

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB V RÁMCI BASKETBALL CHAMPIONS LEAGUE 2026/2027

BK Pardubice, a.s.

se sídlem: V Ráji 311, Zelené Předměstí, 530 02 Pardubice
zastoupená: Pavlem Starou, předsedou představenstva
IČO: 27654796
DIČ: CZ27654796
bankovní spojení: Československá obchodní banka a.s.
číslo účtu: 214904478/0300
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové pod sp. zn. B 2735
(dále jen „klub“)

a

statutární město Pardubice

se sídlem: Pernštýnské náměstí 1, 530 21 Pardubice
zastoupené: Bc. Janem Nadrchalem, primátorem
IČO: 00274046
DIČ: CZ00274046
bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka Pardubice
číslo účtu: 182-0000326561/0100
(dále jen „město Pardubice“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „občanský zákoník“), tuto

SMLOUVU O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB V RÁMCI BASKETBALL CHAMPIONS LEAGUE (dále jen „smlouva“)

I.

Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je vymezení rozsahu vzájemných práv a povinností smluvních stran při poskytování reklamních a prezentačních služeb klubu pro město Pardubice v rámci 11. ročníku projektu s názvem Basketball Champions League (dále jen „BCL“) konaném za účasti klubu a pořádaném v termínu od 6. října 2026 do 15. května 2027.

II.

Závazky klubu

1. Klub se na základě této smlouvy zavazuje poskytnout městu Pardubice reklamní a prezentační služby dle dodaných podkladů v rámci projektu Basketball Champions League konaném za účasti klubu a pořádaném v období od 6. října 2026 do 15. května 2027, a to v rozsahu konkrétně specifikovaném v příloze č. 1 této smlouvy, včetně cenové kalkulace.
2. Smluvní strany se zároveň dohodly, že v případě změny stávající marketingové koncepce Evropské basketbalové ligy (Basketball Champions League - BCL) vyvolané prokazatelně zásahem ze strany

organizátora BCL je klub oprávněn provést dílčí úpravy položek plnění uvedených v příloze č. 1 této smlouvy, bez nutnosti uzavření písemného dodatku této smlouvy, avšak za podmínky zachování celkové struktury a celkové souhrnné hodnoty ročního plnění dle této smlouvy. O provedených úpravách je klub povinen bezodkladně město Pardubice informovat.

3. Pokud realizaci konkrétního plnění znemožní nebo omezí pravidla, rozhodnutí či neschválení ze strany BCL, provozovatele arény nebo držitele vysílacích práv, je klub oprávněn nahradit toto plnění jiným reklamním plněním obdobné ceníkové hodnoty a srovnatelného reklamního účinku. Taková náhrada nebude považována za porušení smlouvy.
4. Reklamní a prezentační služby budou poskytnuty v rámci projektu BCL, tj. v rámci zápasů evropské soutěže v basketbalu mužů BCL za účasti klubu, není-li u jednotlivých reklamních a prezentačních služeb specifikovaných v odst. 1. tohoto článku smlouvy uvedeno jinak. Pro potřeby této smlouvy se termínem „BCL“ rozumí Basketball Champions League (Basketbalová liga mistrů), tj. evropská klubová basketbalová soutěž organizovaná Mezinárodní basketbalovou federací (FIBA).

III.

Závazky města Pardubice

1. Město Pardubice se zavazuje zaplatit klubu za řádně poskytnuté reklamní a prezentační služby dle této smlouvy cenu v souladu s čl. IV. této smlouvy.
2. Město Pardubice se zavazuje poskytnout klubu veškerou potřebnou součinnost k řádnému splnění povinností klubu dle čl. II. této smlouvy.

IV.

Cena a platební podmínky

1. Klub a město Pardubice se dohodly na ceně za poskytování reklamních a prezentačních služeb v rozsahu dle čl. II. této smlouvy ve výši:
1.500.000,- Kč bez DPH (slovy: jeden milion pět set tisíc korun českých bez DPH). K ceně bude připočteno DPH ve výši dle platných právních předpisů.
2. Cena dle odst. 1 tohoto článku smlouvy bude vyúčtována a uhrazena městem Pardubice klubu na základě daňového dokladu – faktury, která bude vystavena a doručena klubem městu Pardubice bezprostředně po nabytí účinnosti této smlouvy. Splatnost faktury se sjednává v délce 14 dnů.
3. Smluvní strany shodně prohlašují, že cena uvedená v odst. 1 tohoto článku smlouvy je úplná a nejvýše přípustná, platná po celou dobu trvání této smlouvy a zahrnuje veškeré práce, činnosti, dodávky a náklady spojené s řádným poskytnutím plnění tak, jak je vymezeno touto smlouvou. Veškeré možné změny ceny v návaznosti na možné změny nebo doplňky rozsahu předmětu smlouvy musí být odsouhlaseny zástupci obou smluvních stran, a to formou písemného dodatku uzavřeného v období trvání této smlouvy. Úhradu za veškerá plnění, která by klub provedl nad rámec rozsahu reklamního plnění vymezeného touto smlouvou či případným dodatkem k této smlouvě, není město Pardubice klubu povinno poskytnout.
4. Cena bude uhrazena městem Pardubice klubu vždy bankovním převodem na účet klubu uvedený na faktuře.
5. Faktury lze doručit elektronicky prioritně do datové schránky města Pardubice, případně též na adresu: posta@mmp.cz.

