

AKTUALIZACE STRATEGIE PRO KULTURU A KREATIVITU PARDUBIC 2018 s platností do roku 2025

Zpracoval: Odbor školství, kultury a sportu, Magistrát města Pardubic ve spolupráci s odbornými partnerem: ONplan lab, s.r.o.

OBSAH

Kontext aktualizace	2
PROČ MĚSTO POTŘEBUJE STRATEGII ROZVOJE KULTURY A KREATIVITY?	4
OBLASTI ROZVOJE	5
Oblast rozvoje 1: KULTURA PRO VŠECHNY	8
Oblast rozvoje 2: VZDĚLÁVÁNÍ A KREATIVITA	11
Oblast rozvoje 3: KOMUNIKACE A SPOLUPRÁCE	13
Oblast rozvoje 4: PROSTOR PRO KULTURU	17
Oblast rozvoje 5: INDUSTRIÁLNÍ IDENTITA	20
PŘÍLOHY	21

Kontext aktualizace

Město Pardubice v letech 2013 a 2014 připravilo návrh Strategie pro kulturu a kreativitu Pardubic (návrh Strategie). Návrh Strategie vychází z analytických závěrů procesu mapování podmínek pro kulturu a rozvoj kulturních a kreativních odvětví ve městě. Návrh byl aktualizován v roce 2017 a přijat zastupitelstvem města. Realizace strategie je řízena dle pravidel implementace pomocí akčních plánů, každoročně jsou také výstupy realizace představovány kulturní obci ve městě, která má možnost poskytnout podněty pro akční plán na další rok. Dle implementačních pravidel má být strategie jednou za tři roky aktualizována na úrovni opatření i cílů v případě potřeby.

K aktualizaci v roce 2022 město Pardubice přistoupilo z několika důvodů. Ve městě bude v následujícím roce ukončena významná investice revitalizace Automatických mlýnů, ve kterých vzniknou nové prostory pro kulturní provozy zejména pro Východočeskou galerii, Galerii města Pardubic nebo provozy zcela nové jako je vzdělávací centrum Sféra (Centrální polytechnické dílny). V Automatických mlýnech tak vznikne nové kulturní centrum města, které promění dynamiku fungování kulturního prostředí pro místní i návštěvníky.

Město chce také reagovat na rozvíjející se podporu na straně státu jak na úrovni strategické (Strategie kulturních a kreativních odvětví ČR) tak na úrovni dotačních rámců (Národní plán obnovy) v oblasti kulturních a kreativních odvětví a podpořit využití těchto příležitostí také v Pardubicích.

V tomto kontextu chce také navázat na výstupy studie **Kulturní a kreativní průmysly Pardubic**, která byla realizována jako součást výzkumného projektu Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR. Město Pardubice se tak vedle Brna, Plzně, Olomouce stalo jedním z prvních krajských měst, které díky projektu národního mapování získaly podrobný přehled o tomto sektoru na svém území, jeho potřebách a potenciálu pro rozvoj města.

Studie je veřejně dostupná na adrese: <https://www.kreativnicesko.cz/stav-v-cr>

Platnost strategie končí v roce 2024, aktualizace navrhuje prodloužit její trvání do roku 2025, a to i s ohledem na zpoždění naplnění některých aktivit vzhledem k pandemii COVID 19. Dalším důvodem je i končící platnost Strategického plánu rozvoje města Pardubice v roce 2025 a tím i možnost připravit novou strategii v kontextu přípravy celoměstské strategie.

Aktualizace strategie naplnila následující cíle:

- připravit aktualizaci Strategie pro kulturu a kreativitu Pardubic dle pravidel implementace dokumentu;
- zajistit identifikaci stakeholderů a kulturních aktérů s aktualizací;
- zapojit do aktualizace reakci na aktuální společenské trendy a příležitosti na úrovni ČR jak v oblasti strategické, tak i dotační.

Hlavní kroky aktualizace:

Jedná se o klíčový dokument města, který vznikl v úzké spolupráci Magistrátu města Pardubic, kulturních zařízení, umělecké veřejnosti, občanské společnosti, vzdělávacích institucí a podnikatelských subjektů. Proto byla také aktualizace realizována ve spolupráci s širokým spektrem aktérů kultury ve městě.

Hlavním nástrojem zapojení kulturních aktérů byla pracovní skupina. Seznam členů pracovní skupiny je rozepsán v příloze.

červen 2022 – identifikace trendů ve spolupráci s aktéry

- setkání Pardubického kulturního fóra, identifikace hlavních trendů, na které je třeba reagovat

září – říjen 2022 – expertní vyhodnocení opatření

- vyhodnocení míry relevance jednotlivých opatření ve spolupráci s odbornými partnery

listopad – prosinec 2022 – projednání návrhu aktualizace a schválení kulturní komisí

Aktualizovaný návrh byl projednán na následujících platformách, připomínky a nápady byly zapracovány.

- konzultace návrhu aktualizace pracovní skupině
- projednání odpovědnosti za realizaci opatření v aktualizované strategii s odbory MMP
- projednání návrhu aktualizace s gesčnickou náměstkyní a v rámci semináře pro zastupitele
- schválení návrhu aktualizace kulturní komisí při RmP

PROČ MĚSTO POTŘEBUJE STRATEGII ROZVOJE KULTURY A KREATIVITY?

