

ZPRÁVA O ČINNOSTI 2023

Turistické informační centrum Pardubice, p. o.

Základní informace o organizaci

Název: Turistické informační centrum Pardubice

Sídlo: třída Míru 90, 530 02 Pardubice

Právní forma: příspěvková organizace

IČ: 06495001

DIČ: CZ06495001 (registrace k DPH od 1. 6. 2018)

Statutární orgán: Mgr. et Mgr. Miloslava Christová, ředitelka

Web: www.pardubice.eu/turista

E-mail: info@ticpardubice.cz

PŘEDMĚT ČINNOSTI	2
ČINNOST JEDNOTLIVÝCH STŘEDISEK V ROCE 2022	3
TURISTICKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM PARDUBICE	3
ZELENÁ BRÁNA	10
MÁZHAUS	12
EUROPE DIRECT	13
SLOVNÍ KOMENTÁŘ K ROČNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE TIC K 31. 12. 2023	16

PŘEDMĚT ČINNOSTI

Hlavní činností Turistického informačního centra Pardubice, příspěvkové organizace (dále jen p. o.) je poskytování služeb a informací veřejnosti prostřednictvím osobní služby a elektronických médií a v kvalitě specifikované pro příslušnou kategorii informačního centra s regionální působností. Jde o informace a služby pro turisty, návštěvníky města a místní občany v rozsahu:

- objektivní a vhodná propagace města, regionu a Pardubického kraje podle pokynů zřizovatele, koordinace činností v oblasti turismu, tvorba a organizování turistických produktů, geografické informace, orientace ve městě a v regionu, informace o dopravní obslužnosti jednotlivých lokalit v regionu,
- souhrnné turistické informace (o přírodním a kulturním bohatství, ubytování a stravování, kulturních, sportovních a dalších volnočasových aktivitách ve městě i v regionu, informace o důležitých adresách úřadů, institucí a organizací),
- informace o Evropské unii,
- informace ze sítě ostatních informačních center České republiky.

Hlavní činnosti Turistického informačního střediska Pardubice

1. zajištění provozu objektu Zelené brány a výstavního prostoru Mázhaus pro turistické a společensko-kulturní využití, zajištění průvodcovské činnosti v těchto prostorách,
2. spolupráce se statutárním městem Pardubice na prezentaci města Pardubice na veletrzích cestovního ruchu v tuzemsku a zahraničí a na propagaci města Pardubice v tiskovinách, publikacích a v elektronických médiích vztahujících se k činnosti organizace,
3. pořádání a organizace kulturních, výchovných, společenských, vzdělávacích a jiných akcí pro nejširší pardubickou i mimopardubickou veřejnost s důrazem na akce napomáhající rozvoji turismu a všeobecných znalostí o EU (např. city events, festivaly, workshopy),
4. organizace a pořádání výstav,
5. zabezpečení reklamní činnosti a marketingu k naplnění účelu a předmětu činnosti p. o.,
6. zajišťování provozu ve svěřených objektech, údržba a správa majetku,
7. ediční, propagační a publikační činnosti směřující k podpoře hlavní činnosti, vydávání, veřejné šíření a prodej neperiodických publikací a nahraných nosičů ve smyslu zák. č. 37/1995 Sb., v platném znění,
8. předprodej vstupenek na vlastní i cizí programy,
9. zajištění průvodcovské činnosti po městě Pardubice,
10. poskytování telekomunikačních služeb (internet, faxování).

Doplňková činnost

- vydavatelské činnosti, polygrafická výroba, knihařské a kopírovací práce,
- zprostředkování obchodu a služeb,
- velkoobchod a maloobchod,
- pronájem a půjčování věcí movitých,
- reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení.

Organizační členění

Organizačně je příspěvková organizace rozdělena na 4 střediska:

- Turistické informační centrum Pardubice
 - sídlo: třída Míru 90, Pardubice
 - pobočky: třída Míru 60 a Automatické mlýny 1963
- Europe Direct Pardubice (adresa: třída Míru 90, Pardubice)
- Výstavní prostor Mázhaus (výstavní prostory, adresa: Pernštýnské náměstí 3, Pardubice)
- Zelená brána (výstavní prostory, vyhlídková věž, adresa: Zelenobranská, Pardubice)

ČINNOST JEDNOTLIVÝCH STŘEDISEK V ROCE 2023

TURISTICKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM PARDUBICE

Prostory infocentra v Machoňově pasáži v uplynulém roce navštívilo 82 tisíc klientů (viz tabulka na str. 4). Po covidových letech je to již druhý rok v řadě, kdy se počet návštěvníků ustálil. Pracovníci přepážek tak průměrně obslouží 23 klientů za hodinu. K tomu vyřizují telefonické a e-mailové dotazy a starají se o další potřebnou agendu, jako je zadávání předprodeje vstupenek, informací o akcích do kalendáře akcí, organizaci prohlídek města, udržování aktuálních informací na internetových stránkách a aplikacích, prodej suvenýrů atd.

Po několika letech došlo k nárůstu příjmů z provizí za prodej vstupenek (viz tabulka na str. 4). Meziročně o 47 %. Nicméně i přes toto výrazné zvýšení se čísla nevyrovnají předcovidovým rokům. Nejvíce v tom samozřejmě sehrává negativní roli možnost online nákupu vstupenek a částečně také ekonomická situace části klientů, zdražování apod.

Z výše uvedených důvodů se infocentrum postupně stále více zaměřuje na kvalitu poskytovaných služeb a prezentaci města Pardubice a turistické oblasti Pardubicko v online prostředí, a to zejména na správu sociálních sítí, vytvoření rezervačního systému na pořádané prohlídky města, online marketing, aktualizaci informací na cestovatelských webech a aplikacích, využívání profesionálních fotografií pro prezentaci apod. Tyto činnosti v rámci organizace významně zvyšují online klientelu informačního centra a stále více nabývají na důležitosti, proto je nutné v této oblasti zajistit neustálé specializované vzdělávání pracovníků.

