou kategorii informačního centra s regionální působností. Jde o informace a služby pro turisty, návštěvníky města a místní občany v rozsahu:

- objektivní a vhodná propagace města, regionu a Pardubického kraje podle pokynů zřizovatele, koordinace činností v oblasti turismu, tvorba a organizování turistických produktů, geografické informace, orientace ve městě a v regionu, informace o dopravní obslužnosti jednotlivých lokalit v regionu,
- souhrnné turistické informace (o přírodním a kulturním bohatství, ubytování a stravování, kulturních, sportovních a dalších volnočasových aktivitách ve městě i v regionu, informace o důležitých adresách úřadů, institucí a organizací),
- informace o Evropské unii,
- informace ze sítě ostatních informačních center České republiky.

Hlavní činnosti Turistického informačního střediska Pardubice

1. zajištění provozu objektu Zelené brány a výstavního prostoru Mázhaus pro turistické a společensko-kulturní využití, zajištění průvodcovské činnosti v těchto prostorách,
2. spolupráce se statutárním městem Pardubice na prezentaci města Pardubice na veletrzích cestovního ruchu v tuzemsku a zahraničí a na propagaci města Pardubice



3. v tiskovinách, publikacích a v elektronických médiích vztahujících se k činnosti organizace,
4. pořádání a organizace kulturních, výchovných, společenských, vzdělávacích a jiných akcí pro nejširší pardubickou i mimopardubickou veřejnost s důrazem na akce napomáhající rozvoji turismu a všeobecných znalostí o EU (např. city events, festivaly, workshopy),
5. organizace a pořádání výstav,
6. zabezpečení reklamní činnosti a marketingu k naplnění účelu a předmětu činnosti p. o.,
7. zajišťování provozu ve svěřených objektech, údržba a správa majetku,
8. ediční, propagační a publikační činnosti směřující k podpoře hlavní činnosti, vydávání, veřejné šíření a prodej neperiodických publikací a nahraných nosičů ve smyslu zák. č. 37/1995 Sb., v platném znění,
9. předprodej vstupenek na vlastní i cizí programy,
10. zajištění průvodcovské činnosti po městě Pardubice,
11. poskytování telekomunikačních služeb (internet, faxování).

Doplňková činnost

- vydavatelské činnosti, polygrafická výroba, knihařské a kopírovací práce,
- zprostředkování obchodu a služeb,
- velkoobchod a maloobchod,
- pronájem a půjčování věcí movitých,
- reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení.

Organizační členění

Organizačně je příspěvková organizace rozdělena na 4 střediska:

- Turistické informační centrum Pardubice
 - sídlo: třída Míru 90, Pardubice
 - pobočky: třída Míru 60 a Automatické mlýny 1963
- Europe Direct Pardubice (adresa: třída Míru 90, Pardubice)
- Výstavní prostor Mážhaus (výstavní prostory, adresa: Pernštýnské náměstí 3, Pardubice)
- Zelená brána (výstavní prostory, vyhlídková věž, adresa: Zelenobranská, Pardubice)

Strategie CR a marketingu

TIC Pce se kontinuálně řídí stanovenými prioritami a akčními plány Strategie rozvoje cestovního ruchu pro TO Pardubicko a Marketingovou strategií města Pardubice. Obě tyto strategie na sebe úzce navazují. V obou dokumentech má infocentrum přiřazenou roli v realizaci části akčních plánů, které by mělo v nadcházejícím období postupně naplnit ve spolupráci s Úsekem vnějších vztahů Kanceláře primátora, Oddělením kultury a cestovního ruchu a TO Pardubicko.

V rámci strategie CR má organizace na starosti:

- obecná propagace Pardubic jako místa vhodného k návštěvě (vč. jednotlivých institucí v oblasti CR a kultury),
- produkt CR - Hrdinové z časů války (ucelená nabídka pro návštěvníky města: Památník Zámeček, Institut Paměti národa, stezka Silver A, kryt civilní obrany, stezka „Vojenská karanténa“ atd.)
- produkt CR - Umění a moderní architektura (Automatické mlýny, Zámek Pardubice, moderní architektura atd.)
- Advent s vůní perníku - jsme původním hlavním iniciátorem akce, máme na starosti část s kavárnami a staráme se o veškerý online marketing akce (Facebook, Instagram, PPC kampaně na Googlu a Seznamu, naplňování a aktualizace webu, kalendář akcí atd.)

ČINNOST JEDNOTLIVÝCH STŘEDISEK V ROCE 2025

TURISTICKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM PARDUBICE

Prostory infocentra v Machoňově pasáži v uplynulém roce navštívilo 69 tisíc klientů (viz tabulka). Pracovníci přepážek tak jen na této pobočce průměrně obslouží 20 klientů za hodinu. K tomu vyřizují telefonické a e-mailové dotazy a starají se o další potřebnou agendu, jako je zadávání předprodejů vstupenek, informací o akcích do kalendáře akcí, organizaci prohlídek města, udržování aktuálních informací na internetových stránkách a aplikacích, prodej suvenýrů atd. Dalších 19 tis. návštěvníků pracovníci obslouží na druhé pobočce IC v Automatických mlýnech. Celkem tedy navštívilo pobočky IC více než 88 tisíc klientů.