Naplňování strategie přispívá k lepšímu využití kulturních zdrojů města, ke zvýšení kvality života obyvatel, posílení ekonomického rozvoje a upevnění sociální soudržnosti.

Kulturní a volnočasové aktivity dělají město atraktivní k životu, zvyšují kvalitu života ve městě. Jedinečná kultura města upevňuje vztah pardubických obyvatel ke svému městu, posiluje pocit sounáležitosti. Živé, kultuře otevřené město zároveň láká mladé kreativní talenty a investice do Pardubic. Kultura a tvořivost tak přispívají k sociálnímu i hospodářskému rozvoji města.

Kulturní politika je jedním z **nástrojů ekonomického rozvoje** města, pomáhá zvyšovat zaměstnanost, a to především zaměstnanost ve vysoce kvalifikovaných, dobře placených profesích. Kritérium **kvality života** je totiž v době vyspělých telekomunikačních a dopravních řešení převažujícím faktorem v rozhodování investorů o umístění investice, ale i v rozhodování nadané pracovní síly, kde chce pracovat a žít.

Prosperita města 21. století závisí na schopnostech jeho obyvatel. **Rozvoj tvořivosti** dětí a mládeže je tak jednou z priorit Pardubic, která umožní udržitelný hospodářský rozvoj města.

Zvláštní kategorií jsou v tomto ohledu **kulturní a kreativní průmysly**, tedy odvětví, která vycházejí z kulturního a uměleckého podhoubí při tvorbě nových hodnot. Kulturní a kreativní průmysly, mezi něž patří obory jako design, architektura, grafická tvorba a animace, film a video, hudba, scénická umění a reklama, patří díky rozmachu informačních technologií k nejdynamičtěji rostoucím oborům Evropy a nabízejí dobře placená a výkyvům ekonomických cyklů odolná pracovní místa. Jejich společným znakem je vysoká míra tvořivosti a základ v uměleckých dovednostech.

Kultura a umění hraje čím dál důležitější roli i v rozvoji **cestovního ruchu** především díky vzrůstajícímu významu zážitkové turistiky. Turisté chtějí zažít unikátní atmosféru, živé město nabízející festivaly a umělecké a společenské akce ve veřejném prostoru. Strategie pomůže systematicky využít potenciál industriálního dědictví a současných kulturních zdrojů k **posílení značky města** a k rozvoji turismu.

Systematické využívání kulturních zdrojů, které tato strategie rozvíjí, pomáhá zlepšit jejich dostupnost, rozšíří nabídku a zvýší kvalitu kulturních a volnočasových aktivit a zároveň zajistí lepší využití omezených veřejných prostředků.

Zlepšování dostupnosti kulturních a kulturně volnočasových aktivit všem obyvatelům města je zároveň jedním z osvědčených nástrojů **prevence sociálně patologických jevů** společnosti. Strategie rovněž otevírá téma kultury a umění jako nástroje **integrace sociálně vyloučených** skupin a jednotlivců do společnosti.

OBLASTI ROZVOJE

	<p>Cíle strategie jsou uskupeny do pěti oblastí rozvoje, které je možné shrnout takto:</p>
1 KULTURA PRO VŠECHNY	<p>Město bude odstraňovat sociální a kulturní bariéry v účasti na kultuře tak, aby si v nabídce kulturních a komunitních akcí vybral každý obyvatel Pardubic.</p> <p>Větší pozornost bude věnována dostupnosti kulturních a kulturně volnočasových aktivit pro děti a mládež, aby v nich tyto činnosti rozvíjely kreativitu a umělecké nadání a aby i v rodinách ohrožených chudobou nebyl nedostatek financí překážkou takové činnosti.</p> <p>Potenciál kultury a umění bude využit jako způsob integrace seniorů i osob ohrožených sociálním vyloučením do společenského dění ve městě.</p> <p>Město využije Program podpory kultury, kapacity svých kulturních institucí a nové nástroje vícezdrojového financování k tomu, aby žilo po celý rok bohatým kulturním životem a aby kvalitní podmínky pro kulturní a společenský život byly i v okrajových částech města.</p> <p>Město bude nadále podporovat rozvoj profesionálních kulturních institucí, které samo zřizuje (VČD, KFP, COK, PZP).</p> <p>Zvláštní podpory se dostane i nezřizovaným organizacím, které rozvíjejí tvořivost obyvatel města, a akcím, které si vysloužily uznání pro svou vysokou kvalitu.</p>
2 VZDĚLÁVÁNÍ A KREATIVITA	<p>Kulturní organizace města prohloubí svou spolupráci se školami i školskými zařízeními tak, aby jim nabízely program, který bude odpovídat jejich vzdělávacím a výchovným potřebám a který zatraktivní výuku. Bude prohloubena spolupráce s organizacemi neformálního vzdělávání.</p> <p>Potenciál zřizovaných i nezřizovaných subjektů působících v oblasti kultury, volnočasového i neformálního vzdělávání bude systematicky využit i pro atraktivní vzdělávání v uměleckých, technických a přírodovědných oborech.</p> <p>Školy a školská zařízení samy vytvoří v souladu se svými vzdělávacími programy obecný rámec potřeb, který bude komunikován kulturním institucím. Výdaje města na kulturu</p>

