

ZPRÁVA O ČINNOSTI 2024



INFOCENTRUM Pardubice

Základní informace o organizaci

Název: Turistické informační centrum Pardubice

Sídlo: třída Míru 90, 530 02 Pardubice

Právní forma: příspěvková organizace

IČ: 06495001

DIČ: CZ06495001 (registrace k DPH od 1. 6. 2018)

Statutární orgán: Mgr. et Mgr. Miloslava Christová, ředitelka

Web: www.pardubice.eu/turista

E-mail: info@ticpardubice.cz

Obsah

PŘEDMĚT ČINNOSTI	2
ČINNOST JEDNOTLIVÝCH STŘEDISEK V ROCE 2022	4
TURISTICKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM PARDUBICE	4
ZELENÁ BRÁNA	11
MÁZHAUS	14
EUROPE DIRECT	15
SLOVNÍ KOMENTÁŘ K ROČNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE TIC K 31. 12. 2023	18

PŘEDMĚT ČINNOSTI

Hlavní činností Turistického informačního centra Pardubice, příspěvkové organizace (dále jen p. o.) je poskytování služeb a informací veřejnosti prostřednictvím osobní služby a elektronických médií a v kvalitě specifikované pro příslušnou kategorii informačního centra s regionální působností. Jde o informace a služby pro turisty, návštěvníky města a místní občany v rozsahu:

- objektivní a vhodná propagace města, regionu a Pardubického kraje podle pokynů zřizovatele, koordinace činností v oblasti turismu, tvorba a organizování turistických produktů, geografické informace, orientace ve městě a v regionu, informace o dopravní obslužnosti jednotlivých lokalit v regionu,
- souhrnné turistické informace (o přírodním a kulturním bohatství, ubytování a stravování, kulturních, sportovních a dalších volnočasových aktivitách ve městě i v regionu, informace o důležitých adresách úřadů, institucí a organizací),
- informace o Evropské unii,
- informace ze sítě ostatních informačních center České republiky.

Hlavní činnosti Turistického informačního střediska Pardubice

1. zajištění provozu objektu Zelené brány a výstavního prostoru Mázhaus pro turistické a společensko-kulturní využití, zajištění průvodcovské činnosti v těchto prostorách,
2. spolupráce se statutárním městem Pardubice na prezentaci města Pardubice na veletrzích cestovního ruchu v tuzemsku a zahraničí a na propagaci města Pardubice v tiskovinách, publikacích a v elektronických médiích vztahujících se k činnosti organizace,
3. pořádání a organizace kulturních, výchovných, společenských, vzdělávacích a jiných akcí pro nejširší pardubickou i mimopardubickou veřejnost s důrazem na akce napomáhající rozvoji turismu a všeobecných znalostí o EU (např. city events, festivaly, workshopy),
4. organizace a pořádání výstav,
5. zabezpečení reklamní činnosti a marketingu k naplnění účelu a předmětu činnosti p. o.,
6. zajišťování provozu ve svěřených objektech, údržba a správa majetku,
7. ediční, propagační a publikační činnosti směřující k podpoře hlavní činnosti, vydávání, veřejné šíření a prodej neperiodických publikací a nahraných nosičů ve smyslu zák. č. 37/1995 Sb., v platném znění,
8. předprodej vstupenek na vlastní i cizí programy,



INFOCENTRUM

Pardubice

9. zajištění průvodcovské činnosti po městě Pardubice,
10. poskytování telekomunikačních služeb (internet, faxování).

Doplňková činnost

- vydavatelské činnosti, polygrafická výroba, knihařské a kopírovací práce,
- zprostředkování obchodu a služeb,
- velkoobchod a maloobchod,
- pronájem a půjčování věcí movitých,
- reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení.

Organizační členění

Organizačně je příspěvková organizace rozdělena na 4 střediska:

- Turistické informační centrum Pardubice
 - sídlo: třída Míru 90, Pardubice
 - pobočky: třída Míru 60 a Automatické mlýny 1963
- Europe Direct Pardubice (adresa: třída Míru 90, Pardubice)
- Výstavní prostor Mážhaus (výstavní prostory, adresa: Pernštýnské náměstí 3, Pardubice)
- Zelená brána (výstavní prostory, vyhlídková věž, adresa: Zelenobranská, Pardubice)

ČINNOST JEDNOTLIVÝCH STŘEDISEK V ROCE 2024

TURISTICKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM PARDUBICE

Prostory infocentra v Machoňově pasáži v uplynulém roce navštívilo 72 tisíc klientů (viz tabulka). Pracovníci přepážek tak jen na této pobočce průměrně obslouží 20 klientů za hodinu. K tomu vyřizují telefonické a e-mailové dotazy a starají se o další potřebnou agendu, jako je zadávání předprodejů vstupenek, informací o akcích do kalendáře akcí, organizaci prohlídek města, udržování aktuálních informací na internetových stránkách a aplikacích, prodej suvenýrů atd. Dalších více než 15 tis. návštěvníků pracovníci obslouží na druhé pobočce IC v Automatických mlýnech. **Celkem tedy navštívilo pobočky IC více než 87 tisíc klientů.**

Návštěvnost TIC Machoňova pasáž 2019 - 2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
leden	8 380	7 785	0	3 866	7 161	4 340
únor	8 607	7 322	0	4 256	5 587	4 861
březen	8 840	2 984	0	6 751	7 895	5 078
duben	9 126	275	0	6 173	8 356	4 922
květen	9 944	3 386	2 487	7 233	7 290	6 054
červen	7 993	5 723	4 466	7 857	5 674	5 940
červenec	9 722	7 980	7 629	8 808	7 614	7 528
srpen	10 443	8 703	7 550	10 245	7 502	7 907
září	9 229	7 028	7 035	7 732	7 033	6 377
říjen	11 341	2 846	6 201	7 198	6 394	6 798
listopad	9 177	0	4 792	6 211	5 605	5 711
prosinec	8 855	3 017	4 616	5 521	5 920	6 329
celkem	111 657	57 049	44 776	81 851	82 031	71 845

**Návštěvnost pobočka
AM**

	2024
leden ¹	1 120
únor	1 120
březen	1 120
duben	1 120
květen	1 220
červen	1 220
červenec	1 220
srpen	1 220
září	1 220
říjen	1 840
listopad	1 478
prosinec	1 275
celkem	15 173

Meziročně došlo k poklesu příjmů z provizí za prodej vstupenek (viz tabulka na str. 5). Celkem o 13 %. Nejvíce v tom samozřejmě sehrává negativní roli možnost online nákupu vstupenek a částečně také ekonomická situace části klientů, zdražování apod.

