

STRATEGIE PRO KULTURU A KREATIVITU PARDUBIC 2018 - 2028

Co je Strategie pro kulturu a kreativitu?

Strategie pro kulturu a kreativitu je klíčový koncepční dokument města Pardubic v oblasti rozvoje kultury a kreativity. Vznikla v úzké spolupráci Magistrátu města Pardubic, kulturních institucí, umělecké a odborné veřejnosti, občanské společnosti, vzdělávacích institucí a podnikatelského sektoru. Opírá se o důkladnou analýzu a pasportizaci kulturních hodnot, aktérů a rolí kultury ve městě. Poslední aktualizace strategie pro období 2026–2028 proběhla v listopadu 2025.

Hlavním cílem strategie je efektivnější využívání kulturních zdrojů města, zvyšování kvality života obyvatel, podpora ekonomického rozvoje a posilování sociální soudržnosti.

Nezastupitelnou roli při naplňování strategie hraje nezřizovaná kulturní scéna. Strategie na jedné straně vymezuje, jak má město vytvářet vhodné podmínky pro kulturní činnost a přirozený rozvoj této scény, na straně druhé definuje tematické oblasti a priority, které je žádoucí podporovat a dále rozvíjet.

Cílem dotačního programu města je především podpora aktivit, které přispívají k naplňování cílů Strategie pro kulturu a kreativitu. Proto je mezi hodnotící kritéria žádostí o dotace zařazen také soulad projektu se strategií. Jde o zacílení veřejné podpory na projekty, které město považuje za potřebné a žádoucí. Tento souhrn má sloužit jako orientační přehled hlavních témat strategie a pomoci žadatelům lépe se připravit na posuzování souladu projektu s tímto dokumentem.

Strategie je členěna do 5 oblastí rozvoje:

- 1 KULTURA PRO VŠECHNY**
- 2 VZDĚLÁVÁNÍ A KREATIVITA**
- 3 KOMUNIKACE A SPOLUPRÁCE**
- 4 PROSTOR PRO KULTURU**
- 5 INDUSTRIÁLNÍ IDENTITA**

Soulad projektu se Strategií pro kulturu a kreativitu

Při posuzování souladu projektu se Strategií je důležité identifikovat takové aspekty projektu, které reagují na potřeby a mezery v kulturní nabídce města popsané ve Strategii, případně přispívají k naplňování jejích dílčích cílů a opatření. Projekty, u nichž hodnotící komise tento soulad identifikuje, mohou být bodově – a v důsledku i finančně – zvýhodněny.

Doporučujeme proto, aby žadatelé **konkrétně popsali**, jakým způsobem jejich projekt Strategii naplňuje a ke kterému cíli či opatření se vztahuje. Nestačí obecné konstatování souladu – klíčové je uvést **jak, pro koho a v čem konkrétně** projekt přínos představuje.

Následující přehled shrnuje typy aktivit, které odpovídají potřebám definovaným v návrhové části Strategie a jsou z jejího pohledu hodnoceny jako žádoucí. **Kladně budou posuzovány zejména projekty, které:**

- **snižují bariéry v přístupu ke kultuře a kulturně zájmovým aktivitám** pro děti, mládež a rodiny s dětmi (Cíl 1.1)
- **zvyšují dostupnost kultury a aktivit na pomezí vzdělávání a kultury** pro sociálně a kulturně znevýhodněné skupiny (osoby s tělesným či smyslovým postižením, osoby v hmotné nouzi, osoby ohrožené sociálním vyloučením, cizinci, menšiny, senioři), včetně propojování nabídky kulturních institucí s aktivitami univerzity třetího věku (Cíl 1.2);
- **vyplňují mezery v kulturní nabídce města** pro různé cílové skupiny, např. rozšiřují nabídku klubových filmů, vytvářejí nové příležitosti pro taneční zábavu střední generace, rozvíjejí vícedenní umělecké festivaly nemainstreamové hudební, taneční či výtvarné scény nebo podporují zapojení studentů prostřednictvím studentských iniciativ (Cíl 1.3);
- **přispívají k rozvoji kreativity a inovativního vzdělávání**, včetně mezigeneračních programů a aktivit realizovaných ve spolupráci kulturních a vzdělávacích institucí (Cíl 2.1);
- **zkvalitňují podmínky pro zájmovou uměleckou činnost** a rozšiřují nabídku neformálního vzdělávání pro různé cílové skupiny (Cíl 2.2);
- **vytvářejí příležitosti pro nadané děti a mládež** v oblasti umění, přírodních a technických věd a podporují mezioborové projekty propojující vědu a umění (Cíl 2.3)
- **posilují vztah obyvatel k městu**, podporují poznávání místní historie a kulturního dědictví a využívají kulturu jako nástroj marketingu města – včetně témat moderní architektury, tematické linie „Za hrdiny...“ a připomínání osobností a událostí spojených s oběma světovými válkami a obdobím totality (Cíl 3.2);
- **aktivně přispívají k mezinárodní kulturní spolupráci**, výměně zkušeností a kulturní diskusi (Cíl 3.5);
- **reflektují principy a trendy udržitelnosti v kultuře** - (Cíl 3.7);
- **přispívají k vytváření dostupných prostor** pro kulturně - komunitní aktivity a podnikání v kulturních a kreativních odvětvích (Cíl 4.3);
- **zvyšují povědomí o industriální minulosti města** nebo jiným vhodným způsobem pracují s tématem „industriální stopy“ (Cíl 5.1);
- **propojují vědu, umění, vzdělávání a průmysl** (Cíl 5.2).