	<p>a kulturně volnočasové aktivity tak vytvoří synergické efekty v oblasti vzdělávání a popularizace vědy.</p> <p>Město vytvoří podmínky pro rozvoj podnikání v kulturních a kreativních průmyslech, jako dynamicky se rozvíjejících odvětvích, která jsou zdrojem netechnologických inovací.</p>
<p>3 KOMUNIKACE A SPOLUPRÁCE</p>	<p>Všichni občané i návštěvníci Pardubic budou mít snadný přehled o kulturním dění ve městě. Lepší informovanost o kulturním dění v Pardubicích bude dosažena vkládáním informací do kalendáře akcí webového portálu Turistického informačního centra a prohloubením spolupráce s regionálními médii a dalšími orgnaizacemi.</p> <p>Město využije potenciál špičkových kulturních akcí k viditelnému marketingu města na národní a evropské úrovni, k posílení značky města a k propagaci zážitkového cestovního ruchu. K marketingu budou využity i silné stránky města, kterým se dosud nevěnovala dostatečná pozornost: rozvinutá klubová scéna, pěvecké sbory a další žánry nezávislé scény.</p> <p>Data o činnosti a fungování kulturních organizací budou využívána pro evaluaci a směřování dalšího rozvoje.</p> <p>Do debaty o roli kultury v rozvoji města budou transparentně zapojováni jak kulturní aktéři a organizace, tak klíčoví hráči z ostatních sektorů.</p>
<p>4 PROSTOR PRO KULTURU</p>	<p>Veřejné prostory města budou revitalizovány tak, aby vrátily život nejen do ulic a nábřeží středu města, ale aby se posílil význam lokálních center, jako míst pro místní kulturní a společenský život. Zlepší se možnost rekreace a volnočasových aktivit na nábřeží Labe a Chrudimky, v městské zeleni a příměstské krajině. V městské krajině budou zviditelněna zapomenutá místa, která jsou součástí industriálního a kulturního dědictví města.</p> <p>Budou vytvořena jasná pravidla a zjednodušeny procesy pro různé formy využívání veřejného prostoru, které umožní jeho využití v širokém spektru aktivit, ale zároveň budou respektovat potřeby místní komunity. Město začne znovu podporovat umísťování uměleckých děl a dalších prvků do veřejného prostoru. Tyto prvky vytváří město atraktivnější a lépe vybavené pro kulturní a společenské využití.</p> <p>Město zmapuje současné prostory pro kulturní a komunitní akce a vytvoří pravidla pro jejich využití občanskou společností</p>

	<p>a uměleckou scénou tak, aby nedostatek prostor nebyl bariérou ve sdružování a tvořivosti obyvatel.</p>
<p>5 INDUSTRIÁLNÍ IDENTITA</p>	<p>Industriální identita města a jeho tzv. „industriální stopa“ bude tematicky zpracována a systematicky využívána při rozvoji turistického ruchu města. Potenciál industriální minulosti i současnosti bude využit ke vzniku inovativních nástrojů vzdělávání, které budou kombinovat technické, přírodovědné a umělecké vzdělávání zejména dětí a mládeže.</p> <p>Automatické mlýny, jako nový kulturně vzdělávací a veřejný prostor města Pardubic, zviditelní nejen téma industriální identity města na národní a mezinárodní úrovni, ale přitáhnou tak pozornost i k dalším neméně zajímavým kulturním, uměleckým a vzdělávacím tématům města i kraje.</p>

Oblast rozvoje 1: KULTURA PRO VŠECHNY

Kód a název cíle	Kód a název opatření	Zodpovědnost
1.1. Dostupnost kulturních a kulturně zájmových aktivit pro děti, mládež a rodiny s dětmi je zajištěna <i>Indikátor: Návštěvnost kulturních akcí a referenčních kulturních organizací dětmi a mládeží do 26 let.</i>	1.1.1 Odbor školství, kultury a sportu bude v základních a mateřských školách mapovat procento dětí, které se neúčastní kulturních akcí pořádaných školami z finančních důvodů. Zároveň bude ověřena výše nákladů vynakládaných rodiči dětí v mateřských a základních školách na kulturní akce.	OŠ, OKCR
	1.1.2 Na základě analýz a míry nedostupnosti kultury navrhne Odbor školství, kultury a sportu a Odbor sociálních věcí realizaci konkrétních opatření vedoucích k odstranění bariér v přístupu ke kulturním a volnočasovým aktivitám u dětí, mládeže a rodin s dětmi.	OKCR
1.2. Dostupnost kulturních a kulturně volnočasových aktivit pro sociálně a kulturně znevýhodněné skupiny osob je zajištěna <i>Indikátor: Míra naplňování potřeb osob sociálně a kulturně znevýhodněných</i>	1.2.1 Odbor školství, kultury a sportu a Odbor sociálních věcí společně budou mapovat naplňování potřeb cílových skupin sociálně znevýhodněných – zdravotně postižení (osoby s tělesným postižením, se smyslovým postižením), osoby v hmotné nouzi, senioři, osoby ohrožené sociálním vyloučením, cizinci, menšiny.	OKCR
	1.2.2. Odbor školství, kultury a sportu v součinnosti s odborem sociálních věcí poskytne metodickou podporu organizacím v oblasti kultury při vytváření nabídek kulturních a komunitních činností pro osoby ze skupin sociálně a kulturně znevýhodněných.	OKCR
	1.2.3. Magistrát města ve spolupráci s ostatními subjekty umožní přístup ke kultuře i osamělým seniorům s potřebou doprovodu.	OKCR
	1.2.4. Městem zřizované kulturní instituce definují standardy dostupnosti kultury pro všechny, které povedou k odstraňování bariér v přístupu ke kultuře, a to jak sociálních a kulturních tak i fyzických. Inspirací pro opatření jsou standardy, které splňují knihovny dle VKIS (dle zákona 257/2001 Sb.) a muzea a galerie (dle zákona 122/2000 Sb.)	OKCR

