

Vyhodnocení akčního plánu pro oblast cestovního ruchu na rok 2017 - vazba na Konceptci cestovního ruchu v turistické oblasti Pardubicko

| Akční plán - cestovní ruch - 2017 | | | | | | | | | | | |
|---|---------------------|---|------|--------|----------------|--|-----------------|------------------------|----------|---|--|
| Název opatření/projektu | Odpovídá cíli | Orientační náklady projektu (v tis. Kč) | | | | Zakončení/výstup | Termín zahájení | Odpovědnost rozpočtové | | komentář | komentář k plnění |
| | | 2017 | 2018 | Celkem | Externí zdroje | | | rozpočtové | věcně | | |
| Vytvořit projekt a návrh na zřízení organizace pro podporu CR, v níž by měly obce z TO účast. | A2.1., A2.2., B4.11 | 1000 | | | | Vznik samostatné organizace pro podporu CR v TO Pardubicko | 2017 | OŠKS | OŠKS | Předpoklad - červenec 2017, zastoupení obcí TO Pardubicko - prostřednictvím MAS (místních akčních skupin), kryto rozpočtem OŠKS na rok 2017 | Organizace byla založena k 1.7.2017 |
| Nastavit a vyjasnit kompetence, role a procesy destinačního managementu tak, aby umožňovaly strategické řízení | A1.1 | | | | | Nastavení a vyjasnění kompetencí | 2017 | OŠKS | OŠKS | | Procesy částečně definovány díky pravidelným schůzkám s nově zřízenou destinační společností. Nutno provázet s dalšími subjekty v oblasti CR v souvislosti s nově zřízenou PO Turistické informační centrum. |
| Posílit personální kapacity oddělení kultury a cestovního ruchu | A1.2 | | | | | Posílení kompetencí a personálních kapacit | 2017 | | | Nutno zvážit, kde další pracovní místo vznikne - zda na OKCR, nebo se přesune jako 2. pracovník v nově vzniklé samostatné organizace pro podporu CR v TO Pardubicko s ohledem na personální potřeby s ohledem na plnění úkolů vyplývajících z koncepce CR | Pozice byla vytvořena v rámci TO Pardubicko. |
| Vytvořit kalendář koordinačních aktivit mezi OŠKS, MCR, KP a Pk | A1.3 | | | | | kalendář koordinačních aktivit | 2017 | | MCR | Zahájení plnění po vzniku samostatné organizace pro podporu CR v TO Pardubicko. Předpoklad od července 2017. | Komunikace a koordinační schůzky probíhají v rámci pravidelných pracovních setkání členů spolku TO Pardubicko a dále individuálně dle aktuálních potřeb (veletrhy, tiskové výstupy). Komunikace s PK, respektive s DSVČ rovněž dle potřeb. |
| Vytvořit pravidelné příležitosti pro setkávání se stakeholdery v sektoru CR a informovat je o záměrech města a dalších partnerů | A1.4 | | | | | nastavený systém efektivní komunikace | 2017 | | MCR/OŠKS | Zastoupení aktérů cestovního ruchu v samostatné organizaci pro podporu CR v TO Pardubicko, vytvoření pravidelné platformy setkávání - zahájení plnění po vzniku samostatné organizace, předpoklad od července 2017. | Pravidelné setkávání se stakeholdery na Pardubicku a nabídka členství či spolupráce. Větší setkání se stakeholdery a aktéry cestovního ruchu TO Pardubicko je plánováno před zahájením turistické sezony. |
| Vytvořit procesy a nástroje pro průběžný sběr a analýzu dat o návštěvnících TO | A1.5 | | | | | Data o návštěvnících | 2017 | | OŠKS/MCR | Již probíhá - sběr dat v návaznosti na program Pardubičtí tahouni (součástí mapy dotazníkové šetření), další systematický sběr dat a jejich vyhodnocování - úkol pro samostatnou organizaci pro podporu CR TO Pardubicko | Vytvořeno - ve formátu dotazníku Pard. tahounů + dotazník na webu. V roce 2018 bude aplikováno v rámci celé oblasti Pardubicko + jsou hledány nové cesty standardizace sběru. |