Návštěvnost TIC Machoňova pasáž 2022 - 2025

	2022	2023	2024	2025
leden	3 866	7 161	4 340	4 453
únor	4 256	5 587	4 861	4 338
březen	6 751	7 895	5 078	4749
duben	6 173	8 356	4 922	5197
květen	7 233	7 290	6 054	5833
červen	7 857	5 674	5 940	5544
červenec	8 808	7 614	7 528	6678
srpen	10 245	7 502	7 907	7619
září	7 732	7 033	6 377	6851
říjen	7 198	6 394	6 798	5739
listopad	6 211	5 605	5 711	5576
prosinec	5 521	5 920	6 329	6549
celkem	81 851	82 031	71 845	69 126

Návštěvnost TIC pobočka AM

	2024	2025
celkem	15 173	18 936

Meziročně došlo ke zvýšení příjmů z provizí za prodej vstupenek (viz tabulka na str. 5). Celkem o 9 %. Vývoj příjmů z prodeje vstupenek nejvíce ovlivňuje možnost online nákupu vstupenek a částečně také ekonomická situace části klientů, zdražování apod.

Z výše uvedených důvodů se infocentrum postupně stále více zaměřuje na kvalitu poskytovaných služeb a prezentaci města Pardubice a turistické oblasti Pardubicko v online prostředí, a to zejména na správu sociálních sítí, spuštění rezervačního systému na pořádané

prohlídky města, online marketing, aktualizaci informací na cestovatelských webech a aplikacích, využívání profesionálních fotografií pro prezentaci apod. Tyto činnosti v rámci organizace významně zvyšují online klientelu informačního centra a stále více nabývají na důležitosti, proto je nutné v této oblasti zajistit neustálé specializované vzdělávání pracovníků.

Provize za prodej vstupenek 2022-2025

	2022	2023	2024	2025
leden	7 484	24 290	27 555	55 727
únor	11 593	17 799	24 650	29 920
březen	25 810	35 728	35 025	36 335
duben	28 718	32 155	21 563	16 472
květen	29 255	45 948	33 912	31 124
červen	12 545	35 157	29 541	19 381
červenec	7 435	17 245	13 609	10 641
srpen	28 015	51 315	22 957	27 739
září	58 905	59 872	25 201	50 667
říjen	41 250	34 539	57 043	58 249
listopad	25 194	59 579	62 455	50 354
prosinec	42 552	56 038	56 016	60 925
celkem	318 757	469 666	409 527	447 534

TIC Pce v roce 2025 opět pokračovalo v pořádání pravidelných prohlídek města, které se konají v období od května do října, vždy každou sobotu od 10.00. V nabídce se střídají 4 stálé trasy, které si návštěvníci mohou projít. Zároveň se snažíme tyto trasy nabízet kolektivům a organizovaným skupinám, které do města zavítají mimo tyto pravidelné termíny. Atraktivitu prohlídek se snažíme zvýšit např. promítáním fotek a videí na stěny objektů. Jelikož stezky a prohlídky města aktivně propagujeme již pátým rokem, začalo se to odrážet i na celkovém zájmu o prohlídky, který se **meziročně opět zvýšil a to o 46 %** (viz tabulka níže).

Okruh profesionálních průvodců postupně rozšiřujeme. Nadále však čelíme problému, že v popotávané časy žádný z průvodců nemůže provádět, anebo nemá potřebné jazykové znalosti. Dbáme na to, aby všichni měli certifikaci od Ministerstva pro místní rozvoj dle platné legislativy.

Zhruba 1/3 klientů využívá ONLINE SYSTÉM REZERVACE PROHLÍDEK s možností online platby. Možnost využití rezervace a platby předem se neustále snažíme propagovat, aby tuto možnost využilo co nejvíce lidí.

Velkou novinkou v roce 2025 bylo otevření nové značené stezky, obohacené o doprovodné interaktivní prvky. „**Karanténa: příběh zapomenutého lazaretu**“ v Pardubice je nově otevřená naučná trasa dlouhá zhruba **2,5 km**, která vede sídlištěm Dukla a připomíná historii jednoho z největších vojenských lazaretů v Evropě během první světové války. Tato rozsáhlá nemocnice, nazývaná právě „Karanténa“, vznikla v letech 1914-1915 a měla kapacitu až **10 000 lůžek**, kde byli ošetřováni váleční ranění. Na **devíti tematických**

zastaveních se návštěvníci dozvídají o vzniku lazaretu, každodenním životě raněných i personálu, jeho fungování a osudech areálu po válce - trasa kombinuje historické fotografie, informační panely a interaktivní prvky, a lze ji projít samostatně nebo s průvodcem či prostřednictvím aplikace SmartGuide pro bohatší zážitek.