	1.2.5. Magistrát města Pardubic bude na úrovni strategického zájmu města usilovat o naplňování konceptu "Kultura pro všechny" a bude usilovat o první pozici v rámci tématu zpřístupňování kultury v České republice. Téma bude takto prezentováno a díky dosaženým úspěchům bude magistrát města šířit dobrou praxi formou konferencí a účasti v národních i mezinárodních projektech.	OKCR
1.3. Mezery v kulturní nabídce města pro různé cílové skupiny jsou postupně vyplňovány <i>Návštěvnost referenčních kulturních akcí s ohledem na cílové skupiny</i>	1.3.1. Oddělení kultury a cestovního ruchu bude aktivně mapovat mezeru mezi kulturní nabídkou a požadavky obyvatel. Ve spolupráci s Univerzitou Pardubice realizuje dotazování obyvatel s cílem definovat aktuální situaci a výstupy budou komunikovány kulturním aktérům a zohledněny ve finanční i nefinanční podpoře města.	OKCR
	1.3.2. Město bude realizovat speciální kampaň informující o kulturní a volnočasové nabídce během letních prázdnin pro děti i dospělé.	Tiskový úsek
1.4. Financování kultury je zajištěno v optimální míře její udržitelnosti a rozvoje <i>Indikátor: Procentuální podíl provozních výdajů na kulturu v poměru k celkovým výdajům města</i>	1.4.1 V rámci přípravy návrhu rozpočtu budou pravidelně vyhodnocovány alokace finančních prostředků magistrátu města na kulturní činnosti a související oblasti.	EO, OŠKS
	1.4.2 Vícezdrojové financování, zejména financování z evropských fondů, bude využito ve vyšší míře pro pokrytí provozních a investičních výdajů zřizovaných organizací i mezinárodních projektů realizovaných samotným magistrátem města. Magistrát města bude asistovat příspěvkovým organizacím v lepší orientaci v současných možnostech financování z externích zdrojů a přípravě projektových záměrů nebo sám magistrát města bude koordinátorem či partnerem mezinárodních uměleckých projektů.	OKCR
	1.4.4 Magistrát města a úřady městských obvodů zlepší vzájemnou koordinaci v podpoře kulturních a komunitních aktivit (vzájemná informovanost o financování kultury ve městě, příjemcích dotací – uveřejňování na webech, vytváření synergických efektů).	Gesční náměstkyně
1.5. Program podpory kultury je transformován v souladu s potřebami	1.5.2 Žadatelé o poskytování dotací budou pravidelně informováni o pravidlech dotačních řízení, budou mít možnost vyškolení v metodice. V rámci dotačních řízení budou stanovena jasná kritéria hodnocení, žádosti budou bodovány a posouzení všech žádostí budou zveřejňována.	OKCR

naplňování Strategie <i>Indikátor: Počet realizovaných opatření Strategie pro rozvoj kultury a kreativity Pardubic</i>	1.5.3 Objem finančních prostředků programu podpory kultury pro budoucí období nebude snižován. Jeho výše bude v dalších letech diskutována.	EO
	1.5.4 K členství v kulturní komisi budou přizváni i zástupci odborné veřejnosti.	OKCR
1.6. Nezřizované organizace mají posílené kapacity a jsou stabilním pilířem kulturního a komunitního života Pardubic <i>Indikátor: Návštěvnost akcí nezřizovaných organizací</i>	1.6.1 Magistrát města připraví program pro rozvíjení dovedností nezřizovaných organizací v oblasti využívání vícezdrojového financování (čerpání z fondů EU, fundraising, sponzorství) pro svůj provoz a rozvoj. Bude podpořena spolupráce se zřizovanými organizacemi v přístupu k novým zdrojům financování.	OKCR
	1.6.2 Dovednosti nezřizovaných organizací v komunikaci s publikem, v práci s médii a v marketingu budou posíleny i s využitím externích zdrojů.	OKCR
	1.6.3 Magistrát města bude zprostředkovávat komunikaci mezi organizacemi kultury a soukromým sektorem.	OKCR