Návštěvnost TIC 2019 - 2023

	2019	2020	2021	2022	2023
leden	8 380	7 785	0	3 866	7 161
únor	8 607	7 322	0	4 256	5 587
březen	8 840	2 984	0	6 751	7 895
duben	9 126	275	0	6 173	8 356
květen	9 944	3 386	2 487	7 233	7 290
červen	7 993	5 723	4 466	7 857	5 674
červenec	9 722	7 980	7 629	8 808	7 614
srpen	10 443	8 703	7 550	10 245	7 502
září	9 229	7 028	7 035	7 732	7 033
říjen	11 341	2 846	6 201	7 198	6 394
listopad	9 177	0	4 792	6 211	5 605
prosinec	8 855	3 017	4 616	5 521	5 920
celkem	111 657	57 049	44 776	81 851	82 031

Provize za prodej vstupenek 2019 - 2023

	2019	2020	2021	2022	2023
leden	47 758	56 845	-223	7 484	24 290
únor	46 089	49 552	2 081	11 593	17 799
březen	83 206	13 401	0	25 810	35 728
duben	66 497	1 616	219	28 718	32 155
květen	94 435	-1 298	796	29 255	45 948
červen	31 579	22 872	16 647	12 545	35 157
červenec	22 855	4 993	5 720	7 435	17 245
srpen	42 824	38 793	17 207	28 015	51 315
září	53 338	13 878	23 575	58 905	59 872
říjen	95 697	1 811	31 943	41 250	34 539
listopad	88 355	0	25 917	25 194	59 579
prosinec	124 580	4 139	31 262	42 552	56 038
celkem	797 212	206 602	155 143	318 757	469 666

TIC Pce v roce 2023 opět pokračovalo v pořádání pravidelných prohlídek města, které se konají v období od května do října, vždy každou sobotu od 15.00. V nabídce se střídají 4 stálé trasy, které si návštěvníci mohou projít. Zároveň se snažíme tyto trasy nabízet kolektivům a organizovaným skupinám, které do města zavítají mimo tyto pravidelné termíny. Jelikož stezky a prohlídky města aktivně propagujeme již čtvrtým rokem, začalo se to odrážet i na celkovém zájmu o prohlídky, který v porovnání s rokem 2019 vzrostl o celých **269 %** (viz tabulka níže).

Okruh profesionálních průvodců postupně rozšiřujeme. Nadále však čelíme problému, že v poptávané časy žádný z průvodců nemůže provádět, anebo nemá potřebné jazykové znalosti.

Dbáme na to, aby všichni měli certifikaci od Ministerstva pro místní rozvoj dle platné legislativy.

Služby průvodce 2018 - 2023

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
leden	0	0	0	0	0	0
únor	0	0	0	0	0	1 000
březen	0	0	0	0	0	6 120
duben	1 400	0	0	0	3 960	4 620
květen	750	3 250	0	0	11 420	12 100
červen	850	4 300	1 780	180	6 330	12 550
červenec	1 550	650	3 510	4 100	6 680	3 080
srpen	850	980	2 000	3 930	6 540	6 150
září	1 150	4 300	260	3 680	5 320	6 110
říjen	4 350	2 150	2 600	8 170	11 400	6 150
listopad	3 400	0	0	1 300	8 100	3 000
prosinec	0	2 020	0	0	-880	4 200
celkem	14 300	17650	10150	21360	58 870	65 080

Stejně tak pokračujeme v nastaveném trendu široké nabídky suvenýrů, u nichž upřednostňujeme místní výrobce, designéry, živnostníky, originalitu, kvalitu apod. Nejvíce jsme se jako „město perníku“ zaměřili na široký výběr této pochutiny od většiny místních výrobců. Dbáme na formu vystavení předmětů, sledujeme pohyb zákazníků v provozovně, a tomu přizpůsobujeme i umístění nabídky. Nabídka suvenýrů také reflektuje roční období, např. advent. Aktivně aktualizujeme vizuální styl sběratelských předmětů a vyhledáváme nové lokální výrobce či producenty. Nadále také spolupracujeme se spolkem Podnikavé ženy Pardubického kraje a od několika jejich členek odebíráme zboží.

Orientace na širokou nabídku suvenýrů se nám vyplácí. V posledních čtyřech letech **zisk z prodeje suvenýrů nahradil ztrátu z provizí za prodej vstupenek**. V souvislosti s tím významně stoupla i útrata jednoho zákazníka na 19,74 Kč/osobu.

Díky zvýšeným prodejům se nám tudíž daří významně podporovat i místní podnikatele, zejména výrobce perníku. Množství námi objednaných perníků každoročně stoupá. V roce 2023 jsme u nich nakoupili celkově za částku 507 tis. Kč. Tato pochutina však z regálů mizí tak rychle, že někteří z výrobců mají problém nám v termínu a objednaném objemu perníky dodat. Z toho důvodu míváme občas výpadek v nabídce.

Výrazný nárůst v objemu objednávek perníku byl také zapříčiněn tím, že infocentrum mělo po celou dobu konání adventních trhů na Pernštýnském náměstí stánek s pardubickým perníkem a suvenýry. Ze strany návštěvníků města byl o perník opravdu velký zájem. Ve valné většině ho lidé kupovali jako malý dárek z výletu pro členy rodiny a známé.

