

# Corporate Identity Design Manual



**INFOCENTRUM**

**Pardubice**

# Úvodem

Tento grafický manuál kodifikuje novou značku Turistické informační centrum a základní grafické konstanty, definující její corporate design – jednotný vizuální styl (firemní barevnost, firemní písmo, layouty akcidence nebo propagačních materiálů atd.). Je důležité popsaná pravidla dodržovat a tím zabránit poškození značky. Jednotný vizuální styl má vliv na budování pozitivní image organizace, je důležitou podmínkou pro profesionální a jednotnou komunikaci. V neposlední řadě pak přináší finanční úspory (řada grafických prvků je již vymyšlena a nemusí se znovu vymýšlet). Při používání loga Turistického informačního centra je povoleno používat pouze soubory, které jsou přílohou v elektronické podobě.

Zvláštností této vizuální identity je, že se jedná o sdílenou identitu s mateřským subjektem – tedy s městem Pardubice.

Sdílená identita znamená, že řadu grafických principů a zásad mají tyto organizace společné (nejviditelnějším společným prvkem je v logu použitý typ písma Katarine, ale společné jsou i další konstanty, jako třeba layout tiskovin atd.).

Tento manuál je tedy v duchu uvedené sdílené identity řešen jako doplněk k manuálu města Pardubice a pro značku Turistické informační centrum se předpokládá používání obou materiálů.

Např. při řešení návrhu razítka nebo bloku je možno vycházet z manuálu Pardubic a jen zaměnit logo a texty – při zachování společných principů (umístění, barevnost, písmo).

V případě nejasností kontaktujte autora – studio Kafka Design ([www.kafka.cz](http://www.kafka.cz)).

© Kafka Design 2020

# Obsah

## KONSTANTY FIREMNÍ IDENTITY:

- 1.1 Základní verze kombinované značky  
(barevná, černobílá, negativní)
- 1.2 Doplňková verze horizontální  
(barevná, černobílá, negativní)
- 1.3 Doplňkový prvek – symbol „i“
- 1.4 Doplňková verze – samotný logotyp
- 1.5 Ochranná zóna a minimální velikost
- 1.6 Nepovolené verze
  
- 2.1 Definice firemních barev
  
- 3.1 Definice firemního písma
- 3.2 Definice doplňkového písma  
(systémový, snadno dostupný font)
  
- 5.1 Vizitka
  
- 8.1 Ukázky dárkových a propagačních předmětů

## PŘÍLOHA

CD-ROM se všemi grafickými podklady

Poznámka:

Číslo kapitoly (1.x) odpovídá řazení kapitol v manuálu města Pardubice.

# 1.1 Základní verze kombinované značky

## ZÁKLADNÍ výšková (vertikální) verze loga:

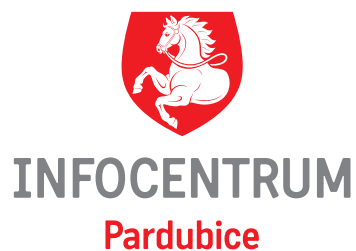
Manuál kodifikuje dvě tvarové (kompoziční) verze loga (značky) Turistické informační centrum Pardubice – základní výškovou verzi (jinak též vertikální nebo osová) a doplňkovou šířkovou verzi (horizontální).

Vždy upřednostňujeme použití základní vertikální verze.

Pouze v případech, kdy je plocha pro značku výrazně obdélníková – horizontální (potisk propisky, banner na stadionu), použijeme doplňkovou šířkovou verzi. Také je možné používat znak nebo nápis samostatně.

Pozn.: Barevné verze loga mají ještě různé definice podle barevných režimů.

Pro plnobarevný tisk používáme verzi v barvách CMYK, pro tisk přímými barvami (vizitky) se používá soubor v barvách Pantone.