Z výše uvedených důvodů se infocentrum postupně stále více zaměřuje na kvalitu poskytovaných služeb a prezentaci města Pardubice a turistické oblasti Pardubicko v online prostředí, a to zejména na správu sociálních sítí, spuštění rezervačního systému na pořádané prohlídky města, online marketing, aktualizaci informací na cestovatelských webech a aplikacích, využívání profesionálních fotografií pro prezentaci apod. Tyto činnosti v rámci organizace významně zvyšují online klientelu informačního centra a stále více nabývají na důležitosti, proto je nutné v této oblasti zajistit neustálé specializované vzdělávání pracovníků.

¹ Počet návštěvníků na pobočce v Automatických mlýnech je od ledna do září 2024 stanoven dle prodaných vstupenek na prohlídky AM. V září 2024 byla instalována na pobočce počítačová kamera.

Provize za prodej vstupenek 2018-2024 pobočka Machoňova pasáž

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
leden	18 865	47 758	56 845	-223	7 484	24 290	27 555
únor	34 653	46 089	49 552	2 081	11 593	17 799	24 650
březen	99 382	83 206	13 401	0	25 810	35 728	35 025
duben	95 788	66 497	1 616	219	28 718	32 155	21 563
květen	100 465	94 435	-1 298	796	29 255	45 948	33 912
červen	31 743	31 579	22 872	16 647	12 545	35 157	29 541
červenec	24 061	22 855	4 993	5 720	7 435	17 245	13 609
srpen	46 109	42 824	38 793	17 207	28 015	51 315	22 957
září	106 008	53 338	13 878	23 575	58 905	59 872	25201
říjen	78 554	95 697	1 811	31 943	41 250	34 539	57043
listopad	128 303	88 355	0	25 917	25 194	59 579	62455
prosinec	125 941	124 580	4 139	31 262	42 552	56 038	56016
celkem	889 872	797 212	206 602	155 143	318 757	469 666	409 527

TIC Pce v roce 2024 opět pokračovalo v pořádání pravidelných prohlídek města, které se konají v období od května do října, vždy každou sobotu od 15.00. V nabídce se střídají 4 stálé trasy, které si návštěvníci mohou projít. Zároveň se snažíme tyto trasy nabízet kolektivům a organizovaným skupinám, které do města zavítají mimo tyto pravidelné termíny. Atraktivitu prohlídek se snažíme zvýšit např. promítáním fotek a videí na stěny objektů. Jelikož stezky a prohlídky města aktivně propagujeme již čtvrtým rokem, začalo se to odrážet i na celkovém zájmu o prohlídky, který se **meziročně zvýšil o 11 %** (viz tabulka níže).

Okruh profesionálních průvodců postupně rozšiřujeme. Nadále však čelíme problému, že v poptávané časy žádný z průvodců nemůže provádět, anebo nemá potřebné jazykové znalosti.

Dbáme na to, aby všichni měli certifikaci od Ministerstva pro místní rozvoj dle platné legislativy.

V roce 2024 jsme také spustili ONLINE SYSTÉM REZERVACE PROHLÍDEK s možností online platby!

Služby průvodce 2018 - 2024

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
leden	0	0	0	0	0	0	0
únor	0	0	0	0	0	1 000	6 760
březen	0	0	0	0	0	6 120	5 600
duben	1 400	0	0	0	3 960	4 620	10 760
květen	750	3 250	0	0	11 420	12 100	7 280
červen	850	4 300	1 780	180	6 330	12 550	9 740
červenec	1 550	650	3 510	4 100	6 680	3 080	4 500
srpen	850	980	2 000	3 930	6 540	6 150	3 660
září	1 150	4 300	260	3 680	5 320	6 110	11 000
říjen	4 350	2 150	2 600	8 170	11 400	6 150	2 230
listopad	3 400	0	0	1 300	8 100	3 000	5 780
prosinec	0	2 020	0	0	-880	4 200	4 970
celkem	14 300	17650	10150	21360	58 870	65 080	72 280

Nadále pokračujeme v nastaveném trendu široké nabídky suvenýrů, u nichž upřednostňujeme místní výrobce, designéry, živnostníky, originalitu, kvalitu apod. Nejvíce jsme se jako „město perníku“ zaměřili na široký výběr této pochutiny od většiny místních výrobců. Dbáme na formu vystavení předmětů, sledujeme pohyb zákazníků v provozovně, a tomu přizpůsobujeme i umístění nabídky. Nabídka suvenýrů také reflektuje roční období, např. advent. Aktivně aktualizujeme vizuální styl sběratelských předmětů a vyhledáváme nové lokální výrobce či producenty.

Nadále také spolupracujeme se značkou regionálních produktů Kraj Pernštejnů a se spolkem Podnikavé ženy Pardubického kraje a od několika jejich členek odebíráme zboží.

V polovině roku 2024 jsme si **rozšířili také živnostenské oprávnění na prodej lihovin** a nově prodáváme destiláty lokální firmy Sudlička, zejména destilát z posledního piva pardubického pivovaru. Prodej se nám – zejména v závěru roku – velmi osvědčil.

Příklady nově zařazených suvenýrů do prodeje:

- Eleni – vonné svíčky a difuzéry s vůní perníku,
- nová kolekce triček s piktogramy typických atributů Pardubic,
- vánoční františky s vůní perníku,
- perníkový balzám na rty,
- tetovačky s koníky pro děti,
- kolekce s fotkou Automatických mlýnů (batoh, triko, magnet apod.),
- skleničky na lihoviny s logem Pardubic a Zelené brány,
- nové sběratelské vizitky (např. Advent s vůní perníku),
- náušnice v motivem perníčků, atd.

Prodejnost suvenýrů (Kč) 2019 – 2024 pobočka Machoňova pasáž

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
leden	26 510	24 747	0	24 317	47 737	61 192
únor	28 737	31 552	0	40 034	47 817	74 388
březen	44 040	10 996	0	54 721	73 342	100 220
duben	41 700	361	0	65 648	108 594	95 130
květen	55 518	14 580	26 067	96 491	123 027	125 032
červen	51 498	32 492	54 203	102 070	102 573	135 310
červenec	81 568	102 685	134 562	167 408	219 828	216 546
srpen	90 637	132 487	144 378	155 148	263 917	216 439
září	61 005	62 555	89 601	98 471	156 431	130 193
říjen	74 578	24 422	87 831	96 239	117 014	181 938
listopad	38 734	0	51 474	56 655	88 359	123 278
prosinec	48 253	41 701	76 958	72 629	270 720	313 937
celkem	642 778	478 578	665 073	1 029 831	1 619 358	1 773 603

Na pobočce IC v Automatických mlýnech byl výnos z prodeje suvenýrů v roce 2024 ve výši 210 801 Kč.