Nákup pardubického perníku Kč/rok

2019	2020	2021	2022	2023
59 948	120 790	213 510	307 229	506 923

Prodejnost suvenýrů (Kč) 2019 - 2023

	2019	2020	2021	2022	2023
Leden	26 510	24 747	0	24 317	47 737
Únor	28 737	31 552	0	40 034	47 817
Březen	44 040	10 996	0	54 721	73 342
Duben	41 700	361	0	65 648	108 594
Květen	55 518	14 580	26 067	96 491	123 027
Červen	51 498	32 492	54 203	102 070	102 573
Červenec	81 568	102 685	134 562	167 408	219 828
Srpen	90 637	132 487	144 378	155 148	263 917
Září	61 005	62 555	89 601	98 471	156 431
Říjen	74 578	24 422	87 831	96 239	117 014
Listopad	38 734	0	51 474	56 655	88 359
Prosinec	48 253	41 701	76 958	72 629	270 720
Celkem	642 778	478 578	665 073	1 029 831	1 619 358

Průměrná útrata na zákazníka

Rok	Počet návštěvníků	Celkové tržby suvenýry	Útrata na osobu
2019	111 657	642 778	5,76 Kč
2020	57 049	478 578	8,38 Kč
2021	44 776	665 073	14,85 Kč
2022	81 851	1 029 831	12,58 Kč
2023	82 031	1 619 358	19,74 Kč

Strategie CR a marketingu

TIC Pce se kontinuálně řídí stanovenými prioritami a akčními plány Strategie rozvoje cestovního ruchu pro TO Pardubicko a Marketingovou strategií města Pardubice. Obě tyto strategie na sebe úzce navazují. V obou dokumentech má infocentrum přiřazenou roli v realizaci části akčních plánů, které by mělo v nadcházejícím období postupně naplnit ve spolupráci s Úsekem vnějších vztahů Kanceláře primátora, Oddělením kultury a cestovního ruchu a TO Pardubicko.

V rámci strategie CR má organizace na starosti:

- produkt CR – Hrdinové z časů války (ucelená nabídka pro návštěvníky města: Památník Zámeček, Institut Paměti národa, stezka Silver A, kryt civilní obrany, stezka „Vojenská karanténa“ atd.)
- produkt CR – Umění a moderní architektura (Automatické mlýny, Zámek Pardubice, moderní architektura atd.)
- příprava a realizace stezky k vojenské nemocnici na dnešním území sídliště Dukla, tzv. karanténě

- Advent s vůní perníku – jsme původním hlavním iniciátorem akce, máme na starosti část s kavárnami a staráme se za město a organizátora vánočních trhů o veškerý online marketing akce

TIC Pce v září 2023 otevřelo **novou pobočku v areálu Automatických mlýnů**. Jedná se o prostor o velikosti 16 m² v přízemí Sila, které je v majetku Nadace manželů Smetanových. Areál Automatických mlýnů je novým významným kulturně-společenským centrem v Pardubicích a očekává se vysoká návštěvnost. Z toho důvodu jsme se zde domluvili na založení nové pobočky. Návštěvníci areálu mají možnost v infocentru získat informace nejen o areálu, ale dění a atraktivitách v celém městě, což je z hlediska oslovení a podchycení návštěvníků města důležité.

Provoz infocentra a celého areálu se nadále vyvíjí. V současné době – před zahájením hlavní turistické sezóny - probíhají intenzivní jednání mezi organizacemi ohledně sladění provozů, ticketingu, komunikace front desků, propagace apod.

Online marketing a propagace

Změna přístupu k online propagaci je jeden z hlavních okruhů, které si TIC Pce vytyčilo ve své strategii a dlouhodobě na ní pracuje. Zároveň odpovídá cílům stanoveným ve výše zmíněných strategiích zřizovatele.

Během roku 2023 jsme aktivně začali využívat nový vizuální styl města, který má u veřejnosti velký úspěch. Novou vizuální podobu využíváme u všech možných příležitostí, zejména u tištěné a online propagace. Ihned na počátku roku jsme v tomto duchu přizpůsobili podobu venkovních propagačních stanů, se kterými se účastníme důležitých kulturních a sportovních akcí. K tomu jsme pořídili a sladili tzv. odpočinkovou zónu, která je návštěvníky akcí hojně využívána.

Od roku 2022 spravuje TIC Pce celou sekci www.pardubice.eu/turista, která je součástí webových stránek města. Přestože má nastavená šablona z marketingového hlediska v oblasti CR určité nedostatky, je nový vzhled webu a jeho funkcionality výraznou změnou, která díky dobrému nastavení SEO a základnímu copywritingu přispívá k výraznému navýšení návštěvnosti stránek. Napojení na GA4 nám pak umožňuje sledovat statistiky a efektivně tomu přizpůsobovat další obsah a marketingové aktivity.