Barevná pozitivní verze loga:  
Soubor: TIC\_logo\_1C (CMYK)  
Soubor: TIC\_logo\_1P (Pantone)



Barevná negativní verze loga:  
Soubor: TIC\_logo\_1NC (CMYK)  
Soubor: TIC\_logo\_1NP (Pantone)

Barevnou negativní verzi loga můžeme aplikovat na plochu ve firemní barvě červené, na plochu černou nebo případně i na jiné tmavé plochy (např. na fotografii).



Černobílá pozitivní verze loga:  
Soubor: TIC\_logo\_1K (černobílý tisk)



Černobílá negativní verze loga:  
Soubor: TIC\_logo\_1NK (černobílý tisk)

# 1.2 Doplnková verze horizontální (šířková)

Tuto verzi používáme jen tam, kde je plocha pro logo výrazně širší než tvaru (propiska, mantinel na stadionu) a užití této verze plochu lépe vyplní (značka může být větší), než by vyplnila základní verze loga.



Barevná pozitivní verze loga:  
Soubor: TIC\_logo\_2C (CMYK)  
Soubor: TIC\_logo\_2P (Pantone)



Barevná negativní verze loga:  
Soubor: TIC\_logo\_2NC (CMYK)  
Soubor: TIC\_logo\_2NP (Pantone)

Barevnou negativní verzi loga můžeme aplikovat na plochu ve firemní barvě modré, na plochu černou nebo případně i na jiné tmavé plochy (např. na fotografii).



Černobílá pozitivní verze loga:  
Soubor: TIC\_logo\_2K (černobílý tisk)



Černobílá negativní verze loga:  
Soubor: TIC\_logo\_2NK (černobílý tisk)

## 1.3 Doplnkový prvek – symbol „i“

Ke značce Turistického informačního centra Pardubice je jako doplňkový prvek zvolen všeobecně celosvětově známý symbol informačních center, tzn. „íčko“.  
Tento prvek lze použít samostatně pro označení Turistického informačního centra, např. v podobě

prosvětlené výstrče u vchodu do budovy infocentra (eventuálně lze tento symbol umisťovat i na webové stránky TIC).



Barevná pozitivní verze symbolu:  
Soubor: symbol\_I\_C (CMYK)  
Soubor: symbol\_I\_P (Pantone)



# 1.4 Doplnková verze – samotný logotyp

Samotný logotyp bez znaku používáme výjimečně – především tam, kde není zajištěna dostatečná kvalita reprodukce znaku v detailech kresby.

---

**INFOCENTRUM**  
Pardubice

Barevná pozitivní verze loga:  
Soubor: TIC\_logo\_3C (CMYK)  
Soubor: TIC\_logo\_3P (Pantone)



Barevná negativní verze loga:  
Soubor: TIC\_logo\_3N (CMYK+Pantone)

---

**INFOCENTRUM**  
Pardubice

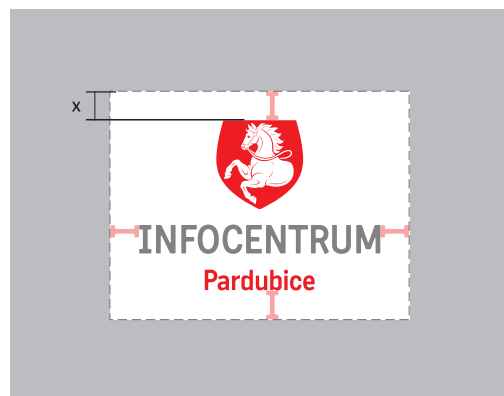
Černobílá pozitivní verze loga:  
Soubor: TIC\_logo\_3K (černobílý tisk)



Černobílá negativní verze loga:  
Soubor: TIC\_logo\_3N (černobílý tisk)

# 1.5 Ochranná zóna a minimální velikost

Aby nedošlo k poškození značky umístěním příliš blízko jinému objektu nebo textu, doporučujeme vždy zachovat tzv. ochranný prostor kolem loga, ve kterém bude jen klidná (prázdná) plocha. Ten získáme u každé verze loga tak, že kolem loga naneseeme vzdálenost  $x$ , která se rovná výšce písmene „I“ z nápisu „INFOCENTRUM“.