Orientace na širokou nabídku suvenýrů se nám vyplácí. Zisk z prodeje zatím každoročně stoupá. V souvislosti s tím významně vzrostla i útrata jednoho zákazníka na 24,69 Kč/osobu, přestože celkový počet návštěvníků klesl.

**Průměrná útrata na zákazníka pobočka
Machoňova pasáž**

Rok	Počet návštěvníků	Celkové tržby suvenýry	Útrata na osobu
2019	111 657	642 778	5,76 Kč
2020	57 049	478 578	8,38 Kč
2021	44 776	665 073	14,85 Kč
2022	81 851	1 029 831	12,58 Kč
2023	82 031	1 619 358	19,74 Kč
2024	71 845	1 773 603	24,69 Kč

Díky zvýšeným prodejům se nám tudíž daří významně podporovat i místní podnikatele, zejména výrobce perníku. Množství námi objednaných perníků se i v tomto roce pohybuje okolo půl milionu korun. Částka – a i naše potřeba - by byla vyšší, avšak dva z výrobců perníků měli v druhém pololetí roku 2024 dlouhodobý výpadek v dodávkách ze zdravotních důvodů, což nám způsobilo komplikace zejména během adventu, kdy prodáváme perník nejen na pobočkách, ale i ve stánku přímo na adventních trzích. Navíc perník celoročně mizí z regálů tak rychle, že někteří z výrobců mají problém nám v termínu a objednaném objemu perníky dodat. Z toho důvodu míváme občas výpadek v nabídce.

Nákup pardubického perníku Kč/rok

2019	2020	2021	2022	2023	2024
59 948	120 790	213 510	307 229	506 923	499 959

Pobočka IC v Automatických mlýnech

TIC Pce v září 2023 otevřelo **novou pobočku v areálu Automatických mlýnů**. Jedná se o prostor o velikosti 16 m² v přízemí Sila, které je v majetku Nadace manželů Smetanových. Areál Automatických mlýnů je novým významným kulturně-společenským centrem v Pardubicích a očekává se vysoká návštěvnost. Z toho důvodu jsme se zde domluvili na založení nové pobočky. Návštěvníci areálu mají možnost v infocentru získat informace nejen o areálu, ale dění a aktivitách v celém městě, což je z hlediska oslovení a podchycení návštěvníků města důležité. Provoz infocentra a celého areálu se nadále vyvíjí.

V roce 2024 proběhly v IC v AM zejména tyto aktivity:

- účast na jednáních k Memorandu o spolupráci,
- porady ředitelů AM,
- porady pracovníků helpdesků v AM,

- úprava otevírací doby,
- označení provozovny polepy,
- instalace kamery na počítání návštěvníků,
- spoluúčast na akcích konaných v AM (např. propagační stánek během Velikonoc),
- nové suvenýry (sada předmětů s fotkou AM, svíčky ve tvaru lodiček od školy Svítání apod.),
- vytvoření alespoň nějakého základního informačního letáčku o AM (grafika, tisk, dotisky, roznos atd.).

Přes opakovanou urgenci Nadace AM však do této doby nemáme vyúčtování služeb za provozovnu za období 09/2023 – 12/2024.

Strategie CR a marketingu

TIC Pce se kontinuálně řídí stanovenými prioritami a akčními plány Strategie rozvoje cestovního ruchu pro TO Pardubicko a Marketingovou strategií města Pardubice. Obě tyto strategie na sebe úzce navazují. V obou dokumentech má infocentrum přiřazenou roli v realizaci části akčních plánů, které by mělo v nadcházejícím období postupně naplnit ve spolupráci s Úsekem vnějších vztahů Kanceláře primátora, Oddělením kultury a cestovního ruchu a TO Pardubicko.

V rámci strategie CR má organizace na starosti:

- obecná propagace Pardubic jako místa vhodného k návštěvě (vč. jednotlivých institucí v oblasti CR a kultury),
- produkt CR – Hrdinové z časů války (ucelená nabídka pro návštěvníky města: Památník Zámeček, Institut Paměti národa, stezka Silver A, kryt civilní obrany, stezka „Vojenská karanténa“ atd.)
- produkt CR – Umění a moderní architektura (Automatické mlýny, Zámek Pardubice, moderní architektura atd.)
- příprava a realizace stezky k vojenské nemocnici na dnešním území sídliště Dukla, tzv. karanténě
- Advent s vůní perníku – jsme původním hlavním iniciátorem akce, máme na starosti část s kavárnami a staráme se za město a organizátora vánočních trhů o veškerý online marketing akce (Facebook, Instagram, PPC kampaně na Googlu a Seznamu, naplňování a aktualizace webu atd.)

Během roku 2024 jsme aktivně využívali nový vizuální styl města, který má u veřejnosti velký úspěch. Novou vizuální podobu používáme u všech možných příležitostí, zejména u tištěné a online propagace. Ihned na počátku roku jsme v tomto duchu přizpůsobili podobu venkovních propagačních stanů, se kterými se účastníme důležitých kulturních a sportovních akcí. K tomu jsme pořídili a sladili tzv. odpočinkovou zónu, která je návštěvníky akcí hojně využívána.

Online marketing a propagace

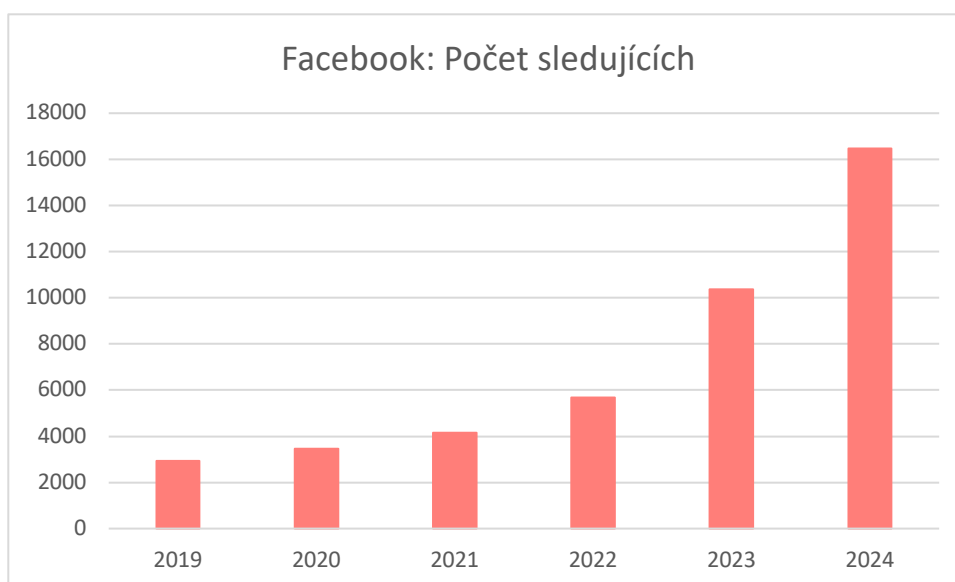
Změna přístupu k online propagaci je jeden z hlavních okruhů, které si TIC Pce vytyčilo ve své strategii a dlouhodobě na ní pracuje. Zároveň odpovídá cílům stanoveným ve výše zmíněných strategiích zřizovatele.