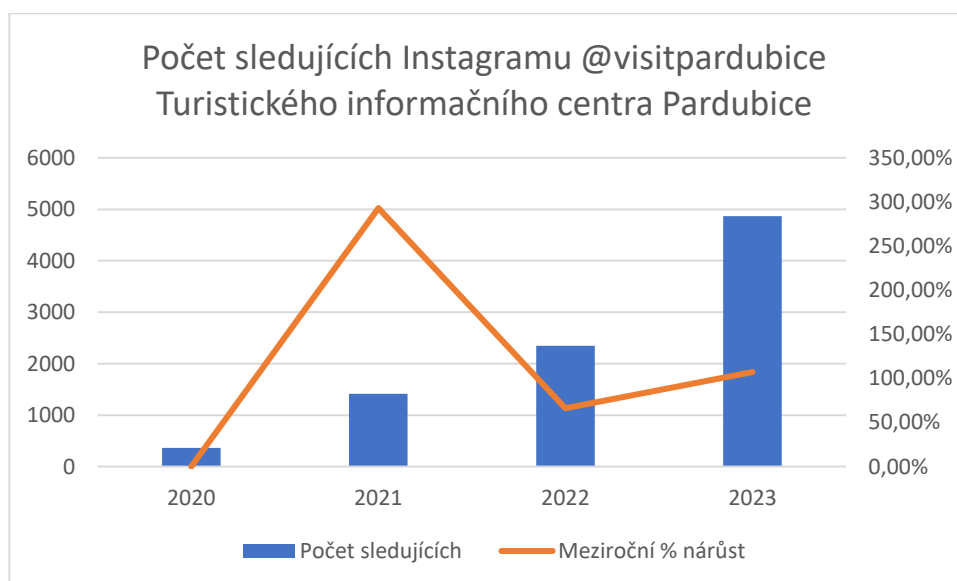
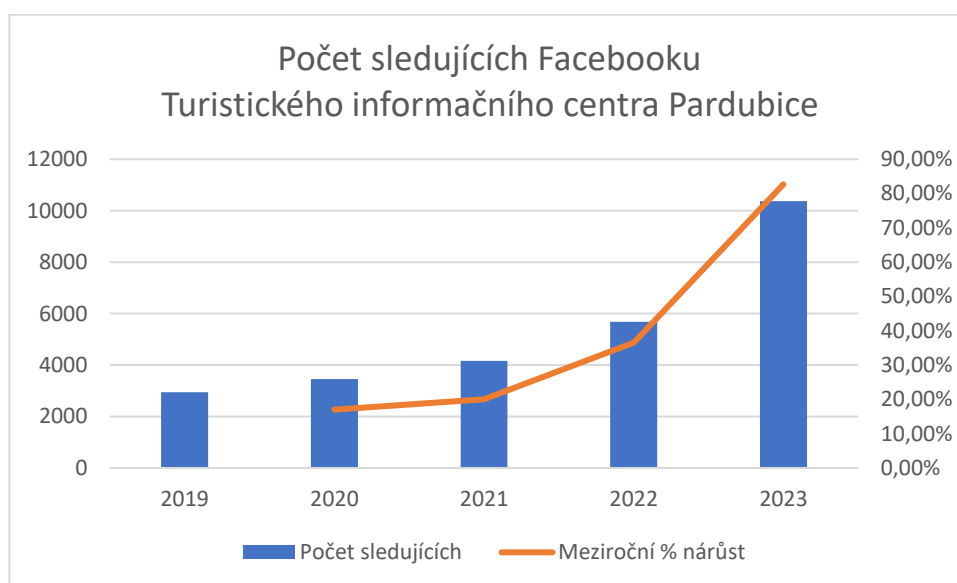
Zároveň pokračujeme v odborném vedení správy sociálních sítí. Pro efektivní vedení máme zřízen business účet na Facebooku i Instagramu. Klademe důraz na koncepčnost příspěvků, profesionální a kvalitní fotografie. Stejně jako v případě internetových stránek, tak i zde pravidelně sledujeme statistiky a obsah sítí tomu přizpůsobujeme.

Zaměstnanci infocentra pravidelně navštěvují školení se zaměřením na online komunikaci, zaměřené na aktuální trendy vedení Facebooku, Instagramu, copywriting, linkbuilding, Canvu, úpravu krátkých videí či práci AI apod.

Snaha o profesionalitu se nám vyplácí. Dle statistických dat v roce 2023 **vzrostla sledovanost Facebooku o 83 %, Instagramu o 107 %**. Přestože tato metrika není v poslední době brána za 100% relevantní, jelikož svou roli ve sledování stránek sehrávají i jiné faktory, stále má svou vypovídající hodnotu. Nárůstu sledovanosti odpovídá i dosah příspěvků na obou platformách.

Z hlediska věku se nám na Facebooku daří nejvíce oslovovat věkovou kategorii 35– 44 let. U Instagramu sledující ve věku 25 – 34 let. Obě platformy se tudíž vhodně doplňují. Na obou z nich mezi sledujícími výrazně převažují ženy. Přičemž na FB profilu nás sleduje 70,4 % žen ve všech věkových kategoriích, na IG profilu nás sleduje 66 % žen.

V listopadu roku 2023 jsme **nově založili a spravujeme FB a IG profily Advent s vůní perníku**. Obě stránky mají v tuto chvíli kolem 600 sledujících a dosah stránek byl v tomto roce poměrně nízký. U Facebooku činil 38 500 a u Instagramu 10 500 oslovených. Vzhledem k velkému úspěchu prvního ročníku akce, a díky plánovanému většímu časovému předstihu s první marketingovou komunikací v roce 2024, očekáváme větší nárůst až během konání 2. ročníku.



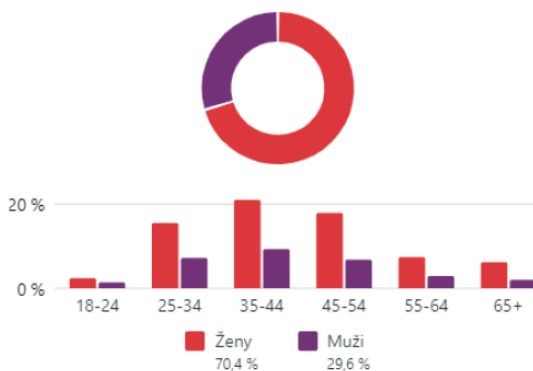
Sledující na Facebooku ①

10 370

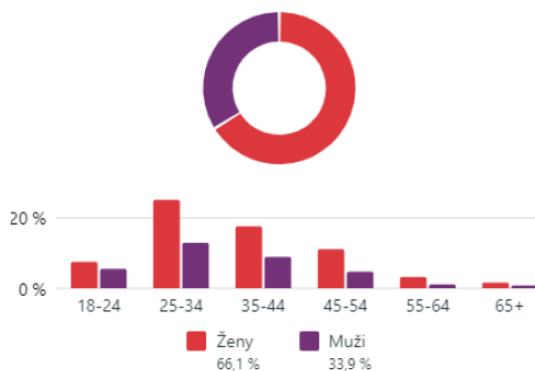
Sledující na Instagramu ①

4 864

Věk a pohlaví ①



Věk a pohlaví ①



V souladu se snahou o efektivní propagaci se snažíme **udržovat vztahy s místními médii**. Pravidelně posíláme články do Radničního zpravodaje a máme dobré vztahy s ČRo Pardubice či V1. Skrze tiskové zprávy (i ve spolupráci s tiskovým úsekem MmP) se snažíme upozornit na naše aktivity. Odezva na ně je příznivá.