Služby průvodce 2022 - 2025

	2022	2023	2024	2025
leden	0	0	0	0
únor	0	1 000	6 760	0
březen	0	6 120	5 600	1 500
duben	3 960	4 620	10 760	8 300
květen	11 420	12 100	7 280	25 210
červen	6 330	12 550	9 740	14 570
červenec	6 680	3 080	4 500	3 980
srpen	6 540	6 150	3 660	4 750
září	5 320	6 110	11 000	13 440
říjen	11 400	6 150	2 230	32 310
listopad	8 100	3 000	5 780	-1 940
prosinec	-880	4 200	4 970	3 140
celkem	58 870	65 080	72 280	105 260

Nadále pokračujeme v nastaveném trendu široké nabídky suvenýrů, u nichž upřednostňujeme místní výrobce, designéry, živnostníky, originalitu, kvalitu apod. Nejvíce jsme se jako „město perníku“ zaměřili na široký výběr této pochutiny od většiny místních výrobců. Dbáme na formu vystavení předmětů, sledujeme pohyb zákazníků v provozovně, a tomu přizpůsobujeme i umístění nabídky. Nabídka suvenýrů také reflektuje roční období, např. advent. Aktivně aktualizujeme vizuální styl sběratelských předmětů a vyhledáváme nové lokální výrobce či producenty.

Nadále také spolupracujeme se značkou regionálních produktů Kraj Pernštejnů a se spolkem Podnikavé ženy Pardubického kraje, od jehož několika jejích členek odebíráme zboží. Dobře si vede i prodej alkoholu - destiláty Sudlička - kvůli kterému jsme si **rozšířili živnostenské oprávnění na prodej lihovin**, zejména destilát z posledního piva pardubického pivovaru. Prodej se nám - zejména v závěru roku - velmi osvědčil.

Nespornou devizou v prodeji suvenýrů je možnost využití výloh IC směrem na třídu Míru. Vystavené předměty ve výlohách pravidelně obměňujeme dle sezóny. V roce 2025 jsme se také zaměřili na obohacení výloh o doprovodné prvky. V září a říjnu měly velký úspěch u veřejnost proutěné hlavy koňů. Během adventního období zase točící a osvětlené andělské zvonění, na které jsme umístili vánoční suvenýry.

To vše přispělo k tomu, že **tržby za prodej suvenýrů a lihovin v roce 2025 stouply o více než 21 %**

Prodejnost suvenýrů (Kč) 2022 - 2025 pobočka Machoňova pasáž

	2022	2023	2024	2025
Leden	24 317	47 737	61 192	93 088
Únor	40 034	47 817	74 388	89 005
Březen	54 721	73 342	100 220	107 708
Duben	65 648	108 594	95 130	134 796
Květen	96 491	123 027	125 032	174 125
Červen	102 070	102 573	135 310	185 804
Červenec	167 408	219 828	216 546	220 746
Srpen	155 148	263 917	216 439	244 146
Září	98 471	156 431	130 193	177 276
Říjen	96 239	117 014	181 938	177 009
Listopad	56 655	88 359	123 278	184 907
Prosinec	72 629	270 720	313 937	365 234
Celkem	1 029 831	1 619 358	1 773 603	2 153 845

Pobočka IC v Automatických mlýnech¹

	2024	2025
provize prodej vstupenek	42 222	28 046
tržby prodej suvenýrů	210 801	256 787
celkem	253 023	284 833

Orientace na širokou nabídku suvenýrů se nám vyplácí. Zisk z prodeje zatím každoročně stoupá. V souvislosti s tím významně vzrostla i útrata jednoho zákazníka na 31,16 Kč/osobu, přestože celkový počet návštěvníků klesl.

Průměrná útrata na zákazníka

Rok	Počet návštěvníků	Celkové tržby suvenýry	Útrata na osobu
2022	81 851	1 029 831	12,58 Kč
2023	82 031	1 619 358	19,74 Kč
2024	71 845	1 773 603	24,69 Kč
2025	69 126	2 153 845	31,16 Kč

¹ Přes opakovanou urgenci Nadace AM však do této doby nemáme vyúčtování služeb za provozovnu za období 09/2023 - 12/2025.

Díky zvýšeným prodejům suvenýrů se nám totiž daří významně podporovat i místní podnikatele, zejména výrobce perníku. Množství námi objednaných perníků se v roce 2025 výrazně navýšilo o 46 %. Toto navýšení je způsobeno zejména tím, že jeden z dodavatelů přestal odmítat naše objednávky z důvodu nedostatečných personálních kapacit na výrobu a objednávky tak byl schopen plnit včas. Naše potřeba perníku je však i nadále vyšší, zejména během adventu, kdy prodáváme perník nejen na pobočkách, ale i ve stánku přímo na adventních trzích.