## Minimální velikost

Je jasné, že kresba znaku neumožňuje menší reprodukcí než je cca 10 mm výšky. Pak dochází k zalévání nebo vypadávání detailů kresby. Řešením ale podle nás není vytvoření další varianty znaku (došlo by k dalšímu tříštění identity a zmatkům, kdy kterou verzi použít) ani podoba



samotného erbu bez koně (to by zavádělo další zcela odlišnou značku).

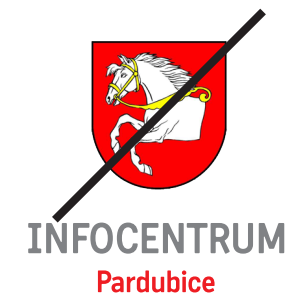
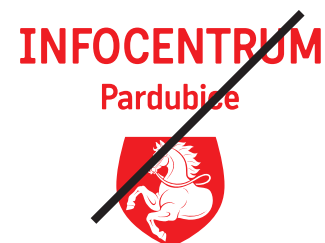
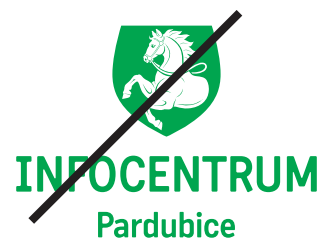
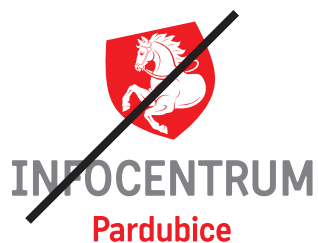
Doporučujeme použití loga se znakem do velikosti cca 10 mm (výška znaku) a pokud by bylo nutné použít logo menší, aplikovat jen samotný nápis INFOCENTRUM Pardubice z loga. Viz ukázky.



# 1.6 Nepovolené verze

Aby nedošlo k poškození značky nesprávným nebo nešetrným používáním, je zakázáno ji jakkoli měnit nebo deformovat, měnit barvy, písmo, kompozici, poměry velikostí, zrcadlit symbol nebo jej otáčet atd. Také je zakázáno používat nadále předchozí logo nebo vytvářet logo z oficiálního znaku města Pardubice

(černý okraj a zlatá zbroj) nebo používat jakékoli staré verze znaku. Viz ukázky. Jediné povolené verze loga jsou definované tímto manuálem.

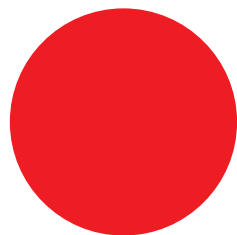


# 2.1 Definice firemních barev

V oblasti vizuální prezentace hrají barvy důležitou a nezastupitelnou roli. Jednotná firemní identita není možná bez přesného definování firemních barev, jejich důsledného dodržování a upřednostňování před černobílým zobrazením.

Firemními barvami značky Turistické informační centrum Pardubice jsou červená, černá a šedá. Barvy RGB byly vytvořeny převodem z hodnoty CMYK v programu Adobe InDesign CS3.