6. Faktura musí obsahovat náležitosti daňového dokladu stanovené příslušnými právními předpisy, zejména
 - označení faktury a její číslo;
 - název, sídlo, IČ a DIČ smluvních stran;
 - předmět plnění;
 - den uskutečnění zdanitelného plnění,
 - den vystavení faktury,
 - označení banky a číslo účtu, na nějž má být placeno;
 - fakturovanou částku a náležitosti dle zákona č. 235/2004 Sb., o DPH, v platném znění.
8. Budou-li údaje na faktuře nesprávné či neúplné, je město Pardubice oprávněno fakturu do uplynutí termínu její splatnosti vrátit klubu s označením údaje, který je na faktuře uveden nesprávně, či který na faktuře chybí, přičemž vrácením faktury se ruší původní lhůta splatnosti. Klub bez zbytečného odkladu fakturu opraví či vystaví fakturu novou. Lhůta splatnosti běží ode dne prokazatelného doručení opravené či nové faktury městu Pardubice.
9. Klub není oprávněn bez souhlasu města Pardubice postoupit třetí osobě jakoukoli tvrzenou pohledávku za městem Pardubice.
10. Klub prohlašuje, že v okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění nebude/není nespolehlivým plátcem a má zveřejněn bankovní účet v Registru plátců DPH. V případě nesplnění těchto podmínek bude město Pardubice klubu hradit pouze částku ve výši základu daně a DPH bude odvedeno místně příslušnému správci daně klubu. Úhrada ceny plnění (základu daně) provedená městem Pardubice v souladu s ustanovením tohoto odstavce smlouvy bude považována za řádnou úhradu ceny plnění poskytnutého dle této smlouvy.
11. Dojde-li po uzavření smlouvy ke změně účtu klubu, který je zveřejněn na stránkách České daňové správy, je klub povinen o tom neprodleně informovat město Pardubice.
12. Klub prohlašuje, že struktura plnění a cen za reklamní služby poskytované městu Pardubice dle této smlouvy odpovídají ceníkovým cenám klubu uplatňovaným vůči ostatním obchodním a reklamním partnerům.

V.

Doba trvání smlouvy a ukončení smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou ode dne nabytí její účinnosti do 15. května 2027.
2. Před uplynutím doby uvedené v odst. 1 tohoto článku smlouvy jsou smluvní strany oprávněny tuto smlouvu ukončit písemnou dohodou, písemnou výpovědí v případech stanovených touto smlouvou nebo písemným odstoupením od smlouvy v případech stanovených zákonem.
3. Město Pardubice je oprávněno smlouvu písemně vypovědět rovněž v případě, že klub poruší jakýkoliv svůj závazek zakotvený v čl. II. této smlouvy ve třech a více případech, přičemž se nemusí jednat o porušení stejné povinnosti.
4. Klub je oprávněn tuto smlouvu písemně vypovědět rovněž v případě, že město Pardubice ani po předchozím písemném upozornění klubem neplní řádně a včas své závazky vyplývající z čl. III. této smlouvy.

5. Výpovědní doba v případě výpovědi dle odst. 3 a 4 této smlouvy činí jeden měsíc a počíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po prokazatelném doručení výpovědi druhé smluvní straně.
6. Odstoupení od smlouvy je účinné od okamžiku, kdy je doručeno písemné prohlášení jedné smluvní strany o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně.
7. V případě předčasného ukončení smlouvy se smluvní strany zavazují vypořádat mezi sebou veškerá svá vzájemná práva a povinnosti ze smlouvy vyplývající.

VI.