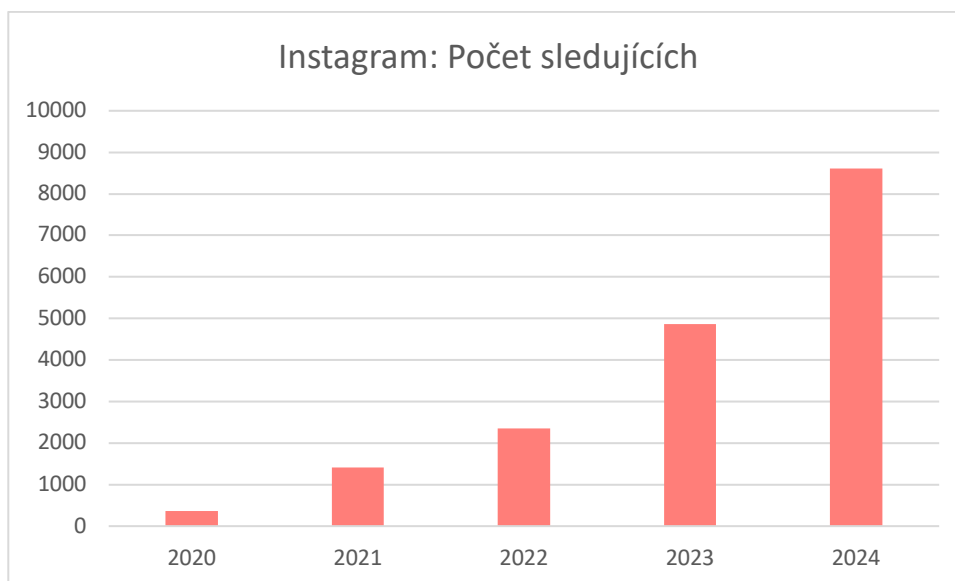
Od roku 2022 spravuje TIC Pce celou sekci www.pardubice.eu/turista, která je součástí webových stránek města. Přestože má nastavená šablona z marketingového hlediska v oblasti CR určité nedostatky, je nový vzhled webu a jeho funkcionality výraznou změnou, která díky dobrému nastavení SEO a základnímu copywritingu přispívá k výraznému navýšení návštěvnosti stránek. Napojení na GA4 nám pak umožňuje sledovat statistiky a efektivně tomu přizpůsobovat další obsah a marketingové aktivity.

Zároveň pokračujeme v odborném vedení správy sociálních sítí. Pro efektivní vedení máme zřízen business účet na Facebooku i Instagramu. Klademe důraz na koncepčnost příspěvků, profesionální a kvalitní fotografie. Stejně jako v případě internetových stránek, tak i zde pravidelně sledujeme statistiky a obsah sítí tomu přizpůsobujeme.

Zaměstnanci infocentra pravidelně navštěvují školení se zaměřením na online komunikaci, zaměřené na aktuální trendy vedení Facebooku, Instagramu, copywriting, linkbuilding, Canvu, úpravu krátkých videí či práci AI apod. Během roku 2024 se pět pracovníků TIC Pce účastnilo evropského projektu digivzdělávání, které jejich znalosti těchto okruhů ještě více prohloubily.

Snaha o profesionalitu se nám vyplácí. Dle statistických dat v roce 2024 **vzrostla sledovanost Facebooku o 59 %, Instagramu o 77 %**. Přestože tato metrika není v poslední době brána za 100% relevantní, jelikož svou roli ve sledování stránek sehrávají i jiné faktory, stále má svou vypovídající hodnotu. Nárůstu sledovanosti odpovídá i dosah příspěvků na obou platformách.





Z hlediska věku se nám na Facebooku daří nejvíce oslovovat věkovou kategorii 35– 54 let. U Instagramu sledující ve věku 25 – 34 let. Obě platformy se tudíž vhodně doplňují. Na obou z nich mezi sledujícími výrazně převažují ženy. Přičemž na FB profilu nás sleduje 69,6 % žen ve všech věkových kategoriích, na IG profilu nás sleduje 69,1 % žen. Sledující jsou zejména z Pardubic.

Celkový dosah FB profilu infocentra byl v roce 2024 4 045 986, u Instagramu byl celkový dosah 1 431 079.

V listopadu roku 2023 jsme **nově založili a spravujeme FB a IG profily Advent s vůní perníku**. Obě stránky letos zaznamenaly prudký nárůst sledujících.

FB Adventu s vůní perníku z 809 sledujících na 4 554, tedy **nárůst o 463 %**

IG Adventu s vůní perníku z 655 sledujících na 1 479, **nárůst o 126 %**.

Oproti běžnému FB a IG profilu infocentra, sledují adventní sociální sítě z **89 % ženy**. I v tomto případě se obě stránky sociálních sítí vhodně doplňují. Zatímco Facebook sledujíc ženy ve věku 35 – 54 let, nejčastěji z Pardubic, Ostravy, Prahy a Hradce Králové. Instagram sledují mladší ženy ve věku 25 – 34 let z Pardubic, Prahy, Hradce Králové a Chrudimi.

V souladu se snahou o efektivní propagaci se snažíme **udržovat vztahy s místními médii**. Pravidelně posíláme články do Radničního zpravodaje a máme dobré vztahy s ČRo Pardubice či V1. Skrze tiskové zprávy (i ve spolupráci s tiskovým úsekem MmP) se snažíme upozornit na naše aktivity. Odezva na ně je příznivá.

Dalším krokem k pozitivní propagaci města je naše **účast na stěžejních akcích** konaných ve městě a postupné budování kontaktů s jejich organizátory. V roce 2024 jsme měli opakovaně svůj stánek na dostihových kvalifikacích i na samotné Velké pardubické steeplechase. Pokračujeme ve spolupráci s Retroměstečkem, účastnili jsme se Aviatické pouti, Sportovního parku, Apetit Food Festivalu a dalších akcí.