Nákup pardubického perníku Kč/rok

2022	2023	2024	2025
307 229	506 923	499 959	731 207

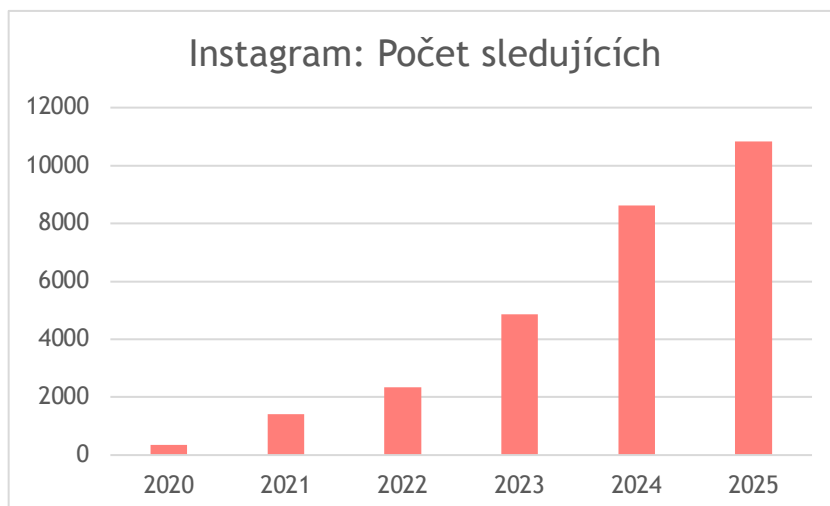
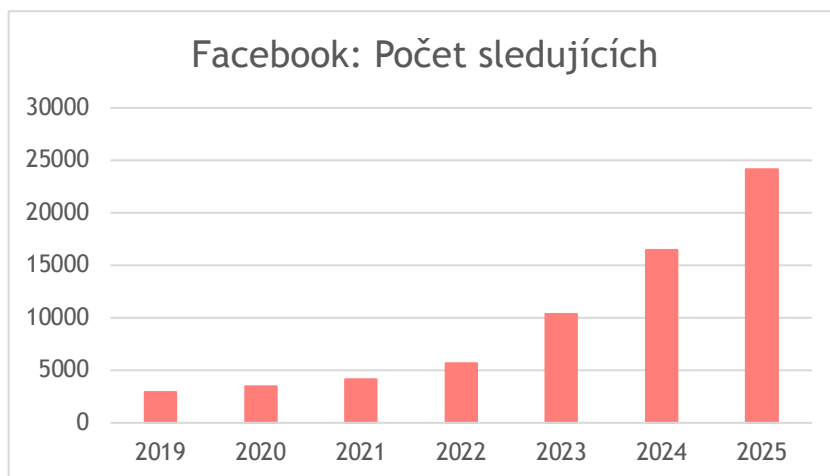
Online marketing a propagace

Od roku 2022 spravuje TIC Pce celou sekci www.pardubice.eu/turista, která je součástí webových stránek města. V roce 2025 se tato sekce nastavena jako home page celého webu, jelikož je jeho nejnavštěvovanější částí. Přestože má nastavená šablona webu z marketingového hlediska v oblasti CR určité nedostatky, jsou jeho funkcionality plně funkční a SEO je dobře nastavené. Nejnavštěvovanější podstránkou je Kalendář akcí, který v roce 2025 zaznamenal 811 800 zobrazení.

Zároveň pokračujeme ve správě sociálních sítí. Pro efektivní vedení máme zřízen business účet na Facebooku i Instagramu. Klademe důraz na koncepčnost příspěvků, profesionální a kvalitní fotografie, které prokládáme občas reelsy. Stejně jako v případě internetových stránek, tak i zde pravidelně sledujeme statistiky a obsah sítí tomu přizpůsobujeme.

Zaměstnanci infocentra pravidelně navštěvují školení se zaměřením na online komunikaci, zaměřené na aktuální trendy vedení Facebooku, Instagramu, copywriting, linkbuilding, Canvu, úpravu krátkých videí či práci AI apod.

Počet sledujících na obou profilech nadále roste. V roce 2025 **vzrostla sledovanost Facebooku o 47 %, Instagramu o 26 %**. Přestože tato metrika není v poslední době brána za 100% relevantní, jelikož svou roli ve sledování stránek sehrávají i jiné faktory, stále má svou vypovídající hodnotu. Nárůstu sledovanosti odpovídá i dosah příspěvků na obou platformách.