Dalším krokem k pozitivní propagaci města je naše **účast na stěžejních akcích** konaných ve městě a postupné budování kontaktů s jejich organizátory. V roce 2023 jsme měli opakovaně svůj stánek na dostihových kvalifikacích i na samotné Velké pardubické steeplechase. Pokračujeme ve spolupráci s Retroměstečkem, účastnili jsme se Aviatické pouti, Sportovního parku, Rock for People a dalších akcí.

ZELENÁ BRÁNA

Brána má za sebou další velmi úspěšnou sezónu. Návštěvnost meziročně stoupla o 7 %. Celkem tedy věž navštívilo 23 119 osob.

Před zahájením turistické sezóny na Bráně došlo k výmalbě horního patra v předbraní a celkovému úklidu expozic. Turistickou sezónu zahájila akcí **Zelený čtvrtek na Zelené bráně**, kdy veřejnosti a zejména školním kolektivům, nabídla krátké seznámení s českými velikonočními tradicemi a tvůrčí dílničky. Rodiče s dětmi si zde i v minulém roce mohli zahrát **hru pro děti Tajemství Zelené brány**, kdy děti na základě veršovaných indicií hledají v expozicích písmena do tajenky. Po jejím vylúštění mohou vejít do tajné místnosti a po projevení odvahy si odnesou maličkost domů na památku.

Během července a srpna se opět konaly velmi úspěšné **Západy slunce na Zelené bráně** s rozšířenou otevírací dobou do 22. hodiny, a to vždy v pátek a sobotu.

V adventním období jsme se aktivně s vánočním programem připojili k trhům na Pernštýnském náměstí. Připravili jsme pro návštěvníky **Adventní Zelenobranskou podívanou**, kdy jsme bránu nejen ve vánočním duchu vyzdobili, ale připravili také aktivity pro děti v podobě tvorby vánočních přání a ozdob v předbraní. Zároveň jsme vyhlásili výzvu o nejdelší papírový vánoční řetěz. Celá akce měla velký úspěch a měsíc prosinec se tak stal 3. nejnavštěvovanějším na Zelené bráně.

Již tradičně na Zelené bráně také probíhaly **komentované prohlídky**, které jsou cílené zejména na seniory, školy/školky a příměstské tábory. Brána se svým programem zapojila jak do programu Muzejní noci, tak i do Dnů evropského dědictví.

Návštěvnost Zelené brány 2019 - 2023

	2019	2020	2021	2022	2023
leden	zavřeno	zavřeno	zavřeno	zavřeno	6
únor	zavřeno	zavřeno	zavřeno	zavřeno	27
březen	zavřeno	zavřeno C-19	zavřeno C-19	767	1 103
duben	755	zavřeno C-19	zavřeno C-19	1 974	1 907
květen	1 105	160	427	1 844	2 734
červen	1 462	792	1 898	2 283	1 925
červenec	1 914	2 638	3 379	3 656	3 434
srpen	1 943	2 439	3 156	3 295	3 082
září	878	653	1 819	1 756	2 199
říjen	893	195	1 861	2 177	1 741
listopad	600	zavřeno C-19	868	935	1 079
prosinec	1 632	674	1 316	2 824	3 882
Celkem	11 182	7 551	14 724	21 511	23 119

Tržby Zelená brána 2019 - 2023

	2019	2020	2021	2022	2023
celkem vstupné	438 708	281 338	499 232	768 725	746 738
celkem suvenýry	25 450	25 870	73 615	116 059	136 538
celkem ZB	464 158	307 208	572 847	884 784	883 276

Vyšší návštěvnost však s sebou nese i negativní dopady na stav Brány. V expozicích nacházíme pravidelně nedopalky cigaret!!! Návštěvníci vyhazují odpadky přímo do expozic, úmyslně je vtlačují do otvorů ve zdivu apod. (odpadkový koš několikrát odcizen). Někteří z nich v prostorách věže vykonávají tělesnou potřebu. Z toho důvodu jsme opakovaně odevzdali požadavek na pořízení kamerového systému do objektu Zelené brány vč. předbraní s napojením na Městskou policii Pardubice do plánu investic statutárního města Pardubice.

Celkový stav Brány vyžaduje opravy. Do předbraní často zatéká, jak okny, tak střechou. Začíná výrazně opadávat omítka uvnitř i venku, mnoho míst je tzv. vzdutých a brzy opadají také. Počíná opadávat i reliéf na předbraní. Ve věži je starší typ osvětlení, do kterého se přestal vyrábět typ žárovky. Osvětlení na schodech je mnohde nedostatečné. Některé schody ve věži rychle degradují, vitráže v oknech jsou rozbité apod. Začíná být více než patrné, že celý objekt vč. předbraní potřebuje rekonstrukci.

Proběhlé výstavní projekty v předbraní Zelené brány

- Vladislava Přibová – Vůně jara (březen – duben 2023)
- Výstava prací studentů Grafického Designu – Nederland, Hola – umění volá – malby, kresby, fotografie (květen 2023)
- Sergiy Kiyanchenko – Náčrtky Pardubického kraje a autorské obrazy (červen 2023)
- Karolína Borecká – Krása okamžiku (červenec – srpen 2023)
- Lucie Džuganová – Země ze mě (září – listopad 2023)
- Turistické informační centrum Pardubice – Adventní zelenobranská podívaná (prosinec 2023)

Propagace a média

Ze strategického plánu organizace vyplývá, že je třeba více pracovat na propagaci objektu a zelenobranských aktivit. Pravidelně proto vkládáme příspěvky na facebookovou stránku Zelená brána Pardubice, kde postupně přibývají sledující. Veškerou správu stránek provádíme sami. Důraz v propagaci klademe na zapojení místních médií (V1, Český rozhlas Pardubice, Pardubický deník, Radniční zpravodaj) a facebookových stránek zabývajících se děním v Pardubicích (např. Pardubice ŽIVĚ).