| Aktivně podporovat činnost MAS v regionu a značku Kraj Pernštejnů regionální produkt | A2.3 | | | | | maso | 2017 | | MCR | MAS - zapojeny do příprav vzniku samostatné organizace na podporu CR v TO Pardubicko. Spolupráce při organizaci akcí probíhá - Festival chutí, vůní, řemesel a síťování lokálních producentů např. při spolupráci na Festivalu chutí, vůní a řemesel a dalších akcí města (adventní trhy apod.) | Zapojeny do činnosti v pozici zakládajících členů TO Pardubicko. Spolupráce při organizaci akcí probíhá - Festival chutí, vůní, řemesel a síťování lokálních producentů a organizátorů akcí. Propagace prostřednictvím webu TO a v rámci nových propagačních materiálů TO. |

| | | | | | | | | | | | |
|--|------------|--|--|--|--|--|------|------|----------|---|--|
| Vytvořit propagační a prodejní platformu, která by umožnila prodej produktů a balíčků služeb a zapojit do prodeje ubytovatele a další partnery | A3.2 | | | | | nová propagační a prodejní platforma | 2017 | | MCR | Zahájení plnění po vzniku samostatné organizace pro podporu CR v TO Pardubicko. Předpoklad od července 2017. | Produkty zatím nevznikly, prodej balíčků doposud nezahájen. V současnosti se pracuje na vytvoření kvalitní partnerské sítě, snaha o navazování spolupráce s cestovními kancelářemi s cílem nabízet jim Pardubicko jako novou destinaci, např. v rámci veletrhů CR. Propagace probíhá skrze nové webové stránky a sociální sítě TO (prezentace turistických cílů, tipů na výlet a kalendáře akcí včetně propagace členů, partnerů a jejich služeb). |
| Pravidelně vyhodnocovat úspěšnost produktů a bariéry jejich kvalitního fungování | A3.3 | | | | | funkční kontrola plnění koncepce | 2017 | | MCR | Zahájení plnění po vzniku samostatné organizace pro podporu CR v TO Pardubicko. Předpoklad od července 2017. | Produkty zatím nevytvořeny. |
| Vytvořit společné produkty se Státním hřebčínem Kladruby nad Labem a další produkty s tematikou koně a jezdeckví | A4.2, B4.7 | | | | | nové turistické produkty | 2017 | | MCR | Zahájení plnění po vzniku samostatné organizace pro podporu CR v TO Pardubicko. Předpoklad od července 2017. | Komunikace s Národním hřebčínem probíhá, nabídka členství v TO Pardubicko. Jako jedno z nosných témat oblasti- koně - jsou Kladruby nad Labem propagovány v rámci propagačních materiálů, na webu, sociálních sítích a na veletrzích CR. Téma koní a jezdeckví se objevují v materiálu "Poznejte Pardubicko"+ "Pardubicko aktivně" a jsou jim věnovány také kategorie na webu. Do budoucna je s Dostihovým spolkem plánován rozsáhlejší tip na výlet, který je zaměřený na koně. |
| Vytvořit program dvouleté podpory pro vybrané tradiční akce (Pardubičtí tahouni) a prohloubit spolupráci s jejich organizátory na propagaci TO a sběru dat | A5.1 | 4050/dotace, 150 tis.Kč/marketing projektu | | | | kvalitní akce, udržitelný rozvoj | 2017 | OŠKS | OKCR | Projekt Pardubičtí tahouni již probíhá (od r. 2016), v r. 2017 - zahájení společných marketingových aktivit (nová značka, propagační materiály, sběr dat - dotazníků...) | Program byl vytvořen, od r. 2018 - tříletý dotační program, rozšíření na 15 akcí, pokračuje společná marketingová kampaň |
| Aktualizovat grantový systém (v oblasti CR i v oblasti kultury), aby podporoval mimo jiné u vznik turistických produktů rozvíjejících stěžejní témata TO (koně, Pernštejnové, aviatika, průmyslové dědictví,...) | A5.2 | | | | | přehledný a efektivní grantový systém | 2017 | OŠKS | OŠKS | v procesu - aktualizace promítnuty do Pravidel programu podpory cestovního ruchu na rok 2017, vznik dotačního podtitulu zaměřeného na podporu infrastruktury CR, v oblasti kultury - vazba na dotační program Pardubičtí tahouni. | Začlenění provázanosti koncepce TO Pardubicko na dotační tituly. |