Oblast rozvoje 2: VZDĚLÁVÁNÍ A KREATIVITA

Kód a název cíle	Kód a název opatření	Zodpovědnost
2.1. Probíhá vzájemná komunikace mezi školami a kulturními organizacemi o nabídce kulturních akcí pro školy <i>Indikátory: Existence platformy pro komunikaci škol a kulturních zařízení</i>	2.1.1 Odbor školství, kultury a sportu vytvoří přehled kvalitních kulturně-vzdělávacích programů ve městě. Tato nabídka bude komunikována mateřským, základním a středním školám. Nabídka bude rovněž konzultována a projednána v rámci výjezdního setkání ředitelů škol.	OKCR, OŠ
2.2. Kvalitní podmínky pro zájmovou uměleckou činnost jsou zajištěny a kulturní instituce fungují jako centra neformálního vzdělávání pro všechny cílové skupiny <i>Indikátor: Návštěvnost vzdělávacích programů jednotlivými cílovými skupinami</i>	2.2.1 Odbor školství, kultury a sportu spolu s odborem majetku a investic zajistí kvalitní a dostatečné prostorové kapacity pro činnost základních uměleckých škol.	OŠKS, ORS, OMI
	2.2.2 Město podporuje programy kulturních institucí města i kraje, které posilují identifikaci obyvatel s místem, poznávání místní historie a vztahu ke kulturnímu dědictví, se zaměřením na různé cílové skupiny v rámci celoživotního učení.	KP, TIC, kulturní komise
2.3. Mládež rozvíjí své kreativní schopnosti v mimoškolním, volnočasovém a zájmovém vzdělávání v přírodovědných a technických oborech <i>Indikátor: Počet účastníků v mimoškolním, volnočasovém a zájmovém vzdělávání v přírodovědeckých a technických oborech v cílové skupině 6-18 let</i>	2.3.1. Odbor školství, kultury a sportu iniciuje network aktérů v oblasti neformálního vzdělávání v oblasti vědy a techniky v Pardubicích se zapojením institucí volnočasového vzdělávání a spolků jako platformu pro vzájemnou spolupráci i spolupráci s kulturními organizacemi.	OKCR
	2.3.2. Odbor školství, kultury a sportu ve spolupráci s Odborem rozvoje a strategie zajistí otevřený a rovný přístup k informacím, podpoří kapacity a know-how subjektů v podávání grantových žádostí na národní i mezinárodní úrovni a zařadí klíčové projekty pro ITI. Realizují informační semináře k ITI a dalším relevantním strategiím a grantovým příležitostem, aby podpořili účast všech relevantních aktérů na směřování rozvoje města ve vzdělávání v oblasti vědy, techniky a kreativity.	ORS, OŠKS
	2.3.3. Odbor školství, kultury a sportu iniciuje ve spolupráci s partnery podporu nadaných dětí a mládeže v oblasti přírodních a technických věd. Iniciuje realizaci vlastních projektů nebo bude	OŠKS

	spolupracovat s existujícími projekty na národní úrovni (např. Talnet), včetně mezioborových projektů propojujících vědu a umění.	
2.4. V Pardubicích jsou dobré podmínky pro rozvoj talentů <i>Indikátor: Počet účastníků residenčních programů a zapojených místních umělců</i>	2.4.1. Bude zvaženo vytvoření nadačního fondu pro rozvoj talentovaných jedinců v oblasti kultury a kreativity i s vazbou na oblast vzdělávání, a to ve spolupráci se soukromým sektorem.	OKCR
	2.4.2. Budou podporovány umělecké rezidenční pobyty s vazbou na místní uměleckou scénu.	OKCR

Oblast rozvoje 3: KOMUNIKACE A SPOLUPRÁCE

Kód a název cíle	Kód a název opatření	Zodpovědnost
3.1. Obyvatelé a návštěvníci Pardubic jsou informováni o všech kulturních akcích vhodnými informačními prostředky <i>Indikátor: Návštěvnost kulturních akcí obyvateli a návštěvníky města</i>	3.1.1. Redakční rada Radničního zpravodaje nadefinuje a zveřejní obecná kritéria zveřejňování článků a tiskových zpráv v Radničním zpravodaji. Tato kritéria budou následně komunikována kulturním organizacím města.	KP, tiskový úsek
	3.1.2. Bude vytvořena podpora spolupráce na vzájemné propagaci akcí kulturních organizací ve městě, zahrnující zřizované i nezřizované organizace, vytvoří se konkrétní dohody.	OKCR
	3.1.3. Turistické informační centrum a Odbor školství, kultury a sportu vytvoří informační kampaň pro kulturní organizace o tom, jak vkládat informace do kalendáře akcí na www.ipardubice.cz . Vkládání akcí do kalendáře bude jednou z podmínek poskytnutí podpory ze strany města.	OKCR, TIC
	3.1.4. Zahájí se spolupráce v oblasti propagace kultury s velkými podniky a nabídne se kulturní obsah pro firemní nebo vnitrofiremní časopisy určené pro zaměstnance.	OKCR, KP, TIC
	3.1.5. Ve vztahu k Pardubickému kraji budou připraveny podklady a argumenty k prosazování důležitosti rozvoje kultury a cestovního ruchu Pardubic jako stěžejního města, důležitého pro rozvoj turismu celého Pardubického kraje.	OŠKS
	3.1.6. V rámci plánované marketingové strategie bude vytvořena interní komunikační strategie za účelem zlepšení komunikace mezi jednotlivými odbory magistrátu města.	KP, úsek vnějších vztahů
3.2. Kultura a kulturní dědictví je cíleně využíváno jako marketingový nástroj města <i>Indikátor: Počet tiskových zpráv s</i>	3.2.1. Budou vtipovány významné nosné kulturní akce a témata kulturního dědictví města, které budou komunikovat město navenek a budou se intenzivně, cíleně a strukturovaně nabízet médiím prostřednictvím dalších komunikačních kanálů. Týká se nejen velkých akcí, ale také akcí vysoké umělecké a obsahové kvality nemainstreamových žánrů. Zvážení intenzivnější oboustranné spolupráce s Univerzitou Pardubice (účast na	OKCR, KP - tiskové oddělení