Úspěchy a další aktivity TIC Pce v roce 2024:

- **Výhra čtyř ocenění v rámci soutěže TuristPropag**
 - **1. místo v kategorii regionální potravina**
 - oceněno balení propagačních perníků ve tvaru hlavy koně od Domácí perníčky od Ivety
 - **2. místo v kategorii turistický průvodce**
 - A6 průvodce městem Pardubice
 - **2. místo v kategorii dřevěné propagační předměty**
 - sada vánočních ozdob od La Gaba
 - **Zvláštní cena**
 - Kreslená trhací mapa Pardubic
- **Pořádání celostátního Fóra pracovníků infocenter Asociace turistických informačních center** ve dnech 16. – 18. října 2024. Fórum zaznamenalo **rekordní účast** téměř 228 účastníků.
- Rozšíření živnostenského oprávnění na prodej lihovin.
- Spuštění online rezervačního systému s možností online platby.
- TIC Pce patří mezi 15. nejnavštěvovanějších infocenter v ČR.
- Opakované rozvozy letáků po Pardubicku a spádové oblasti.
- Péče o **press a fam tripy** ve spolupráci s Destinační společností východní Čechy:
 - březen 2024 – fam trip a workshop se zástupci českých CK
 - březen 2024 – press trip Belgie
 - duben 2024 – press trip Španělsko
 - květen 2024 – press trip Německo
 - červen 2024 – press trip Španělsko
 - červen 2024 – press trip Polsko
 - červen 2024 – honorární konzulové ambasád v ČR
 - srpen 2024 – press trip Polsko
 - prosinec 2024 – press trip Bahrajn, Katar, Kuvajt, Omán a SAE
- 4x workshop o vizuální identitě a logu města pro Fakultu ekonomických studií, Univerzita Pardubice
- 2 nové prohlídky města:
 - Karanténa: příběh zapomenutého lazaretu
 - Od adventu po Štědrý den
- Razítkovací místo Svatojakubské cesty.

ZELENÁ BRÁNA

V roce 2024 navštívilo Zelenou bránu celkem 20 002 návštěvníků, což představuje meziroční pokles o 13 %. Tento výsledek je však stále velmi solidní, zejména s ohledem na skutečnost, že od listopadu 2024 objekt prochází rekonstrukcí.

Před zahájením turistické sezóny na Bráně došlo k výmalbě celého předbraní a celkovému úklidu expozic. Turistickou sezónu zahájila akcí **Zelený čtvrtek na Zelené bráně**, kdy veřejnosti a zejména školním kolektivům, nabídla krátké seznámení s českými velikonočními tradicemi a tvůrčí dílničky. Rodiče s dětmi si zde i v minulém roce mohli zahrát **hru pro děti Tajemství Zelené brány**, kdy děti na základě veršovaných indicií hledají v expozicích písmena do tajenky. Po jejím vylúštění mohou vejít do tajné místnosti a po projevení odvahy si odnesou maličkost domů na památku.

Během července a srpna se opět konaly velmi úspěšné **Západy slunce na Zelené bráně** s rozšířenou otevírací dobou do 22. hodiny, a to vždy v pátek a sobotu.

V adventním období jsme se aktivně s vánočním programem připojili k trhům na Pernštýnském náměstí. Připravili jsme pro návštěvníky **Adventní Zelenobranskou podívanou**, kdy jsme bránu nejen ve vánočním duchu vyzdobili, ale připravili také aktivity pro děti v podobě tvorby vánočních přání a ozdob v předbraní. Zároveň jsme vyhlásili výzvu o nejdelší papírový vánoční řetěz a v předbraní se již tradičně nacházela opravdová perníková vesnička. Přes veškerou snahu však prosincová návštěvnost klesla z důvodu rekonstrukce objektu o 55 %.

Již tradičně na Zelené bráně také probíhaly **komentované prohlídky**, které jsou cílené zejména na seniory, školy/školky a příměstské tábory. Brána se svým programem zapojila jak do programu Muzejní noci, tak i do Dnů evropského dědictví.

Návštěvnost Zelené brány 2019 - 2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
leden	zavřeno	zavřeno	zavřeno	zavřeno	6	zavřeno
únor	zavřeno	zavřeno	zavřeno	zavřeno	27	2
březen	zavřeno	zavřeno C-19	zavřeno C-19	767	1 103	1 867
duben	755	zavřeno C-19	zavřeno C-19	1 974	1 907	1 545
květen	1 105	160	427	1 844	2 734	2 470
červen	1 462	792	1 898	2 283	1 925	2 155
červenec	1 914	2 638	3 379	3 656	3 434	3 272
srpen	1 943	2 439	3 156	3 295	3 082	3 062
září	878	653	1 819	1 756	2 199	1 316
říjen	893	195	1 861	2 177	1 741	1 787
listopad	600	zavřeno C-19	868	935	1 079	768
prosinec	1 632	674	1 316	2 824	3 882	1 758
Celkem	11 182	7 551	14 724	21 511	23 119	20 002

Tržby Zelená brána 2019 - 2024

	2019	2020	2021	2022	2023	204
celkem vstupné	438 708	281 338	499 232	768 725	746 738	653 620
celkem suvenýry	25450	25870	73615	116059	136 538	124 682
celkem ZB	464 158	307 208	572 847	884 784	883 276	778 302

Vyšší návštěvnost však s sebou nese i negativní dopady na stav Brány. V expozicích nacházíme pravidelně nedopalky cigaret!!! Návštěvníci vyhazují odpadky přímo do expozic, úmyslně je vtlačují do otvorů ve zdivu apod. (odpadkový koš několikrát odcizen). Někteří z nich v prostorách věže vykonávají tělesnou potřebu. Z toho důvodu jsme opakovaně odevzdali požadavek na pořízení kamerového systému do objektu Zelené brány vč. předbraní s napojením na Městskou policii Pardubice do plánu investic statutárního města Pardubice.

Celkový stav Brány se nadále zhoršoval. Do předbraní často zatéká, jak okny, tak střechou. Začíná výrazně opadávat omítka uvnitř i venku, mnoho míst je tzv. vzdutých a brzy opadají také. Nadále opadáva i reliéf na předbraní. Ve věži je starší typ osvětlení, do kterého se přestal vyrábět typ žárovky. Osvětlení na schodech je mnohde nedostatečné. Některé schody ve věži rychle degradují, vitráže v oknech jsou rozbité apod. Všechny výše zmiňované technické nedostatky by měla napravit probíhající rekonstrukce.