Z hlediska věku se nám na Facebooku daří nejvíce oslovovat věkovou kategorii 35- 54 let. U Instagramu sledující ve věku 25 - 34 let. Obě platformy se tudíž vhodně doplňují. Na obou z nich mezi sledujícími

výrazně převažují ženy. Přičemž na FB profilu nás sleduje 69,6 % žen ve všech věkových kategoriích, na IG profilu nás sleduje 69,1 % žen. Sledující jsou zejména z Pardubic.

Zároveň o 60 % vzrostla i míra interakce sledujících s obsahem, což je dobré znamení ve spojení s naší snahou o budování aktivní komunity sledujících.

V roce 2025 TIC Pce outsourcovalo PPC kampaně na sociální sítě a vyhledávače. Reklamy byly zaměřené na tyto okruhy:

- Gastronomie
- Děti
- Cykloturistika
- Koně
- Jednotlivé akce zařazené do Tahounů
- Automatické mlýny
- Sféru
- Advent s vůní perníku

V předvánočním období **spravujeme FB a IG profily Advent s vůní perníku**. Obě stránky letos zaznamenaly také nárůst sledujících.

FB Adventu s vůní perníku z 4 554 sledujících na 5 979, tedy **nárůst o 31%**

IG Adventu s vůní perníku z 1 479 sledujících na 2 103, **nárůst o 42 %**.

Oproti běžnému FB a IG profilu infocentra, sledují adventní sociální sítě z **89 % ženy**. I v tomto případě se obě stránky sociálních sítí vhodně doplňují. Zatímco Facebook sledujících ženy ve věku 35 - 54 let, nejčastěji z Pardubic, Ostravy, Prahy a Hradce Králové. Instagram sledují mladší ženy ve věku 25 - 34 let z Pardubic, Prahy, Hradce Králové a Chrudimi.

V souladu se snahou o efektivní propagaci se snažíme **udržovat vztahy s místními médii**. Pravidelně posíláme články do Radničního zpravodaje a máme dobré vztahy s ČRo Pardubice či V1. Skrze tiskové zprávy (i ve spolupráci s tiskovým úsekem MmP) se snažíme upozornit na naše aktivity. Odezva na ně je příznivá.

Dalším krokem k pozitivní propagaci města je naše **účast na stěžejních akcích** konaných ve městě a postupné budování kontaktů s jejich organizátory. V roce 2025 jsme měli opakovaně svůj stánek na dostihových kvalifikacích i na samotné Velké pardubické steeplechase. Pokračujeme ve spolupráci s Retroměstečkem, účastnili jsme se Aviatické pouti, Sportovního parku, Apetit Food Festivalu a dalších akcí. Nejnovější spolupráce byla navázána s organizátory řezbářské show Woodcarving Cup. Celkově se infocentrum s **propagačním stánkem účastnilo 13 akcí**.

Úspěchy a další aktivity TIC Pce v roce 2025:

- Výhra čtyř ocenění v rámci soutěže TuristPropag
 - 1. místo v kategorii turistický produkt roku 2025
 - Advent s vůní perníku
 - 1. místo v kategorii dřevěné propagační předměty 2025
 - dřevěné náušnice perníčci
 - 2. místo v kategorii propagační spot
 - Advent s vůní perníku
 - 2. místo v kategorii regionální předmět 2025
 - Sudlička destilát z posledního piva
 - 3. místo v kategorii turistická informace roku 2025
 - Turistický průvodce
- Ocenění od aplikace SmartGuide za vynikajícího průvodce v soutěži o nejpopulárnější obsah v aplikaci
- Certifikát „Mazaní čtenáři“ od redakce magazínu KAM po Česku
- Vydání produktové brožury Za hrdiny z minulého století
- TIC Pce patří mezi 20. nejnavštěvovanější infocenter v ČR.
- Opakované rozvozy letáků po Pardubicku a spádové oblasti.
- Péče o press a fam tripy ve spolupráci s Destinační společností východní Čechy
- 2x workshop o vizuální identitě a logu města pro Fakultu ekonomických studií, Univerzita Pardubice
- 2 nové prohlídky města:
 - Karanténa: příběh zapomenutého lazaretu
 - Od adventu po Štědrý den
- Pardubický perník:
 - rozpracování myšlenky Muzea perníku
 - návštěva města perníku v polské Toruni
 - rozpracování myšlenky pobídky na nové perníkáře

Po celý rok 2025 byla Zelená brána v rekonstrukci a z toho důvodu byla po celý rok uzavřena. Zástupci organizace se pravidelně účastnili pracovních porad stavebního týmu.

Během roku se udržoval Facebook Zelené brány a nově byl založen profil na Instagramu.