MÁZHAUS

mázhaus

Stejně jako Zelená brána, tak i Mázhaus má za sebou rekordní rok. Jeho prostory během roku 2023 navštívilo celkem 6311 osob, což je oproti roku 2022 nárůst o 7 %.

V roce 2023 v Mázhausu proběhly tyto výstavy:

- ZUŠ Polabiny – Zimní výstava (leden 2023)
- Olga Kuchtová – smaltované obrazy a šperky (únor 2023)
- Adriana Marci – geometrická abstrakce (březen 2023)
- Ondřej Caska – Čínská tušová malba (duben – květen 2023)
- ZUŠ Polabiny – Letní výstava žákovských prací (červen 2023)
- Renata Hans a Petr Miláček – V kruhu (červenec – srpen 2023)
- Jiří Skala – Světlo v krajině (září 2023)
- Tereza Kurková – Barevné okamžiky (říjen – listopad 2023)
- Andrea Schmidt – Poselství ukrytá v perníku ve světle pardubické renesance (prosinec 2023)

Většina výše uvedených výstav byla zahájena vernisáží pro veřejnost.

Nejúspěšnější akcí v minulém roce byla bezesporu výstava česko-francouzské umělkyně A. Schmidt – Poselství ukrytá v perníku ve světle pardubické renesance.

Celkový počet výstav: 9

Na podzim jsme v Šatlavě pro menší děti připravili naučnou výstavu: Peklíčko s čertíky! Tato výstava byla neočekávaně úspěšná. Jen během prosince ji navštívilo 27 dětských kolektivů, celkem zhruba 700 dětí. Nadále se **zaměřujeme na doprovodné programy výstav a výtvarné dílny pro děti**. Naším záměrem je také **více využívat venkovní atrium**.

Mázhaus se pravidelně připojuje ke Dnům evropského dědictví a Muzejní noci.

Mázhaus tržby (vstupné + suvenýry)

	2019	2020	2021	2022	2023
Celkem	36 115	6 368	30 360	55 578	79 145

Mázhaus návštěvnost

	2019	2020	2021	2022	2023
Celkem	3 101	1 707	2 213	5 899	6 311

EUROPE DIRECT



Informační kampaně

Informační kampaně se týkaly zejména propagace akcí ED Pardubice a sdílení informací a aktivit Zastoupení Evropské komise. Vždy na začátku nového předsednictví v Radě EU byla prostřednictvím série příspěvků představena nově předsedající země s ověřením znalostí formou kvízů na závěr. Dále byly pravidelně vytipovány zajímavosti a aktuality týkající se Evropské unie, buď jako celku, nebo jednotlivých členských států, mezikulturní výměny, tradic apod. Na každý měsíc bylo obvykle vybráno „téma měsíce“ a s ním spojená informační kampaň na sociálních sítích. Vybraná témata odrážela aktuální dění v EU i regionální rozměr. Důraz byl kladen rovněž na praktickou využitelnost informací.

Programy pro školy

Našich programů se zúčastnilo celkem **48 tříd** z Pardubicka, tedy více než **1200 studentů** a jejich učitelů. Oblíbenými programy na základních a mateřských školách jsou **Základy EU** a **Cestování po EU**. Na druhém stupni je největší zájem o **Mediální výchovu a dezinformace** a **Finanční gramotnost**. Nově byly do nabídky zařazeny **Volby do Evropského parlamentu** a **ČR jako člen EU**. Na konci roku byl na několika školách realizován program **Vánoce v EU**.

Nabídka pro učitele je rozšířena o pracovní listy, které jsou k dispozici na našich webových stránkách. Tématy jsou například **Vánoce v EU**, **Velikonoce v EU**, **Multikulturní týden**, **S jazyky dokážete více** či **Zelenější Evropa**. ED Pardubice pravidelně oslovuje školy se svojí aktualizovanou nabídkou a digitálním sdílením newsletteru EU pod názvem **Evropa pro školy**.

Již tradičně jsme oslavili zářijový **Evropský den jazyků** ve spolupráci s jazykovými centry z Evropského spolkového domu za účasti žáků z **8 základních škol**. Bohužel nebylo možné navýšit nabídku, zájem škol o tuto akci zdaleka převyšoval kapacitu center, což bychom rádi v budoucnosti změnili.

Celý podzim probíhala mezikulturní výměna pod názvem **Evropská výměna vánočních ozdob**, které se účastnily školy z celé Evropy. Třídy rozesílaly do jiných evropských zemí vlastnoručně vyrobené ozdoby s anglickým popisem vánočních tradic a posléze na sítích sdílely vánoční stromky ozdobené získanými ozdobami.

Na regionální úrovni navázalo ED spolupráci s Národním pedagogickým institutem v Pardubicích, mj. se účastnilo **setkání ředitelů středních škol**, pořádaného Krajským úřadem Pardubického kraje, kde prezentovalo své aktivity, a dále **setkání ředitelů základních škol**, pořádaného Magistrátem města Pardubic.

Pardubické středisko také pružně reagovalo na úkoly Zastoupení Evropské komise, například při nabídce seminářů **Zvol si info**, týkajících se mediální gramotnosti, kdy se podařilo z celkem 12 seminářů nabízených pro celou ČR zajistit 10 pro pardubické školy.