Sankce

1. V případě, že klub poruší jakýkoliv svůj závazek zakotvený v čl. II. této smlouvy, je město Pardubice oprávněno požadovat od klubu zaplacení smluvní pokuty ve výši 10.000,- Kč za každý případ porušení. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok na náhradu vzniklé škody v celém rozsahu způsobené škody. Smluvní pokuta může být uplatněna pouze v případě podstatného porušení povinností. Smluvní pokuta se neuplatní, pokud k neposkytnutí plnění došlo v důsledku rozhodnutí BCL, provozovatele arény, držitele vysílacích práv, vyšší moci nebo neposkytnutí včasné součinnosti městem.
2. Pokud je město Pardubice v prodlení se zaplacením faktury, je klub oprávněn požadovat po městě Pardubice zaplacení úroku z prodlení dle nařízení vlády č. 351/2013 Sb., kterým se určuje výše úroků z prodlení a nákladů spojených s uplatněním pohledávky, určuje odměna likvidátora, likvidačního správce a člena orgánu právnické osoby jmenovaného soudem a upravují některé otázky Obchodního věstníku, veřejných rejstříků právnických a fyzických osob a evidence svěřenských fondů a evidence údajů o skutečných majitelích, v platném znění.

VII.

Ostatní ujednání

1. V případě výslovného požadavku města Pardubice na použití nadstandardní techniky při výrobě reklamní signalizace, se obě smluvní strany dohodly, že náklady spojené s výrobou reklamní signalizace uhradí město Pardubice.
2. Klub neodpovídá za obsahové a výtvarné řešení grafických reklam z hlediska zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, v platném znění. Nese pouze zodpovědnost za kvalitu jeho provedení a řádné umístění.
3. Grafické a textové podklady potřebné pro vytvoření reklamních a prezentačních prostředků budou klubu předávány městem průběžně, vždy však v dostatečném předstihu před konáním utkání. V souvislosti s tím se strany zavazují poskytnout si vzájemnou součinnost.
4. Klub předá městu Pardubice hodnověrnou dokumentaci dokládající řádně poskytnuté reklamní plnění uvedené v čl. II. této smlouvy s prezentací města a monitoringu médií, v tištěné nebo elektronické verzi, přičemž elektronická dokumentace bude zaslána na kontaktní e-mail: propagace@mmp.cz , a to nejpozději dne 30. 6. 2027. Hodnověrnou dokumentací mohou být např. obrazové, zvukové, písemné, audiovizuální či jiné záznamy, ve kterých je zachyceno skutečné provedení reklamního plnění pro město Pardubice dle této smlouvy. Pro případ, že klub poruší svůj závazek zakotvený v tomto odstavci této smlouvy, zavazuje se městu Pardubice zaplatit smluvní pokutu ve výši 2.500,- Kč za každý započatý den, kdy bude klub v prodlení s řádným plněním svého závazku.

VIII.

Závěrečná ujednání

1. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv spravovaném Digitální a informační agenturou v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění.
2. Smluvní strany se dohodly, že město Pardubice po uzavření této smlouvy odešle smlouvu k řádnému uveřejnění do registru smluv. O uveřejnění smlouvy město Pardubice bezodkladně informuje druhou smluvní stranu, nebyl-li kontaktní údaj této smluvní strany uveden přímo do registru smluv jako kontakt pro notifikaci o uveřejnění.
3. Smluvní strany berou na vědomí, že nebude-li smlouva zveřejněna ani do tří měsíců od jejího uzavření, je následujícím dnem zrušena od počátku s účinky případného bezdůvodného obohacení.
4. Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy nenaplnuje znaky obchodního tajemství (§ 504 občanského zákoníku).
5. Na právní poměry touto smlouvou založené, ale jí výslovně neupravené, vztahují se podpůrně příslušná ustanovení občanského zákoníku.
6. Veškeré změny nebo doplňky této smlouvy musejí být ujednány písemně formou postupně číslovaných dodatků, podepsaných oběma smluvními stranami.
7. Je-li smlouva uzavírána v listinné podobě, vyhotovuje se ve dvou stejnopisech s originálními podpisy smluvních stran, z nichž každá obdrží po jednom vyhotovení. V případě elektronické podoby smlouvy se smlouva vyhotovuje v jednom elektronickém vyhotovení s připojenými zaručenými digitálními podpisy obou smluvních stran.
8. Smluvní strany prohlašují, že obsah smlouvy je pro ně dostatečně určitý a srozumitelný, že smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů a vyjadřuje jejich vážnou vůli, na důkaz čehož připojují své vlastnoruční/zaručené digitální podpisy.

Nedílnou součástí této smlouvy jsou:

Příloha č. 1: Ceník a rozsah reklamního plnění

Doložka dle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů

Schváleno usnesením Rady města Pardubice dne2026 č. usnesení R/.../2026.

V Pardubicích dne

V Pardubicích dne

.....

Pavel Stara

předseda představenstva

BK Pardubice a.s.