Současně bylo během roku 2025 zpracováno a vypsáno výběrové řízení na návrh expozice pověstí (pověst o erbu Pánů z Pardubic a pověst o erbu Pánů z Pernštejna) do prostor předbraní věže. VŘ vyhrál Mgr. Michal Konečný, Ph.D., který stojí například za realizací expozice ve Sklepě pod Novou radnicí v rámci brněnského podzemí s cenou za zpracování návrhu ve výši 160 000 Kč bez DPH. Finální návrh vzhledu nové expozice by měl být hotov do června 2026. Poté se bude soutěžit realizace expozice.

MÁZHAUS

Mázhaus má za sebou několikátý rekordní rok v řadě. Jeho prostory během roku 2025 navštívilo celkem 8 519 osob, což je oproti roku 2024 nárůst o 21,3 %.

V roce 2025 v Mázhausu proběhly tyto výstavy:

- TIC Pardubice - Zač je v Pardubicích perník? (prosinec 2024 - leden 2025)
- Klára Adámková - Klid tváří, klid přírody (únor-březen 2025)
- TIC Pardubice - Velikonoce: tradice a pověry (duben 2025)
- ZUŠ Pardubice - Cesta do Afriky (květen 2025)
- Sandarmoch - Sandarmoch (červen - červenec 2025)
- Lidka - Můj svět (srpen 2025)
- Marie Vašková - Pocta koňské kráse (září - říjen 2025)
- TIC Pardubice - Popelářům betlém a betlémářství v Čechách (listopad - prosinec 2025)

Všechny výše uvedené výstavy byly zahájeny vernisáží pro veřejnost.

Nejúspěšnější akcí v minulém roce byla bezesporu Popelářův betlém a betlémářství v Čechách, která po několika dekadách v Pardubicích vystavila pozůstatek velkého betlému, který byl původně umístěn v domě čp. 4 na Pernštýnském náměstí a později v kostele sv. Bartoloměje.

Celkový počet výstav: 8

Na jaře i na podzim jsme v podzemním prostoru Šatlavy pro menší děti připravili dvě naučné výstavy: Morana a venkovské tradice a na závěr roku i Peklíčko s čertíky! Obě výstavy byly velmi úspěšné u dětských kolektivů. Na každou z nich se na prohlídku přihlásilo téměř třicet tříd, celkem zhruba 1 500 dětí.

Nadále se **zaměřujeme na doprovodné programy výstav a výtvarné dílny pro děti.** Naším záměrem je také **více využívat venkovní atrium.** Poprvé jsme ho dlouhodobě využili v adventním období pro světelnou expozici, která tematicky navazovala na vystavený Popelářův betlém ve vnitřních prostorech.

Mázhaus se pravidelně připojuje ke Dnům evropského dědictví a Muzejní noci.

Mázhaus tržby (vstupné + suvenýry)

	2022	2023	2024	2025
Celkem	55 578	79 145	110 568	188 253

Mázhaus návštěvnost

	2022	2023	2024	2025
Celkem	5 899	6 311	7 021	8 519

Rok 2025 byl pro středisko ED Pardubice obdobím stabilního rozvoje a cíleného propojování priorit EU s potřebami města. Realizovali jsme celkem 200 akcí s přibližně 15 000 účastníky. Aktivitty reflektovaly priority EK pro období 2024-2029, podporu demokracie, digitální transformaci, konkurenceschopnost, udržitelnost a péči o duševní zdraví mladých lidí, a převáděly je do regionální praxe prostřednictvím vzdělávání, debat i komunitních akcí.

Školy a práce s mladými lidmi

Vzdělávací programy pro školy zůstaly jádrem činnosti střediska. V roce 2025 jsme uskutečnili přes 100 programů pro více než 2 500 žáků a studentů základních a středních škol v regionu. Největší zájem byl o programy **Základy EU, Cestování po EU, Mediální gramotnost a dezinformace a Finanční gramotnost v EU**, které reagují na potřebu orientace mladých lidí v evropských tématech i digitálním prostředí.

V návaznosti na evropský důraz na duševní zdraví jsme nově zařadili program **Wellbeing v každodenním životě**, realizovaný na základních i středních školách s velmi pozitivní odezvou. Zaměstnanec střediska se zároveň zúčastnil stáže programu Erasmus+ zaměřeného na duševní zdraví mladých lidí.

Významnou oblastí byla podpora evropské mobility. Díky užší spolupráci se sítí Eurodesk jsme systematicky informovali o možnostech studia, stáží a dobrovolnictví. Proběhlo 15 přednášek o **evropské mobilitě a příležitostech pro mladé**, včetně představení programů DiscoverEU, Evropského sboru solidarity a stáží v institucích EU.

Podporovali jsme také aktivní občanství prostřednictvím krajských kol soutěží **Rozhoduji o Evropě, Rada mladších a Europa Secura**, rozvíjejících argumentaci, orientaci v evropských otázkách i vztah k regionu.