Proběhlé výstavní projekty v předbraní Zelené brány

- Zelený čtvrtek na Zelené bráně – Velikonoce (březen 2024) – autorská výstava a dílny TIC Pce
- Proměny Zelené brány a náměstí Republiky – výstava historických fotografií (květen - srpen 2024) – autorská výstava TIC Pce
- Zahraj si Pardubice – Východočeské muzeum Pardubice (květen – září 2024)
- Fotíme Evropu – výstava soutěžních fotografií – Europe Direct (říjen 2024)
- Adventní zelenobranská podívaná – autorská výstava TIC Pce (prosinec 2024)

Propagace a média

Ze strategického plánu organizace vyplývá, že je třeba více pracovat na propagaci objektu a zelenobranských aktivit. Pravidelně proto vkládáme příspěvky na facebookovou stránku Zelená brána Pardubice, kde postupně přibývají sledující. Veškerou správu stránek provádíme sami. Důraz v propagaci klademe na zapojení místních médií (V1, Český rozhlas Pardubice, Pardubický deník, Radniční zpravodaj) a facebookových stránek zabývajících se děním v Pardubicích (např. Pardubice ŽIVĚ).

MÁZHAUS

mázhaus

Mázhaus má za sebou další rekordní rok v řadě. Jeho prostory během roku 2024 navštívilo celkem 7 021 osob, což je oproti roku 2023 nárůst o 11 %.

V roce 2024 v Mázhausu proběhly tyto výstavy:

- Jakub Seidl – Aphantasia (leden 2024)
- Václav Sádovský – výstava abstraktních obrazů (únor 2024)
- Marcela Pospíšilová, Olga Kuchtová – keramika (březen 2024)
- Veronika Nirnbergerová – Špitání – výstava obrazů (duben 2024)
- Bruno Matteo – Smrt a život – výstava fotografií (květen 2024)
- ZUŠ Polabiny – Voda (červen 2024)
- Lucie Zemanová – Naši nejbližší příbuzní – výstava fotek primátů (červenec-srpen 2024)
- Ivana Bachová – Elementy – výstava obrazů (září 2024)
- SŠ Grace – Fragmenty frekventantů – výstava absolventských prací (říjen 2024)
- Jakub Lebduška – RAP – výstava fotografií pardubického labelu Million+ (listopad 2024)
- TIC Pardubice – Zač je v Pardubicích perník? (prosinec 2024 – leden 2025))

Většina výše uvedených výstav byla zahájena vernisáží pro veřejnost.

Nejúspěšnější akcí v minulém roce byla bezesporu výstava brazilského umělce žijícího v Pardubicích – Bruna Mattea, který v Mázhausu vystavoval v květnu a povedlo se mu daný prostor využít v originálním a neobvyklém pojetí.

Celkový počet výstav: 11

Na jaře i na podzim jsme v podzemním prostoru Šatlavy pro menší děti připravili dvě naučné výstavy: Morana, čarodějnice a venkovská magie a na závěr roku i Peklíčko s čertíky! Obě výstavy byly velmi úspěšné u dětských kolektivů. Na každou z nich se na prohlídku přihlásilo téměř třicet tříd, celkem zhruba 1 400 dětí.

Nadále se **zaměřujeme na doprovodné programy výstav a výtvarné dílny pro děti**. Naším záměrem je také **více využívat venkovní atrium**.

Mázhaus se pravidelně připojuje ke Dnům evropského dědictví a Muzejní noci.

Mázhaus tržby (vstupné + suvenýry)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Celkem	36 115	6 368	30 360	55 578	79 145	110 568

Mázhaus návštěvnost

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Celkem	3 101	1 707	2 213	5 899	6 311	7 021

EUROPE DIRECT

Rok 2024 byl pro EUROPE DIRECT Pardubice (dále ED) významným z důvodu 20. výročí vstupu České republiky do Evropské unie a volbami do Evropského parlamentu. ED v průběhu roku pořádalo a podporovalo různé typy akcí zaměřených jak na širokou veřejnost, tak i specifické cílové skupiny. Zejména školní kolektivy.

Online aktivity

Kromě odpovědí na dotazy občanů se informační kampaně střediska se zaměřovaly na pravidelné příspěvky o Evropské unii, její aktuální politice a programových aktivitách, jak na webu, tak na sociálních sítích. Zároveň se ED snažilo vytvářet zajímavou formou povědomí o fungování EU. Mezi takové aktivity patří **úniková hra o EU**, která byla spuštěna v lednu ve dvou verzích, pro rodiče a pro učitele. Dále **soutěž o motivační video k volbám do Evropského parlamentu**, která probíhala v první polovině roku 2024 a měla za cíl podpořit účast voličů, zejména mladých, a upozornit na význam evropského parlamentního procesu. Prvovoliči a mladí lidé byli osloveni nejen na sociálních sítích, ale také prostřednictvím školních akcí a programů. Zajímavým příspěvkem byla **tvorba podcastů**. U příležitosti 20. výročí vstupu České republiky do EU jsme vytipovali 10 nejzajímavějších otázek, které děti a studenti pokládají při našich programech ve školách, a požádali odborníky a politiky o jejich zodpovězení. Mezi dotázanými figurovala eurokomisařka Věra Jourová, europoslanec Luděk Niedermayer, vedoucí Zastoupení Evropské komise v ČR Monika Ladmanová, ministr pro evropské záležitosti Martin Dvořák, tisková mluvčí Stálého zastoupení České republiky při EU v Bruselu Alice Krutilová nebo hlavní ekonom Citibank Jaromír Šindel. Z odpovědí byla za pomoci studentů Gymnázia Dašická vytvořena série 11 podcastů šířených následně na sítích a webu střediska EUROPE DIRECT. Další aktivitou byly **kampaně k belgickému a maďarskému předsednictví**, obsahující zajímavosti o těchto zemích, stručnou historii, kvízy a fotografické výzvy. V neposlední řadě jsme publikovali **ověřovací kvízy**, které testovaly znalosti o předsednických zemích v Radě EU a o evropských institucích.

Programy pro školy

V roce 2024 se do programů EUROPE DIRECT Pardubice zapojilo více než 1200 studentů z Pardubicka. Programy pro školy byly různorodé a pokrývaly široké spektrum témat. Oblíbenými byly například programy o **základech EU a cestování po EU** pro základní školy, zatímco na druhém stupni byl největší zájem o témata jako **mediální výchova, dezinformace a finanční gramotnost**. K novinkám patřil i program zaměřený na **volby do Evropského parlamentu a Českou republiku jako člena EU**, který se ukázal jako velmi atraktivní pro studenty. Ke konci roku byl velký zájem o program **Vánoce v evropských zemích**.