Přednášky a besedy

ED organizovalo nebo se podílelo na organizaci besed na nejrůznější témata. Nově navázalo spolupráci s Institutem Paměti národa při pravidelných pondělních besedách na témata klíčových událostí českých dějin, lidských práv, posilování demokracie a svobody slova. Celkem se uskutečnilo téměř 40

programů. Mezi nimi je třeba vyzdvihnout besedu s novinářem Tomášem Etzlerem nebo s Hanou Bergmanovou s názvem Ivan Klíma očima své dcery, podrobně zdokumentovanou přednášku Václav Havel, dissent a underground Ondřeje Němce, dále Velkou pardubickou pod tíhou totality s Miroslavem Nehybou a Mengele mi říkal prosím s režisérem Martinem Slunečkem.

Oblíbené byly i cestovatelské besedy. V návaznosti na předsednictví Rady EU, proběhly dvě přednášky o Španělsku. Dále například 200 let Čechů v Banátu, Z Pardubic na kole ke světovým mořím Petra Jana Juračky, Sámové, obyvatelé laponských krajů a Laponsko, poslední divočina Evropy Michaela Stanovského či Východní Anatolie, divoká a krásná dcera Turecka novinářky spolupracující mj. s National Geographic, Pavly Apostolaki. Ve znamení holandského roku se nesly přednášky v rámci Multikulturního týdne Holandsko všedně nevšedně, Holandsko nejen z paluby lodě a Ikonické stavby Nizozemí.

Ve spolupráci s UPCE a Zastoupením Evropské komise v ČR se konala beseda o budoucnosti spalovacích motorů s Michaelem Rozsypalem. Na svém FB profilu ED sdílela sérii online besed pod názvem **Café Evropa**, organizovaných Zastoupením EK v Praze. Společně s Hvězdárnou Barona Artura Krause bylo uspořádáno celkem **7 přednášek**, např. Podmanivá koróna, Indická a japonská kosmonautika, Zánik Země, Cesta na Mars atd.

Účast ED Pardubice na dalších akcích

ED se během roku účastnilo akcí, na kterých prezentovalo své služby, připravovalo aktivity pro děti i dospělé nebo jinak přispívalo k jejich organizaci. Cílem bylo zvýšit obecné povědomí o službách střediska Europe Direct Pardubice.

Mezi nejvýznamnější akce patřily **Den Země, Otevření Kalyny, Den Pardubického kraje, Svátek hudby AF, Zrcadlo umění, Sportovní park, Evropský den koní, Evropský den jazyků, Noc vědců a Zámek plný knih**.

Svojí důležitostí přesahující regionální rámec byl například **Logopedický workshop pro ukrajinské děti a rodiče v KALYNĚ** nebo místní kolo soutěže **Rozhoduj o Evropě – Staň se na den tvůrcem evropské politiky**, kdy si mladí lidé ze středních škol prožili den v rolích ministrů členských zemí EU a europoslanců a vyzkoušeli simulaci jednání Rady EU a Evropského parlamentu. Na základě studia určité problematiky měli za úkol předložit k hlasování návrh zákona a snažit se o jeho schválení. Na celostátní úrovni se soutěžilo o cestu do Štrasburku a na regionální čekaly na nejaktivnější studenty věcné ceny, které spoluzajišťovalo ED Pardubice.

ED Pardubice také připravilo společně s Eurocentrem Pardubice prohlídku s průvodcem po historicky nebo geograficky zajímavých lokalitách finančně podpořených Evropskou unií. V průběhu roku jsme takto navštívili **Bohdaneč** a **Vysoké Mýto**.

Mezi další společné aktivity patřila účast na **příměstském táboře** a podíl na tvorbě programu s evropským zaměřením.

Soutěže

Ve spolupráci s Eurocentry a ED Hradec Králové byl vyhlášen další ročník letní fotosoutěže, tentokrát pod názvem **Evropský rok dovedností**. Soutěžilo se o dárkové poukazy a výstava nominovaných fotografií proběhla v Pardubicích i Hradci Králové.

K **Evropskému dni jazyků** připravilo ED fotosoutěž na sociálních sítích pro zúčastněné žáky o propagační předměty s logem ED.



INFOCENTRUM

Pardubice

ED připravilo i několik znalostních **on-line soutěžních kvízů** vázaných na **předsedající země Rady EU**, které cílily na širokou veřejnost.

Výstavy

V loňském roce se ED partnersky účastnilo fotografické výstavy v Hvězdárně barona Artura Krause – **Fotografie z teleskopu Jamese Webba**, venkovní výstavy **MANSA MUSA – majestátný, historický a černý** před Východočeským divadlem v Pardubicích, výstavy **NEDERLAND, HOLA----UMĚNÍ VOLÁ** na Zelené bráně či expozice **Doteky Číny v české krajině** v Mázhausu.

Multikulturní týden

Největší akcí pořádanou ED Pardubice byl květnový festival Multikulturní týden, který byl již tradičně organizován ve spolupráci s množstvím dalších partnerů. Festival nabídl pestrý program, na kterém nechyběly **besedy, taneční a hudební vystoupení, autorská čtení, výstavy, sportovní turnaj, kuchařské ateliéry, jarmark s mezinárodní účastí, workshopy** a mnoho dalších aktivit pro děti, studenty i dospělé. Cílem bylo vytvořit neformální prostor pro vzájemné setkávání české většiny a cizinců žijících dlouhodobě v našem městě, blíže poznat různé kultury a zažít netradiční momenty pod vedením zahraničních i českých lektorů. Akce byla v roce 2023 díky množství aktivit rozložena do dvou týdnů a probíhala na mnoha veřejných místech i v prostorách různých organizací. Festival za dobu své existence již získal pevné místo mezi kulturními akcemi Pardubic, podpořil mnoho migrantů v seberealizaci a úspěšném začlenění do české společnosti a napomohl odbourávání předsudků mezi většinovou společností a cizinci.