Na jaře proběhla výtvarná soutěž **Evropa kolem nás**. Ze 160 prací byla nejlepší díla převedena na pohlednice, které Komunitní uprchlické centrum Kalyna využilo k benefičním účelům. Výstava originálů se uskutečnila v prostorách Národního pedagogického institutu.

U příležitosti **Dne Evropy** jsme ve spolupráci s MmP, Francouzskou aliancí a Střední zdravotnickou školou Pardubice realizovali venkovní únikovou hru pro školy. 12 týmů plnilo úkoly zaměřené na jazykovou rozmanitost, udržitelnost, partnerská města i znalosti o EU.

Tradičně vysoký zájem zaznamenal **Evropský den jazyků**, tentokrát formou „živé knihovny“, včetně workshopů romštiny a dánštiny s představením dánské literatury. Akce se zúčastnilo rekordních 230 žáků a studentů. Další rozšíření bohužel limitují kapacitní a prostorové možnosti.

Spolupráce s Univerzitou Pardubice a celoživotní vzdělávání

V roce 2025 jsme prohloubili spolupráci s UPCE. Realizovali jsme **10 seminářů mediální gramotnosti a 2 přednášky o evropské integraci** pro zahraniční studenty programu Erasmus+.

Společně s univerzitou a Erasmus Student Network jsme v rámci **Erasmus Days** uspořádali mezinárodní klubový kvíz o EU a evropské mobilitě, který propojil české i zahraniční studenty.

Nově jsme zahájili spolupráci s **Univerzitou třetího věku**. Program **Mediální gramotnost pro seniory** a workshopy o dezinformacích a umělé inteligenci posílily digitální dovednosti starší generace a přispěly k odolnosti společnosti vůči manipulativním informacím.

Veřejné debaty, historie a evropské hodnoty

Ve spolupráci s Institutem Paměti národa jsme realizovali debaty a přednášky k moderním dějinám a demokracii, např. **Současné výzvy EU** s Adamem Trunečkou, **Jak**

komunikuje EU v Česku se Zastoupením EK, Československo nad propastí s Igorem Lukešem či Přímá demokracie ve Švýcarsku za účasti švýcarského velvyslance.

S Památníkem Zámeček jsme uspořádali odbornou přednášku **Jak Evropa hledala svou tvář po roce 1945**, propojující historickou zkušenost s vývojem evropské integrace.

V oblasti popularizace vědy jsme pokračovali ve spolupráci s Hvězdárnou barona Artura Krause, např. přednášky **Tajemství snímků NASA, Astronautika** nebo **Původ chemických prvků ve vesmíru**. ED se také pravidelně zapojuje do celoevropské akce **Noc vědců** a celorepublikové akce **Týden pro digitální Česko**.

Udržitelnost, regionální rozvoj a evropské fondy

Evropské priority v oblasti udržitelnosti a regionálního rozvoje jsme přibližovali konkrétními regionálními příklady. Soutěžní série **Poznej svůj kraj** představila 30 méně známých turistických cílů financovaných z evropských fondů.

Komentované výpravy **Putování po projektech** přiblížily investice EU do obnovy památek, škol a infrastruktury. Téma udržitelnosti rezonovalo také během **Dne Země**, aktivit na **Sportovním parku Pardubice** a letní fotosoutěže **Udržitelná Evropa**, do které se zapojilo přes 60 snímků a jejíž vernisáž s výstavou proběhly na podzim v Automatických mlýnech.

Komunitní a partnerské aktivity

V květnu proběhl 14. ročník **Multikulturního týdne**, který dlouhodobě podporuje mezikulturní dialog a respekt k rozmanitosti. ED Pardubice bylo po celou dobu hlavním organizátorem akce a přispělo k jejímu podstatnému rozšíření, do budoucna však plánuje ponechat si roli odborného partnera pro evropská témata a soustředit se především na své klíčové priority v oblasti informování o EU a vzdělávání.

Zapojovali jsme se i do dalších regionálních akcí, jako např. **AZ kvíz na cestách** s Alešem Zbořilem na evropské téma, **Zrcadlo umění**, **Dny evropského dědictví** či **Den pro dětskou knihu**, a přispívali tak k viditelnosti evropských témat ve veřejném prostoru.

Online komunikace a informační kampaně

Na sociálních sítích jsme komunikovali priority EK 2024-2029, **polské a dánské předsednictví** v Radě EU, možnosti **evropských fondů** a **stáží v institucích EU**. Série příspěvků o předsednictvích přiblížily **fungování Rady EU** i kontext jednotlivých států. Rok symbolicky uzavřel **adventní kalendář evropských tradic**.

SLOVNÍ KOMENTÁŘ K ROČNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE TIC K 31. 12. 2025

Hospodářský výsledek za sledované období činí 0 Kč. Výsledek hospodaření z hlavní činnosti činí 0 Kč, výsledek hospodaření z doplňkové činnosti činí 0 Kč, celkový výsledek hospodaření tedy činí **0 Kč**.