Doporučený profil pro zpracování CMYK grafiky pro tisk: Coated FOGRA 27 (ISO 12647-2:2004)  
Doporučený profil pro zpracování RGB grafiky: sRGB IEC61966-2.1

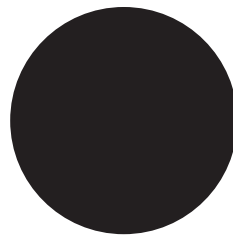


**Firemní barva červená**  
**Pantone 485**

Definice pro stabilizovaný čtyřbarvotisk:

C – Cyan (azurová)	0 %
M – Magenta (purpurová)	100 %
Y – Yellow (žlutá)	100 %
K – Black (černá)	0 %

Definice v systému RGB: R 213, G 43, B 30

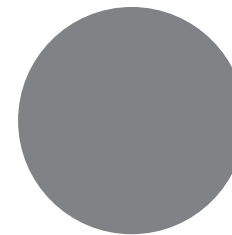


**Firemní barva černá**  
**Pantone Black**

Definice pro stabilizovaný čtyřbarvotisk:

C – Cyan (azurová)	0 %
M – Magenta (purpurová)	0 %
Y – Yellow (žlutá)	0 %
K – Black (černá)	100 %

Definice v systému RGB: R 0, G 0, B 0



**Firemní barva šedá 60 %**  
**Pantone Cool Gray 10**

Definice pro stabilizovaný čtyřbarvotisk:

C – Cyan (azurová)	0 %
M – Magenta (purpurová)	0 %
Y – Yellow (žlutá)	0 %
K – Black (černá)	60 %

Definice v systému RGB: R 135, G 136, B 138

# 3.1 Definice firemního písma

Firemním písmem je písmo Katarine Std. Tímto písmem je vysazen text v logotypu (a používá se i jako titulkové písmo v tomto manuálu). Výhodou písma Katarine Std. je, že je běžně dostupné ke koupi a disponuje dostatečným množstvím řezů.

---

## Katarine

Katarine Std Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789 `@#~^&\*{}^[]';<>-

Katarine Std Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789 `@#~^&\*{}^[]';<>-

*Katarine Std Italic*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789 `@#~^&\*{}^[]';<>-*

Katarine Std Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789 `@#~^&\*{}^[]';<>-

Katarine Std Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789 `@#~^&\*{}^[]';<>-**

## 3.2 Definice doplňkového písma

Doplňkovým písmem, které užíváme není-li k dispozici firemní písmo Katarine Std., je písmo Calibri (je jím vysazen i tento text).

Není-li Calibri k dispozici, je možné využít i doplňkové systémové písmo Arial (např. pro psaní emailů či word

dokumentů). Je ale zakázáno písmo Arial používat na tiskoviny určené k vnější komunikaci.

Písmo Calibri lze s dobrým výsledkem použít na sazbu delších textů v kombinaci s titulky vysazenými písmem Katarine. Viz úprava tohoto manuálu.

---

### Calibri

Calibri Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxzABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ 123456789 `@#~^&\*{}°^[]';<>-

*Calibri Italic*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxzABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ 123456789 `@#~^&\*{}°^[]';<>-*

**Calibri Bold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxzABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ 123456789 `@#~^&\*{}°^[]';<>-**

***Calibri Bold Italic***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxzABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ 123456789 `@#~^&\*{}°^[]';<>-***

### Arial

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxzABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ 123456789 `@#~^&\*{}°^[]';<>-

# 5.1 Vizitka

Formát 90 × 50 mm, barevnost 4/4 + lakování 1/1.  
Doporučená tisková technologie: ofset nebo kvalitní digitální tisk.  
Doporučený materiál: papír křída matná bílá 300 g/m<sup>2</sup>.  
Na líci je použito logo „TIC\_logo\_1C“.

na rubu znak z negativní barevné verze NC.  
Sazba: Jméno je z písma Katarine Std Bold, velikosti 9 b, barva černá. Funkce je z písma Katarine Std Italic, velikosti 7 b, proklad 8 b, barva černá. Adresa je z písma Katarine Std Regular, velikosti 7,5 b, proklad 10 b, barva černá.

Zarovnání textu zdola min. 3,5 mm od spodního okraje vizitky (poloha účaří).  
Velikost loga na líci je 27 mm (šířka nápisu) a je umístěno 5,5 mm odshora a 8,5 mm od levého okraje.