| Ověřit a vyhodnotit dopady Olympijského parku Pardubice 2016 na CR a image Pardubic a případně vytvořit dlouhodobý program na propojení Pardubic s Olympiádami | A5.3 | | | | | Sportovní tradice s výrazným potenciálem pro CR | 2017 | OŠKS | OŠKS/KC | v přípravě - každoroční projekt Sportovní park Pardubice (produkční zajištění KC, metodická podpora - OŠKS, organizační model - Městské slavnosti) | Ověřeno a SPP pokračuje a stal se Tahounem. |
| Vytvořit hierarchii témat a fenoménů, s nimiž mají být Pardubice spojovány vč. jejich přiřazení k cílovým skupinám | B1.1 | | | | | Přehled témat a fenoménů spojených s Pardubicemi | 2017 | MCR | OŠKS/MCR | Zahájení plnění po vzniku samostatné organizace pro podporu CR v TO Pardubicko. Předpoklad od července 2017. | Cílové skupiny jsou definovány - přehled témat spojených s Pardubicem obsažen v nové řadě propagačních materiálů, všechny materiály jsou určeny také pro cílovou skupinu zahraniční návštěvníci. |
| Definovat ke každému ze stěžejních témat základní prvky používané v komunikaci tématu : slogan, krátké shrnutí, sadu fotografií, výčet produktů, které s tématem souvisí | B1.2 | | | | | Přehled komunikovaných témat | 2017 | MCR | MCR | Zahájení plnění po vzniku samostatné organizace pro podporu CR v TO Pardubicko. Předpoklad od července 2017. | V rámci budování značky TO se používá logo a claim Pardubicko - Perníkové srdce Čech. |

| | | | | | | | | | | | |
|---|------------|--|--|--|--|---|---------|-----------|---------------|---|---|
| Vytvořit sadu propagačních bannerů, které prezentují stěžejní témata a jsou používány na propagaci oblasti během velkých sportovních a kulturních akcí | B1.3 | | | | | sada propagačních bannerů | 2017 | MCR | MCR | Zahájení plnění po vzniku samostatné organizace pro podporu CR v TO Pardubicko. Předpoklad od července 2017. | Vytvořena sada čtyř web bannerů + roll up a prezentační stánek, stojan na tiskoviny - to vše v souladu s propagací značky Pardubicko - Perníkové srdce Čech. Tematické propagační bannery vytvořeny na úrovni města, na úrovni TO bude rozpracováno. |
| Vytipovat kanály, kterými lze oslovit prioritní cílové skupiny a vytvořit plán pravidelných minikampaní | B1.5 | | | | | vybrané vhodné komunikační kanály | 2017 | MCR | MCR | Zahájení plnění po vzniku samostatné organizace pro podporu CR v TO Pardubicko. Předpoklad od července 2017. | TO se zatím zaměřuje na obecnou propagaci oblasti a nové značky, k dílčím je třeba se postupně dopracovat. |
| Vyhodnocovat zájem o produkty, účinnost komunikačních kanálů a kampaní na základě pravidelného sběru dat | B1.6 | | | | | Data o návštěvnících | 2017 | MCR | MCR/OŠKS | částečně v procesu (sběr dat - dotazníkové šetření Pardubičtí tahouni), systematický sběr a vyhodnocování - plnění po vzniku samostatné organizace pro podporu CR v TO Pardubicko. Předpoklad od července 2017. | Data byla sbírána. Nyní jsou vyhodnocována. Platforma sběru dat se průběžně zdokonaluje a rozšiřuje pro celou oblast. |
| Na TIC je posílena prezentace nabídky turistických produktů | B2.1. | | | | | Více prostoru pro nabídku turistických produktů | 2017 | KC | KC/MCR | | Vzhledem ke zrušení KCP nebylo realizováno. Nové aktivity budou nastaveny v rámci nového managementu TIC. |