<i>vazbou na kulturní projekty města</i>	mezinárodních projektech, vtažení studentů do kulturního života města atd.).	
	3.2.2. V rámci tvorby produktu cestovního ruchu "Umění a moderní architektura" bude zváženo zapojení místní nezávislé scény a menšinových žánrů formou realizací kampaní a propagačních materiálů cílených na místní publikum i turisty (např. Pardubice klubové, Pardubice taneční), bude využíváno potenciálu silného podhoubí zejména v oblasti hudební a taneční ale i výtvarné nemainstreamové scény.	OKCR, KP
	3.2.3. V souladu se Strategií rozvoje cestovního ruchu bude oblast umění a moderní architektury komunikována jako jedno ze stěžejních produktových témat za účelem propagace města na poli cestovního ruchu.	KP, DMO
3.3. Data o činnosti a fungování kulturních organizací jsou využívána pro evaluaci a směřování dalšího rozvoje <i>Indikátor: Počet kulturních institucí sdílejících a využívajících data dle existující metodiky</i>	3.3.1. Magistrát města iniciuje vytvoření jednotné metodiky sběru dat ve spolupráci se zřizovanými organizacemi města i Pardubického kraje v konzultaci s nezřizovanými kulturními organizacemi.	OKCR
	3.3.2. Magistrát města iniciuje vytvoření on-line formuláře pro sběr dat za každou organizaci a kalendářní rok s možností sumarizovaných výstupů za všechny organizace ve spolupráci se zřizovanými organizacemi města i Pardubického kraje v konzultaci s nezřizovanými kulturními organizacemi.	OKCR
	3.3.3. Magistrát města zajistí, aby v případě žádosti o grantovou podporu z veřejných peněz na úrovni města byla jednou z podmínek přidělení grantu zpracovaná statistická informace o činnosti dané organizace (díky těmto informacím by neměla být jediným měřítkem úspěšnosti návštěvnost jako kvantitativní měřítko, ale zohlednit by se měly i kvalitativní dopady malých, leč významných akcí).	EO, OŠKS, OKCR
	3.3.4. Magistrát města iniciuje uspořádání vzdělávacích seminářů, týkajících se možností a technik zjišťování kvalitativní i kvantitativní zpětné vazby, včetně návrhu tvorby základních dotazníkových šetření a jejich návaznosti na marketing služeb kulturních organizací.	OKCR

	3.3.5. Magistrát města bude se stěžejními kulturními institucemi konzultovat možnost sestavení základních jednotných vzorů pro zpracování výroční zprávy či zprávy o činnosti – tzv. povinné položky, které by měly dokumenty obsahovat a jejich členění. Navrhovaná struktura výroční zprávy bude sloužit k získání kvalitních informací o organizacích i k jejich prezentaci a marketingu.	OKCR
	3.3.6. Magistrát města iniciuje navázání spolupráce s Univerzitou Pardubice pro využití jejich zkušeností na zpracování ekonomického přínosu knihoven – zpracování studie na možnosti vyhodnocení ekonomického dopadu kultury pro město Pardubice. V rámci mapování budou zohledněny i výstupy z mapování kulturních a kreativních odvětví na úrovni Pardubického kraje.	OKCR
3.4. Do diskuze o kulturním rozvoji města je zapojeno široké spektrum aktérů a klíčových stakeholderů <i>Indikátor: Existence platformy pro pravidelné setkávání klíčových aktérů a stakeholderů kulturního rozvoje</i>	3.4.1. Magistrát bude pravidelně pořádat otevřené „Kulturní fórum“, pravidelná setkání představitelů kulturních organizací a spolků, sdružení či jednotlivců, která budou sloužit zejména k diskusi nad naplňováním a evaluaci Strategie pro kulturu a kreativitu Pardubic, zamyšlení nad aktuálními problémy a příležitostmi v oblasti kultury a umění, včetně prezentace příkladů místní i zahraniční dobré praxe. Setkání se bude konat minimálně jednou ročně. Kulturní fórum bude navazovat na participační proces tvorby Strategie, může být využito i k tvorbě akčních plánů Strategie a setkáním v měsíčním či čtvrtletním rytmu.	OKCR
	3.4.2. Magistrát města bude rozvíjet spolupráci v oblasti kultury s Pardubickým krajem a pravidelně koordinovat a spolupracovat v naplňování cílů této strategie s organizacemi krajem zřizovanými (Krajská knihovna Pardubice, Východočeské muzeum v Pardubicích, Gočárova galerie). Součástí spolupráce bude i vymezení/revize městských funkcí krajských institucí a revize krajských funkcí městských institucí.	OŠKS
	3.4.3. OŠKS nastaví pravidelný způsob komunikace se zástupci ÚMO, kteří mají na starosti kulturní rozvoj v lokalitách, za účelem zlepšování lokálního komunitního života a podmínek pro pořádání akcí.	gesční náměstkyně
3.5. Pardubice jsou aktivní v procesu mezinárodní kulturní	3.5.1. Magistrát města podporuje zapojení pardubických kulturních aktérů do mezinárodní výměny zkušeností a spolupráce.	OKCR, KP

