



INFOCENTRUM
Pardubice

**Turistické informační centrum Pardubice, příspěvková organizace
vyhlašuje výběrové řízení na pozici**

„Produkční marketingu“

Předpokládaný nástup srpen 2024, 9. platová třída.

Pracovní úvazek na dobu určitou.

Požadavky na uchazeče:

- min. SŠ vzdělání,
- výborné komunikační dovednosti, příjemné vystupování a kultivovaný projev,
- výborný písemný projev,
- zkušenost se správou sociálních sítí (Facebook, Instagram, Tik Tok a další),
- zkušenost s placenými příspěvky a s jejich vyhodnocováním,
- zkušenosti s online marketingem, přehled v aktuálních trendech,
- znalost práce s Canvou Pro výhodou (či jiný grafický program),
- zkušenost se zpracováním krátkých videí výhodou,
- zájem o fotografii výhodou,
- zkušenost se zadáváním zakázek reklamním agenturám (reklamní předměty),
- zkušenost se spoluprací s grafiky a tiskárnami,
- schopnost samostatné i týmové práce, kreativita, zodpovědnost,
- dobrá znalost anglického jazyka, další jazyky výhodou,
- zkušenosti s organizováním akcí,
- časová flexibilita, asertivita, schopnost multitaskingu,
- trestní bezúhonnost,
- znalost města Pardubice a jeho blízkého okolí,
- pozitivní vztah k městu Pardubice,
- všeobecný kulturní přehled a kladný vztah k cestovnímu ruchu, kulturnímu dědictví, architektuře apod.,
- časová flexibilita (občasné práce večer a o víkendech).

Náplň práce:

- správa sociálních sítí a komunikačních kanálů (zejména Facebook, dále Instagram, Tik Tok, YouTube),
- monitoring úspěšnosti kampaní a jejich vyhodnocování,
- aktualizace internetových stránek TIC Pce,
- podílení se na vytváření marketingových, mediálních plánů a strategií,
- podílení se na tvorbě a plánování obsahu on-line médií a webových stránek,
- posilování prestiže a budování dobrého jména instituce,
- příprava podkladů pro grafická studia a komunikace s nimi,

- komunikace s grafiky, tiskárnami, rozesílání poptávek, následná agenda,
- samostatné vedení svěřených projektů a zodpovědnost za jejich včasnou exekuci,
- event management,
- dohled nad nákladovou částí projektů a akcí,
- administrativa,
- aktualizace a databáze kontaktů (media, mediální partneři),
- kreativní psaní, tvorba a editace textů, vč. PR článků,
- monitoring mediálních ohlasů,
- plnění dalších požadavků a aktivit podle pokynů vedení organizace.

Nabízíme:

- zázemí v příspěvkové organizaci statutárního města Pardubice,
- zajímavou a pestrou práci v dynamickém prostředí a přátelském kolektivu,
- 5 týdnů dovolené,
- roční časová jízdenka na MHD,
- příspěvek na stravování ve formě paušálu k výplatě,
- možnost dalšího vzdělávání,
- platové ohodnocení dle praxe.

Výběrového řízení se může zúčastnit osoba, která je:

- státním občanem České republiky, popřípadě fyzická osoba, která je cizím státním příslušníkem a má v České republice trvalý pobyt,
- dosáhla věku 18 let,
- způsobilá k právním úkonům,
- bezúhonná.

Uchazeč podá písemnou přihlášku, která musí obsahovat tyto náležitosti:

- jméno, příjmení, popř. titul,
- datum a místo narození,
- místo trvalého pobytu,
- adresu pro doručování, e-mailovou adresu, telefonní kontakt.

K přihlášce přiložte:

- strukturovaný životopis,
- motivační dopis,
- souhlas se zpracováním osobních údajů dle zákona 110/2019 Sb., o ochraně osobních údajů v tomto znění:

Poskytnutím svých osobních údajů v rozsahu podkladů pro přihlášku do výběrového řízení dávám, ve smyslu zákona č. 110/2019 Sb., o ochraně osobních údajů, souhlas k jejich zpracování.

Jméno a příjmení

Datum narození

Vlastnoruční podpis

Lhůta, způsob a místo doručení přihlášek:

Přihlášku k výběrovému řízení včetně všech příloh doručte do 19. 7. 2024 osobně do infocentra (třída Míru 60) – Turistické informační centrum Pardubice, p.o. (do 12:00 hod.) nebo poštou (rozhoduje podací razítko pošty) na adresu:

Mgr. et Mgr. Miloslava Christová
ředitelka
Turistické informační centrum Pardubice, p.o.
třída Míru 90
530 02 Pardubice

Strukturovaný životopis a motivační dopis je v daném termínu nutné doložit také v elektronické podobě na e-mailové adresy: christova@ticpardubice.cz.

Obálku je nutné označit nápisem: „Výběrové řízení – Produkční marketingu (NEOTVÍRAT)“.

Vyhlášovatel má právo konkurzní řízení kdykoliv zrušit bez udání důvodů.

Předpokládaný termín pohovoru bude sdělen individuálně jednotlivým uchazečům.