ED Pardubice rovněž poskytovalo učitelům materiály, které byly volně dostupné na webových stránkách, jako jsou pracovní listy zaměřené na evropské svátky a kulturní tradice. Na školách bylo velmi pozitivně hodnoceno i rozšíření nabídky o interaktivní programy a digitální formy komunikace, jako je newsletter „Evropa pro školy“ a „EU hrou“. ED také v průběhu roku prezentovalo své aktivity v rámci pravidelných **porad ředitelů ZŠ** organizovaných MmP a na **konferenci ředitelů středních škol** v Ústupkách u Seče. Středisko se také pravidelně účastní akcí Národního pedagogického institutu, jako

je například **Setkání partnerů ve vzdělávání Pardubického kraje**, **DIGI roadshow** nebo **Festival dobré praxe**. ED Pardubice v souladu se strategií Zastoupení Evropské komise pomáhalo nabízet do škol workshopy společnosti **Zvol si info** zaměřené na komunikaci v online prostoru a zamezení šíření dezinformací.

Ve spolupráci s MmP proběhla sportovně vzdělávací akce **Den Evropy pro školy**, která zahrnovala soutěže týkající se Evropské unie jako celku a zemí jednotlivých partnerských měst Pardubic. V září jsme oslavili **Evropský den jazyků** ve spolupráci s jazykovými centry, Evropským spolkovým domem, Krajskou knihovnou Pardubice, Eurocentrem a Portugalským kulturním institutem. Za zmínku stojí listopadový projektový den **Demokracie versus totalita**, kterého se u příležitosti 35. výročí sametové revoluce účastnil celý druhý ročník Střední zdravotnické školy v Pardubicích. Akce proběhla za účasti lektorů ED Pardubice a ve spolupráci s Památníkem Zámek. V druhé polovině roku se také uskutečnila mezikulturní **Výměna vánočních ozdob**, které se zúčastnily školy z celé Evropy.

Spolupráce s **Univerzitou Pardubice** byla kromě partnerství v rámci Multikulturního týdne rozšířena o další aktivity. V dubnu byl v součinnosti s MmP uspořádán na půdě univerzity **klubový kvíz** o Evropě a Evropské unii na podporu zvýšení povědomí prvovoličů a mladých voličů. ED Pardubice se zapojilo do organizace **Flag Parade** ve spolupráci s Erasmus Student Network a následného **mezinárodního pikniku a soutěžních aktivit** v Tyršových sadech. V září ED společně s oddělením pro mezinárodní vztahy UPCE a ESN uspořádalo **kvíz o EU** pro české i zahraniční studenty v rámci Erasmus Days.

Přednášky a besedy

V roce 2024 ED Pardubice pokračovalo v organizování a podpoře veřejných přednášek a besed na témata týkající se evropské politiky, historie, lidských práv a demokracie ve spolupráci s **Institutem Paměti národa**. Bylo uspořádáno téměř 40 besed s osobnostmi jako například **Václav Moravec**, **Jolana Voldánová**, **Michal Prokop** nebo **Václav Marhoul**.

Dále se uskutečnily cestovatelské přednášky, které se zaměřovaly na různé evropské země a kultury. V rámci předsednictví Rady EU proběhla přednáška o Belgii, dále o Portugalsku a v Chrudimi přednáška o Švýcarsku. I nadále pokračuje spolupráce s **Hvězdárnou barona Artura Krause** v rámci pravidelných měsíčních přednášek zaměřených na popularizaci vědy.

Účast ED na dalších akcích

Kromě organizování vlastních programů se ED Pardubice také aktivně účastnilo dalších významných akcí, jako jsou **Den Země**, **Veletrh zaměstnanosti**, **Zrcadlo umění**, **Sportovní park Pardubice**, **Evropský den koní**, **Sousedská akce s Kalynou**, **Noc vědců** nebo **Den pro dětskou knihu**. ED se zaměřilo na prezentaci své činnosti, organizování aktivit pro děti i dospělé a rozšiřování povědomí o své nabídce. Zároveň se podílelo na organizování místního kola soutěží a **Europa Secura** a **Rozhoduj o Evropě**, která simulovala evropský politický proces. V únoru ED pomáhalo organizačně zajistit debatu **Café Evropa** v Institutu Paměti národa a v březnu **návštěvu vedoucí Zastoupení Evropské komise v ČR Moniky Ladmanové** v Pardubicích. Zcela novým projektem, jehož chod ED Pardubice celé léto zajišťovalo, byl **EUTEJNER**, vzdělávací projekt Evropské komise, který byl umístěn v areálu Automatických mlýnů a otevřen veřejnosti i příměstským táborům každý den během letních prázdnin.

Soutěže a výstavy

Ve spolupráci s Krajským úřadem Pardubického kraje proběhla venkovní výstava **20 nejzajímavějších projektů Pardubického kraje podpořených z fondů EU**. Výstava byla celý květen umístěna na třídě Míru poblíž sochy Jana Kašpara, poté se vždy na dva týdny přesunula do centra Chrudimi, Ústí nad Orlicí a Svitav.

U příležitosti **Dne Evropy** uspořádalo ED Pardubice ve spolupráci se švédským ED Karlstad, Gymnáziem Dašická Pardubice a regionální švédskou školou mezinárodní výstavu fotografií regionálních projektů podpořených z fondů EU s popisem v angličtině pořízených studenty obou škol.

Ve spolupráci s Eurocentrem Pardubice a středisky v Hradci Králové byla vyhlášena tradiční letní fotosoutěž **„Fotíme Evropu, již 20 let“** v kategoriích „Evropa v kontrastech“ a „Evropa v detailech“, do které se přihlásilo 80 soutěžních snímků. Vyhodnocení soutěže se konalo na Zelené bráně začátkem října s následnou výstavou vítězných fotografií.

Multikulturní týden

Nejvýznamnější akcí organizovanou ED Pardubice byl 13. ročník **Multikulturního týdne**, který se konal v květnu. Festival zahrnoval pestrý program od tanečních vystoupení, autorských čtení, sportovních turnajů až po mezinárodní jarmark v areálu Automatických mlýnů. Tato akce, jejíž je EUROPE DIRECT Pardubice hlavním organizátorem, se etablovala jako klíčová událost v Pardubicích, podporující vzájemné porozumění mezi českou většinou a cizineckou komunitou a pomáhající odbourávat předsudky. U příležitosti 20. výročí vstupu ČR do EU byl k Multikulturnímu týdnu přiřazen **Festival evropských filmů**, který zahrnoval estonský, lotyšský, portugalský, francouzský nebo německý film se spoluúčastí příslušných ambasád a jazykových center. Podařilo se také rozšířit gastronomickou nabídku v rámci Multikulturního jarmarku, kromě kulturního programu nabízely ve 20 stáncích své kulinářské speciality představitelé menšin žijících v pardubickém regionu.