Hospodářský výsledek organizace za rok 2025 činí 0 Kč. Tento vyrovnaný výsledek byl ovlivněn skutečností, že po celý rok byla veřejnosti uzavřena Zelená brána, což vedlo k výraznému výpadku příjmů ze vstupného.

Organizace však v předchozích letech hospodařila úspěšně a vytvořila finanční rezervu. K pokrytí výpadku vlastních příjmů byly proto v roce 2025 využity prostředky z rezervního fondu ve výši 835.762 Kč. Díky této skutečnosti bylo možné zajistit stabilitu hospodaření a dosáhnout vyrovnaného hospodářského výsledku bez nutnosti žádat zřizovatele o navýšení příspěvku na provoz či mimořádné dofinancování rozpočtu.

Po schválení zřizovatelem navrhuje TIC převedení HV do:

Fond odměn: 0 Kč (0 %)

Rezervní fond: 0 Kč (0 %)

Výnosy z hlavní činnosti (včetně transferů):	14,674.277,93 Kč
Náklady z hlavní činnosti:	14,674.277,93 Kč
Výsledek hospodaření - hlavní činnost	0,00 Kč

Výnosy z doplňkové činnosti:	2,632.438,81 Kč
Náklady z doplňkové činnosti:	2,632.438,81 Kč
Výsledek hospodaření - doplňková činnost	0,00 Kč

Výsledek hospodaření běžného účetního období	0,00 Kč

Největší položkou jsou mzdové náklady a zákonné sociální pojištění, dále pak nájemné a jiné ostatní služby (zejména S W a IT). Výnosy z hlavní činnosti v roce 2025 tvoří zejména tržby z prodeje provize z prodeje vstupenek a vstupné. Mezi výnosy z doplňkové činnosti patří především prodej suvenýrů.

Veřejné zakázky malého rozsahu 2025:

- VŘ na zajištění online PPC reklamy
- VŘ na dodání 2 ks dotykových obrazovek do IC v Machoňově pasáži
- VŘ na návrh expozice do předbraní Zelené brány

Pohledávky a závazky

Pohledávky (stav na účtu)

311 Odběratelé:	343.295,06 Kč
343 Daň z přidané hodnoty:	79.726,00 Kč
377 Ostatní krátkodobé pohledávky:	105.815,12 Kč ²
381 Náklady příštích období:	109.034,88 Kč
385 Příjmy příštích období	4.900,00 Kč
388 Dohadné účty aktivní	221.114,40 Kč ³

Závazky (stav na účtu)

321 Dodavatelé:	1,177.450,67 Kč
324 Krátkodobé přijaté zálohy:	120.640,00 Kč
331 Zaměstnanci:	576.964,00 Kč
336 Sociální zabezpečení:	202.245,00 Kč
337 Zdravotní pojištění:	85.596,00 Kč
342 Ostatní daně a poplatky:	57.365,00 Kč
378 Ostatní krátkodobé závazky:	17.488,00 Kč
383 Výdaje příštích období	0,00 Kč
389 Dohadné účty pasivní	54.799,99 Kč

Použití fondů a rozpis zůstatků fondů

1. 411 Fond odměn

Tvorba celkem:	28.900,00 Kč
Čerpání:	290.000,00 Kč
Zůstatek:	17.522,00 Kč

2. 412 Fond kulturních a sociálních potřeb

Tvorba celkem:	63.393,00 Kč
Čerpání účelová část (produkty spoření na stáří)	0,00 Kč
Čerpání volná část (příspěvek na stravování)	56.137,50 Kč
Zůstatek:	10.849,00 Kč

² Účet 377 obsahuje pohledávky za některými portály, platby kartou neuhrazené Komerční bankou k 31.
12. a nevyúčtované poukázky Edenred, Unišek a Sodexo
³ Doplatek příspěvku EK Europe Direct ve výši 30% (9.120 EUR)

3. 413 Rezervní fond tvořený ze zlepšeného výsledku hospodaření

Tvorba celkem:	115.966,33 Kč
Čerpání:	835.762,87 Kč
Zůstatek:	28.409,61 Kč

4. 414 Rezervní fond z ostatních titulů

Tvorba celkem:	30.000,00 Kč
Čerpání:	30.000,00 Kč
Zůstatek:	0,00 Kč

5. 416 Fond reprodukce majetku, fond investic

Tvorba celkem:	166.976,90 Kč
Čerpání:	474.555,16 Kč
Zůstatek:	572.063,74 Kč

Personalistika

Průměrný evidenční počet zaměstnanců:	14
Průměrný evidenční počet zaměstnanců přepočtený:	12,25
Počet osob pracujících na dohodu o provedení práce:	60
Počet osob pracujících na dohodu o pracovní činnosti:	14

V Pardubicích, dne 19.2.2026

Miloslava Christová, ředitelka organizace