| Vytvořit katalog turistické nabídky s přehledovou mapou oblasti, kde by byly prezentovány atraktivita města a TO, související turistické produkty a kalendář stěžejních akcí, zajistit jeho distribuci na atraktivitu a provozovny poskytovatelů služeb v CR | B2.2, B2.3 | | | | | Katalogy, mapy | 2017 | KC | KC | v přípravě -procesu - pokryto z rozpočtu KCP | Byl vytvořen aktualizovatelný katalog, který je distribuován v hotelích a významných turistických aktivitách. |
| Vytvořit informační systém prezentující atraktivitu a produkty CR v oblasti, který by zahrnoval i samotné atraktivitu a ubytovací zařízení, včetně vytvoření platformy (systému provizí a poplatků pro prodej, webová aplikace a webové prezentační stránky) pro prodej tzv. balíčků a zážitkových produktů | B2.4, B3.1 | | | | | Informační systém | 2017 | MCR | MCR | Zahájení plnění po vzniku samostatné organizace pro podporu CR v TO Pardubicko. Předpoklad od července 2017. | Byla vytvořena webová stránka TO Pardubicko. www.topardubicko.cz Prodejní systém zatím není. |
| Navrhnout turistické produkty s tématem průmyslového dědictví (technické památky, Semtín a semtex) | B4.4 | | | | | Vytvoření produktů s tématem průmysl. Dědictví | 2017 | MCR | MCR | Zahájení plnění po vzniku samostatné organizace pro podporu CR v TO Pardubicko. Předpoklad od července 2017. | Technické památky jsou prezentovány na webu TO, průmyslové dědictví je propagováno v brožůře: Pardubicko netradičně. |
| Uzavřít partnerství s Východočeským muzeem v Pardubicích a vytvořit společné turistické produkty - komentované prohlídky města, návštěva Pernštejnské truhly atd. | B4.6 | | | | | Spolupráce s muzeem, nové produkty | 2017 | MCR | OŠKS/MCR | probíhá průběžně, např. příslib partnerství v rámci plánované akce Sportovní park Pardubice, posílení partnerství po vzniku samostatné organizace pro podporu CR v TO Pardubicko. Předpoklad od července 2017. | Propagace VČM na webu a v rámci nových propagačních materiálů TO, další kroky spolupráce budou následovat |
| Analyzovat možnosti, jak posílit v komunikaci (i ve veřejném prostoru a turistických produktech) téma perníku | B4.8 | | | | | Posílení tématu perníku | 2017 | | OKCR/KP | v procesu - Perníkový rok 2017 | Celý rok 2017 probíhala podpora perníkářů a tématu perníku - výstava, začlenění do městských slavností, Vánoční ozdoby na stromě na náměstí, informační brožura,... |
| Vytvořit společný projekt s Pk a ČS. Obcí legionářskou na interpretaci a zpřístupnění pietního území zámeček a Larishovy vily | B4.9 | | | | | Vytvořený projekt | 2017-18 | ORS - ITI | ORS/OŠKS/OH A | v procesu - finalizace ideového záměru rekonstrukce NKP Památník Zámeček (záměr schválen na jednání ZmP), komunikace s Československou obcí legionářskou o propojení obou projektů | Úkol trvá. Aktuálně probíhají práce na zlepšení infrastruktury (projekt obnovy Larishovy vily byl podpořen dotací, projekt revitalizace NKP Památník Zámeček - ideový záměr, architektonická soutěž, Jednací řízení bez uveřejnění...) MCR - účast v pracovní skupině. |
| Uzavřít partnerství s Ekocentrem PALETA a podpořit rozvoj produktů v rámci návštěvního centra Natura park | B4.10 | | | | | Spolupráce s Ekocentrem PALETA, nové produkty | 2017 | MCR | MCR | Zahájení plnění po vzniku samostatné organizace pro podporu CR v TO Pardubicko. Předpoklad od července 2017. | Ekocentrum PALETA bylo podpořeno dotačně. Plánovaný společný produkt VČM a Ekocentra v podobě společné stezky byl ze strany realizátorů odložen. Ekocentrum je zapojováno do akcí - Dny evropského dědictví, spolupráce v rámci Švédského víkendu v roce 2018 + výstavy |

| | | | | | | | | | | | |
|--|-------|--|--|--|--|-----------------------------------|------|-----------------|-----------------------------|--|---|