<p>diskuse a výměny zkušeností</p> <p><i>Indikátor: Město a kulturní instituce jsou zapojeny do mezinárodních projektů</i></p>	<p>3.5.2. Magistrát města Pardubic je dle možností sám aktivním hráčem na poli mezinárodního kulturního networkingu.</p>	<p>OKCR</p>
<p>3.6. Dobré podmínky pro rozvoj kulturních a kreativních odvětví jako součásti místní ekonomiky</p> <p><i>Indikátor: Pozitivní zpětná vazba aktérů</i></p>	<p>3.6.1. Aktivní spolupráce s krajem na mapování KKO v regionu v rámci projektu MKČR a přípravě krajské strategie.</p>	<p>OKCR</p>
	<p>3.6.2. Spolupráce na síťování aktérů KKO ve spolupráci s Regionální rozvojovou agenturou a agenturou CzechInvest.</p>	<p>OKCR</p>
<p>3.7. Pardubice reflektují trendy udržitelnosti v kultuře</p> <p><i>Indikátor: Počet klíčových akcí města a akcí podpořených z veřejných dotací, které integrují environmentální opatření</i></p>	<p>3.7.1. Posilovat environmentální udržitelnost kulturních akcí, které se konají ve městě.</p>	<p>OKCR, GAMPA</p>
	<p>3.7.2. Vnášet témata udržitelnosti skrze prostředky kultury a umění do veřejného prostoru.</p>	<p>OKCR</p>

Oblast rozvoje 4: PROSTOR PRO KULTURU

Kód a název cíle	Kód a název opatření	Zodpovědnost
4.1. Veřejný prostor města oživený kulturními, volnočasovými a komunitními aktivitami <i>Indikátor: Počet záborů veřejných prostranství pro kulturní aktivity</i>	4.1.1. Magistrát města zmapuje místa ve veřejném prostoru vhodná pro pořádání komunitních, volnočasových a kulturních akcí.	OKCR
	4.1.2. Magistrát města vytvoří informační platformu (geoportál) na webu města či na internetové stránce zřízené pro tento účel, jejíž součástí bude i zmapování veřejných prostranství vhodných pro pořádání komunitních, volnočasových a kulturních akcí, včetně pravidel pro pořádání těchto akcí.	OKCR
	4.1.3. Nová pravidla a seznam míst bude komunikován široké veřejnosti formou zacílené informační kampaně.	OKCR
4.2. Ve městě i v jednotlivých příměstských oblastech se zvyšuje počet atraktivních a vybavených veřejných prostorů, využitelných pro pořádání kulturních a komunitních akcí <i>Indikátor: Počet veřejných prostor využitelných pro pořádání kulturních a komunitních akcí na území jednotlivých městských obvodů</i>	4.2.1. V kontextu koncepce veřejných prostorů města proběhne postupné dovybavení veřejných prostorů základní infrastrukturou a občanskou vybaveností nutnou pro pořádání komunitních, volnočasových, kulturních akcí.	OKCR
	4.2.2. Odbor hlavního architekta za odborné spolupráce Galerie města Pardubic reviduje databáze umění ve veřejném prostoru a vytvoří manuál umísťování uměleckých děl ve veřejném prostoru a ujme se metodického vedení ostatních odborů magistrátu, úřadů městských obvodů i externích subjektů pro umísťování uměleckých děl a pořádání uměleckých dílen ve veřejném prostoru. Bude také zvaženo, kdo a jakým způsobem se má na správě databáze podílet z odborného a majetkového hlediska. Dále bude vytvořena odborná rada coby poradní orgán k tématu umění ve veřejném prostoru.	OKCR, GAMPA, OHA
	4.2.3. Odbor hlavního architekta s Odborem majetku a investic vypracují společný návrh pravidla pro alokaci 1 – 3% z celkového rozpočtu každé revitalizace veřejného prostoru na realizaci uměleckého díla či umělecké intervence v řešeném prostoru.	OHA
	4.2.4. Odbor hlavního architekta poskytne součinnost dalším subjektům (např. VČM, UP) při přípravě naučných stezek zdůrazňujících kulturní,	OHA