Partneři

ED Pardubice je za účelem zvyšování evropského povědomí a dosahu na veřejnost aktivní při vyhledávání partnerů. Základna takové partnerské spolupráce byla v loňském roce rozšířena a do výčtu organizací, s kterými ED spolupracovalo, patří jak regionální instituce, např. Magistrát Pardubice, Institut Paměti národa, KALYNA, KONEP, Národní pedagogický institut, Hvězdárna Barona Artura Krause, Univerzita Pardubice, Krajský úřad Pardubického kraje, Krajská knihovna Pardubice, Východočeská galerie Pardubice, Ekocentrum Paleta, Most Pro, Centrum na podporu integrace cizinců, Francouzská aliance, Britské centrum, Goethe-Zentrum, Centro Hispania, tak národní či celoevropské, jako je EURES, Zastoupení Evropské komise v ČR, Eurocentrum, síť středisek EUROPE DIRECT v ČR, SR i dalších členských zemích EU (Německo, Švédsko, Madeira, Španělsko, Portugalsko, Maďarsko, Rumunsko atd.), EUTIS, Erasmus Student Network, ambasády členských zemí EU apod.

Na vyžádání je k dispozici podrobný celoroční přehled akcí ED Pardubice na základě Akčního plánu pro rok 2023.

SLOVNÍ KOMENTÁŘ K ROČNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE TIC K 31. 12. 2023

Hospodaření skončilo s kladným hospodářským výsledkem. Výsledek hospodaření z hlavní činnosti činí záporných -152.596,00 Kč, výsledek hospodaření z doplňkové činnosti činí 478.856,06 Kč, celkový výsledek hospodaření tedy činí **326.260,06 Kč**.

Po schválení zřizovatelem navrhuje TIC převedení HV do:

Fond odměn: 65 252,06 Kč (20 %)

Rezervní fond: 261 008 Kč (80 %)

Výnosy z hlavní činnosti (včetně transferů):	12,224.709,27 Kč
Náklady z hlavní činnosti:	12,377.305,27 Kč
Výsledek hospodaření - hlavní činnost	-152.596,00 Kč

Výnosy z doplňkové činnosti:	2,027.103,54 Kč
Náklady z doplňkové činnosti:	1,548.247,48 Kč
Výsledek hospodaření - doplňková činnost	478.856,06 Kč

Výsledek hospodaření běžného účetního období	326.260,06 Kč
---	----------------------

Největší položkou jsou mzdové náklady a zákonné sociální pojištění, dále pak nájemné a jiné ostatní služby (zejména SW a IT).

Z DHM a investičního fondu bylo v roce 2023 vyčerpáno 223. 966,31 Kč na:

1. poplachový zabezpečovací a tísňový systém
2. uzavřený kamerový systém
3. nábytek provozovna AM- stůl s úložným prostorem

Výnosy z hlavní činnosti v roce 2023 tvoří zejména tržby z prodeje provize z prodeje vstupenek a vstupné.

Mezi výnosy z doplňkové činnosti patří především prodej suvenýrů. Vzhledem k poměrně vysokému počtu skladových zásob - suvenýrů, který je umocněn zbylou zásobou z adventu, je hospodářský výsledek kladný.

Pohledávky a závazky

Pohledávky (stav na účtu)

311 Odběratelé:	220.222,73 Kč
343 Daň z přidané hodnoty:	64.274,00 Kč



INFOCENTRUM

Pardubice

377 Ostatní krátkodobé pohledávky:	230.275,08 Kč ¹
381 Náklady příštích období:	97.332,10 Kč
388 Dohadné účty aktivní	225.492,00 Kč ²

Závazky (stav na účtu)

321 Dodavatelé:	1,216.708,80 Kč
324 Krátkodobé přijaté zálohy:	297.847,00 Kč
331 Zaměstnanci:	426.840,00 Kč
336 Sociální zabezpečení:	122.453,00 Kč
337 Zdravotní pojištění:	53.330,00 Kč
342 Ostatní daně a poplatky:	30.864,00 Kč
378 Ostatní krátkodobé závazky:	26.493,00 Kč
383 Výdaje příštích období	37.284,60 Kč

Personalistika

Průměrný evidenční počet zaměstnanců:	9
Průměrný evidenční počet zaměstnanců přepočtený:	8,89
Počet osob pracujících na dohodu o provedení práce:	85
Počet osob pracujících na dohodu o pracovní činnosti:	8

Použití fondů a rozpis zůstatků fondů

1. 411 Fond odměn
Tvorba celkem: 17.000,00 Kč
Čerpání: 0,00 Kč
Zůstatek: 213.370,00 Kč
2. 412 Fond kulturních a sociálních potřeb
Tvorba celkem: 89.618,00 Kč
Čerpání na stravování a benefity 98.295,00 Kč
Zůstatek: 34.185,00 Kč
3. 413 Rezervní fond tvořený ze zlepšeného výsledku hospodaření
Tvorba celkem: 4.262,33 Kč
Čerpání: 156.284,21 Kč
Zůstatek: 487.198,09 Kč
4. 414 Rezervní fond z ostatních titulů
Tvorba celkem: 55.000,00 Kč
Čerpání: 55.000,00 Kč
Zůstatek: 0,00 Kč
5. 416 Fond reprodukce majetku, fond investic

¹ Účet 377 obsahuje pohledávky za některými portály, platby kartou neuhrazené Komerční bankou k 31. 12. a nevyúčtované poukázky Edenred, Unišek a Sodexo

² Doplátek příspěvku EK Europe Direct ve výši 30% (9.120 EUR)



INFOCENTRUM

Pardubice

Tvorba celkem:

977.182,21 Kč

Čerpání:

280.219,21 Kč

Zůstatek:

778.000,00 Kč

V Pardubicích, dne 17.2.2024

Miloslava Christová, ředitelka organizace

Přílohy:

1x rozpis příspěvků a dotací za rok 2023

1x výkaz zisků a ztrát p. o. za 2023

1x rozvaha p. o. za 2023

1x příloha č. 5 k vyhlášce č. 410/2009 Sb.