.....

Bc. Jan Nadrchal

primátor

statutárního města Pardubice

Příloha č. 1:

Ceník a rozsah reklamního plnění

Reklamní a propagační plnění BK Pardubice a.s. vůči statutárnímu městu Pardubice v rámci Basketball Champions League 2026/2027:

- Presentace názvu statutárního města Pardubice na hrací ploše v prostoru vyhrazeném dle pravidel BCL pro označení města nebo názvu arény („CITY OR VENUE NAME“) při všech domácích utkáních BK Pardubice v BCL 2026/27, cena: 120 000,- Kč + DPH.
- Visibilita statutárního města Pardubice na přední straně oficiálního hráčského dresu BK Pardubice v BCL, v reklamní ploše umístěné pod číslem hráče dle Přílohy č. 2 této smlouvy, o ploše nejméně 100 cm² a nejvýše v rozsahu povoleném pravidly BCL (320 cm²), na domácí i venkovní sadě dresů, cena: 400 000,- Kč + DPH.
- umístění loga a propagačních sdělení města na LED systémech minimálně 180 vteřin při každém domácím utkání v klubové rotaci, cena: 160.000,- Kč + DPH
- Umístění 2 x reklamního rollupu VIP prostorách každé domácí utkání (pozn. roll upy si dodává partner), cena: 20.000,- Kč + DPH
- Umístění městem zvoleného logotypu na jednu klubovou reklamní pozici na Press Conference Backdrop a jednu klubovou reklamní pozici na Flash Interview Backdrop při domácích utkáních BCL, v rozměru a layoutu stanoveném organizátorem BCL, cena: 80 000,- Kč + DPH.
- Zařazení loga statutárního města Pardubice a destinační značky Skočte si do Pardubic / Hop into Pardubice do marketingových kampaní, tiskových a mediálních výstupů souvisejících se soutěží Basketball Champions League, a to v kombinaci online a offline komunikace (prostřednictvím sociálních sítí, webu, outdoorové reklamy, audiovizuálního obsahu a PR komunikace) v následujícím rozsahu:
 - 2 společné marketingové kampaně (realizace minimálně 10 marketingových výstupů):
 - 3× článek na webu BK Pardubice
 - 3× tisková / PR zpráva
 - 1× audiovizuální video „Objevte Pardubice“ na YouTube kanálu BK Pardubice.
 - 1× outdoorová reklamní kampaň v Pardubicích (v rozsahu minimálně 3 billboardových a 5 CLV ploch)
 - 2× reklamní kampaň prostřednictvím Českých drah (RAILREKLAM) formou CLV
 - tiskové a mediální výstupy (minimálně 30 výstupů, vždy 2 výstupy/položka v rámci každého ze 3 domácích utkání BCL) :
 - 6× prezentace/článek na webu BK Pardubice,
 - 6× prezentace v mobilní aplikaci BK Pardubice,
 - 6× grafický výstup na sociálních sítích Facebook a Instagram (např. Gameday, Výsledek),
 - 6× audiovizuální výstup v rámci komunikace utkání (např. highlights atd.),
 - 6× tisková zpráva / PR výstup k domácím utkáním BCL.
 - minimálně 10 stories či dalších příspěvků na sociálních sítích

Cena: 240.000,- Kč + DPH

- prezentace turistických, kulturních a společenských atraktivit statutárního města Pardubice během evropských utkání Basketball Champions League (BCL) formou videospotu o délce 15s,

promítaného na multimediální kostce 3 x během každého utkání, cena: 120.000,- Kč + DPH

- prezentační stánek/ fan zóna před enteria arénou (při nepřízní počasí uvnitř arény), cena: 30.000,- Kč + DPH
- využití přestávek na soutěž vč. dodání cen pro výherce - jedna fanouškovská soutěž v každém zápase podmíněna účastí zástupce partnera na zápase, cena: 40.000,- Kč + DPH
- účast zástupce města při ceremoniálu předávání cen nejlepším hráčům utkání (popř. specifikovat, na kt. utkání), cena: 20.000,- Kč + DPH
- tisk a distribuce tleskátek v rozměru A3 s reklamními sděleními města v max. počtu 7500ks, cena: 90.000,- Kč + DPH
- prezentace statutárního města Pardubice jako hlavního partnera a akcionáře BK Pardubice pro Basketball Champions League, cena: 100.000,- Kč + DPH
- prezentace statutárního města Pardubice jako partnera utkání FIBA Basketball Champions League s Unicaja Baloncostelo, Málaga, cena: 80.000,- Kč + DPH

Příloha č. 2:

Visibilita hrací dres



Titulek