| Podílet se na marketingu Labské cyklostezky a rozvíjet marketing cyklostezek, které na ni navazují v Pardubickém kraji | B5.2 | | | | | efektivní marketing Labské stezky | 2017 | | OKCR/MCR | v procesu - od 1/2017 uzavření smlouvy s Nadací partnerství na společném marketingu Labské stezky. Kooperace s Pardubickým krajem. | Probíhá - OKCR plní roli lokálního koordinátora v rámci projektu - spolupracuje na veškerých marketingových aktivitách s nadací Partnerství. |
| Vytvořit produkty podporující image města cyklistů | B5.1. | | | | | zlepšení služeb pro cyklisty | 2017 | ORS-OSP+A35:136 | ORS-OSP | např. systém parkování kol - cyklověže, systém bikesharingu - procesu - v rámci programu SmartCity | SMART City - investice do infrastruktury - cyklověže u nádraží + další v plánu. Pilotní projekt Cyklostojany pro Pardubice - jsou obnovovány stojany. Promo akce ke 200. výročí kola v rámci MS. |
| Aktivně prezentovat Pardubicko a jeho koňské fenomény a související turistické produkty v rámci sdružení Euro Equus | B6.1 | | | | | Posílení tématu koně | 2017 | | KP-úsek vnějších vztahů/MCR | v těsné spolupráci s Dostihovým spolkem, hřebčínem Kladruhy nad Labem a dalšími partnery | podpořen projekt Dostihového spolku na vytvoření síně slávy Velké Pardubické. Vytvořeno speciální video pro Euro Equus. Zahájení příprav projektu Evropské město koní 2020 |
| Vytvořit partnerství s Univerzitou Pardubice a odbornými školami v oblasti cestovního ruchu | C4.4 | | | | | Partnerství s univerzitou | 2017 | MCR | MCR | Zahájení plnění po vzniku samostatné organizace pro podporu CR v TO Pardubicko. Předpoklad od července 2017. | Spolupráce v rámci akcí - veletrh vědy a techniky, Sportovní park Pardubice. Spolupráce v rámci odborných stáží z Univerzity HK - management CR. |
| Přistoupit k Národnímu systému kvality služeb cestovního ruchu v ČR - zapojit TIC a informovat podnikatele | C4.5 | | | | | Certifikát | | | MCR | Zahájení plnění po vzniku samostatné organizace pro podporu CR v TO Pardubicko. Předpoklad od července 2017. | TIC, MAS i město byli o možnosti certifikace ČSKS informováni na říjnovém semináři. Systém bude představen podnikatelům ČSKS na plánovaném setkání před zahájením nové turistické sezony. Turistická oblast Pardubicko je do systému přihlášená, nyní ve fázi, kdy se bude TO ucházet o značku. |
| Posílit kapacity pro kontraktaci touroperátorů | C5.2 | | | | | Více touroperátorů | | | OŠKS,MCR, DSVČ, letiště | Kooperace s vedením vedením letiště a DSVČ. Vedení letiště - pravidelná prezentace na mezinárodních kontrakčních veletrzích CR | Úkol trvá |
| Posílit informovanost uživatelů letiště o atraktivitách Pardubicka | C5.3 | | | | | Navigační systém na letišti | | MCR | MCR | Zahájení plnění po vzniku samostatné organizace pro podporu CR v TO Pardubicko. Předpoklad od července 2017. | Nutno nastavit. Proběhlo zmapování možností umístění pobočky TIC - zaměřeno na náklady. Nové možnosti v roce 2018 s ohledem na nově otevřený terminál. |
| Vytvořit koncepci pro městský informační a navigační systém pro pěší, cyklisty a motoristy | C7.1 | | | | | Koncepce navigačního systému | | | OŠKS, OHA, MCR | navigační systém pro pěší - v r. 2016 - realizace II. Etapy značení, potřeba vypracovat koncepci navigačního systému pro motoristy k parkovištím a provázání NS systému pro pěší s NS pro motoristy, součinnost s Pk | Proběhla další vlna značení v rámci rekonstrukce prostoru přednádraží. Centrum města je dostatečně pokryto navigačním systémem pro pěší. |

odpovědnost MCR, respektive úkoly pro samostatnou organizaci pro podporu CR v TO Pardubicko