Líc vizitky  
soubor: TIC\_vizitka\_lic.ai



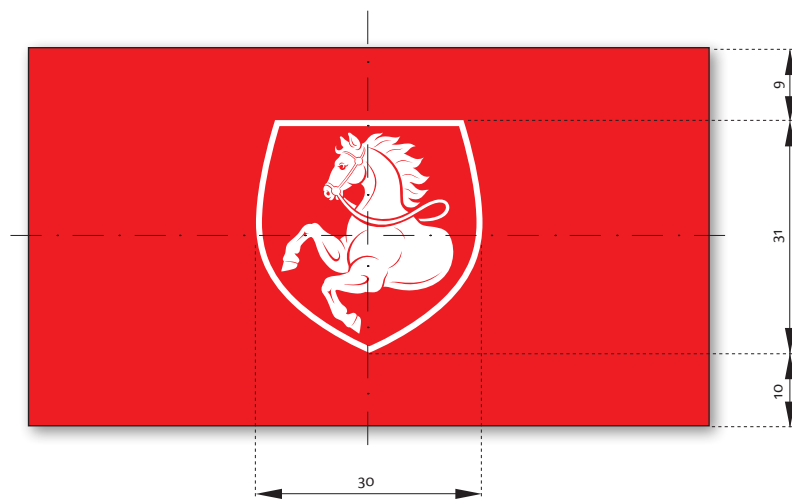
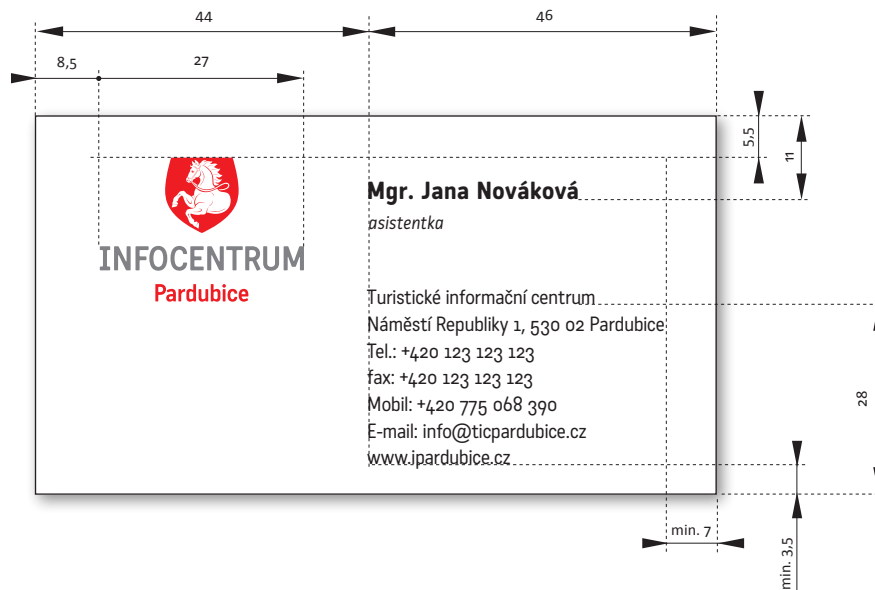
Rub vizitky  
soubor: TIC\_vizitka\_rub.ai



# 5.1 Vizitka – kodifikace

Veškeré rozměry v kodifikaci uváděny v milimetrech.

Pozice jména je na vizitkách vždy stejná, tj. 11 mm od horního okraje vizitky, bez ohledu na počet řádků pod jménem.



# 8.1 Ukázky dárkových a propagačních předmětů

Ukázky možného zpracování reklamních (propagačních) předmětů. Vždy vybíráme tvarovou i barevnou verzi loga, která je nevhodnější pro daný předmět. Například pro potisk úzkých dlouhých propisek se tedy vybere horizontální (šířková) verze loga.