Partneři

ED Pardubice udržuje silnou síť partnerů, mezi které patří nejen regionální a národní instituce, ale i evropské a mezinárodní organizace. Tato spolupráce umožňuje středisku zajišťovat kvalitní a široký výběr aktivit pro veřejnost a školy, jako je například spolupráce s evropskými institucemi, jako jsou Erasmus Student Network, Zastoupení Evropské komise, Eures a Eurocentrum. ED Pardubice v loňském roce prohloubilo spolupráci s Univerzitou Pardubice, Krajským úřadem Pardubického kraje, Koalicí nevládek Pardubicka, Institutem Paměti národa, Památníkem Zámek či Krajskou knihovnou Pardubice. Dále navázalo spolupráci v rámci Multikulturního týdne s ambasádami Lotyšska, Estonska a Portugalska, s jejichž účastí na festivalu počítá i nadále.

SLOVNÍ KOMENTÁŘ K ROČNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE TIC K 31. 12. 2024

Hospodaření skončilo s kladným hospodářským výsledkem. Výsledek hospodaření z hlavní činnosti činí záporných -624.527,13 Kč, výsledek hospodaření z doplňkové činnosti činí 769.393,46 Kč, celkový výsledek hospodaření tedy činí **144.866,33 Kč**.

Po schválení zřizovatelem navrhuje TIC převedení HV do:

Fond odměn: 28 900,00 Kč (20 %)

Rezervní fond: 115 966,33 Kč (80 %)

Výnosy z hlavní činnosti (včetně transferů):	14,177.208,90 Kč
--	------------------

Náklady z hlavní činnosti:	14,801.736,03 Kč
----------------------------	------------------

Výsledek hospodaření - hlavní činnost	-624.527,13 Kč
---------------------------------------	----------------

Výnosy z doplňkové činnosti:	2,303.989,74 Kč
------------------------------	-----------------

Náklady z doplňkové činnosti:	1,534.596,28 Kč
-------------------------------	-----------------

Výsledek hospodaření - doplňková činnost	769.393,46 Kč
--	---------------

Výsledek hospodaření běžného účetního období	144.866,33 Kč
---	----------------------

Největší položkou jsou mzdové náklady a zákonné sociální pojištění, dále pak nájemné a jiné ostatní služby (zejména SW a IT).

Z HIM a investičního fondu bylo v roce 2024 vyčerpáno 474. 555,16 Kč na:

1. Mázhaus – venkovní skladové zázemí galerie
2. Osobní automobil Škoda Scala

Výnosy z hlavní činnosti v roce 2024 tvoří zejména tržby z prodeje provize z prodeje vstupenek a vstupné.

Mezi výnosy z doplňkové činnosti patří především prodej suvenýrů. Vzhledem k poměrně vysokému počtu skladových zásob - suvenýrů, který je umocněn zbylou zásobou z adventu, je hospodářský výsledek kladný.

Veřejné zakázky malého rozsahu 2024:

- VŘ na zajištění úklidových služeb
- VŘ na zajištění správy IT
- VŘ osobní automobil

Pohledávky a závazky

Pohledávky (stav na účtu)

311 Odběratelé:	303.552,29 Kč
343 Daň z přidané hodnoty:	56.035,00 Kč
377 Ostatní krátkodobé pohledávky:	118.628,67 Kč ²
381 Náklady příštích období:	118.188,67 Kč
385 Příjmy příštích období	39.186,72 Kč
388 Dohadné účty aktivní	229.687,20 Kč ³

Závazky (stav na účtu)

321 Dodavatelé:	678.707,18 Kč
324 Krátkodobé přijaté zálohy:	271.706,00 Kč
331 Zaměstnanci:	547.551,00 Kč
336 Sociální zabezpečení:	164.034,00 Kč
337 Zdravotní pojištění:	69.422,00 Kč
342 Ostatní daně a poplatky:	49.996,00 Kč
378 Ostatní krátkodobé závazky:	16.888,31 Kč
383 Výdaje příštích období	2.961,30 Kč
389 Dohadné účty pasivní	223.989,53 Kč

Použití fondů a rozpis zůstatků fondů

1. 411 Fond odměn

Tvorba celkem:	65.252,00 Kč
Čerpání:	0,00 Kč
Zůstatek:	278.622,00 Kč

2. 412 Fond kulturních a sociálních potřeb

Tvorba celkem:	49.786,00 Kč
Čerpání účelová část (produkty spoření na stáří)	24.000,00 Kč
Čerpání volná část (příspěvek na stravování)	56.377,50 Kč
Zůstatek:	3.593,50 Kč

² Účet 377 obsahuje pohledávky za některými portály, platby kartou neuhrazené Komerční bankou k 31. 12. a nevýúčtované poukázky Edenred, Unišek a Sodexo

³ Doplatek příspěvku EK Europe Direct ve výši 30% (9.120 EUR)

3. 413 Rezervní fond tvořený ze zlepšeného výsledku hospodaření

Tvorba celkem:	261.008,06 Kč
Čerpání:	0,00 Kč
Zůstatek:	748.206,15 Kč

4. 414 Rezervní fond z ostatních titulů

Tvorba celkem:	55.000,00 Kč
Čerpání:	55.000,00 Kč
Zůstatek:	0,00 Kč

5. 416 Fond reprodukce majetku, fond investic

Tvorba celkem:	101.642,00 Kč
Čerpání:	474.555,16 Kč
Zůstatek:	405.086,84 Kč

Personalistika

Průměrný evidenční počet zaměstnanců:	11
Průměrný evidenční počet zaměstnanců přepočtený:	10,74
Počet osob pracujících na dohodu o provedení práce:	98
Počet osob pracujících na dohodu o pracovní činnosti:	12

V Pardubicích, dne 19.2.2025

Miloslava Christová, ředitelka organizace

Přílohy:

- 1x rozpis příspěvků a dotací za rok 2024
- 1x výkaz zisků a ztrát p. o. za 2024
- 1x rozvaha p. o. za 2024
- 1x příloha č. 5 k vyhlášce č. 410/2009 Sb.