	historické a industriální dědictví města, včetně návrhu etapizace jejich realizace.	
4.3. Ve městě jsou dostupné prostory pro kulturně-komunitní aktivity i pro podnikání v kulturních a kreativních odvětvích, město podporuje dočasné využití <i>Indikátor: Počet dostupných prostor</i>	4.3.1. Magistrát města zmapuje prostory současně využívané nebo v budoucnu vhodné pro kulturní a komunitní aktivity, a to jak v majetku města, tak v majetku akciových společností, jiných veřejných institucí a soukromých vlastníků. Jejich parametry a vybavení uveřejní v rámci online platformy na webu města.	OKCR
	4.3.2. Magistrát města vytvoří systém nefinanční a finanční podpory pro aktivní využívání prostor pro kulturní a komunitní činnosti.	OKCR
	4.3.3. Magistrát města vytvoří a zavede systém pro poskytování městských prostor a prostor v majetku akciových společností pro kulturní a komunitní činnost.	OKCR
	4.3.4. Zpracovat projekt pro kreativní centrum, včetně dočasného využití areálu Na Staré poště, navázat na již existující aktivity, re-use centrum, v sousedství rostoucí podnikatelský inkubátor P-Pink. Připravit jako projekt pro revitalizaci brownfieldů.	OKCR
	4.3.5. Zmapovat i prostory v soukromém vlastnictví, promyslet systém, zda by mohl magistrát hrát roli někoho, kdo zprostředkuje využití nevyužitého prostoru viz projekt Refil Ostrava www.refillova.cz .	OKCR, OMI
4.4. Město je vybaveno kulturní a komunitní infrastrukturou pro kvalitní život, která odpovídá potřebám a možnostem regionální metropole <i>Indikátor: Zpětná vazba obyvatel, městských obvodů a odborné kulturní veřejnosti k vybavenosti kulturní infrastrukturou</i>	4.4.1. Odbor školství, kultury a sportu bude zahrnut do jednání s developery jako jeden z dotčených odborů. OŠKS bude dávat podněty z hlediska funkčnosti a celkové koordinace kapacit kulturní infrastruktury ve městě, při jednání s developery bude brán v potaz i kulturně komunitní infrastrukturu.	OŠKS
	4.4.2. Magistrát města iniciuje diskusi s městskými obvody o zvýšení kvality kulturně komunitní infrastruktury v městských obvodech, včetně místních knihoven a prostorů pro zájmové umělecké vzdělávání.	
4.5. Školy plní komunitní funkce pro své okolí	4.5.1. Školy účinně využívají systém pro poskytování městských prostor pro kulturní a komunitní činnost.	OŠKS

<i>Indikátor: Počet komunitních akcí pořádaných školami</i>	4.5.2. Vlastní vhodné prostory školy efektivně využívají pro komunitní činnost ve formě vzdělávání, slavností nebo sportovních akcí.	
---	--	--

Oblast rozvoje 5: INDUSTRIÁLNÍ IDENTITA

Kód a název cíle	Kód a název opatření	Zodpovědnost
5.1. Potenciál industriální minulosti města, jeho „industriální stopa“, je využíván pro posílení identifikace s městem a jako nástroj vytváření jeho současné image <i>Indikátor: Povědomí o industriální minulosti města prostřednictvím paměťových institucí</i>	5.1.1. Oddělení kultury a cestovního ruchu bude koordinovat práci na vytvoření definice pojmu industriální stopy a realizace konkrétních výstupů určených k prezentaci této definice. Ke spolupráci vyzve Univerzitu Pardubice, Východočeské muzeum v Pardubicích, Východočeskou galerii v Pardubicích a Státní okresní archiv Pardubice.	OŠKS, VČM
	5.1.2. VČM bude v rámci výstavní činnosti přiměřeně dramaturgii výstav reflektovat téma industriální identity.	VČM, OKCR
	5.1.3 OKCR bude hledat partnera s vhodnými prostory a zázemím pro dlouhodobou prezentaci tématu industriální stopa ve formě výstavní činnosti.	OKCR
5.2. Vytvoření Centrálních polytechnických dílen na podporu technického a přírodovědného vzdělávání a jejich umístění do areálu Automatických mlýnů <i>Indikátor: Počet kulturních a vzdělávacích akcí pořádaných v areálu Automatických mlýnů</i>	5.2.1. Nově vzniklá organizace Sféra bude podporovat technické a přírodovědné vzdělávání, a to i prostřednictvím úzké spolupráce s partnery v oblasti kulturních a kreativních odvětví. Prostřednictvím této spolupráce bude využívat a rozvíjet potenciál zdejších subjektů v oblasti kulturních a kreativních odvětví k rozvoji místní ekonomiky a inovací.	OŠKS
5.3. Propojování vědy, umění, vzdělávání a průmyslu je městem všestranně podporováno <i>Indikátor: Počet zapojených vědeckých, vzdělávacích a průmyslových institucí v kulturních projektech</i>	5.3.1. Subjekty působící v areálu Automatických mlýnů budou společně usilovat o vytvoření obrazu projektu ve středoevropském měřítku. Město bude podporovat rozvoj dalších nezávislých aktérů v areálu, kteří vhodně doplní stěžejní instituce.	KP, OŠKS, OKCR
	5.3.2. Bude zvažena forma prezentace industriální identity města v areálu Automatických mlýnů.	

PŘÍLOHY

Příloha 1 – Seznam členů pracovní skupiny aktualizace strategie

Jméno	Příjmení	Organizace
Čapková	Michaela	Gočárova galerie, PR pracovník, vztahy s veřejností
Dohnal	Petr	Východočeské divadlo Pardubice, ředitel
Dvořák	Lukáš	Ekonomické oddělení OŠKS MmP, vedoucí
Fiedlerová	Jana	Oddělení kultury a cestovního ruchu OŠKS MmP
Havlíková	Olga	Oddělení školství OŠKS MmP
Christová	Miloslava	Turistické informační centrum, ředitelka
Janák	Viktor	Památník Zámeček Pardubice, ředitel
Kabát	Jiří	ZUŠ Polabiny, ředitel
Karas	Martin	Oddělení kultury a cestovního ruchu MmP, vedoucí
Klíčová	Jiřina	Náměstkyně primátora pro oblast kultury
Kodetová	Radomíra	Krajská knihovna v Pardubicích, ředitelka
Libánek	Tomáš	Východočeské muzeum v Pardubicích, ředitel
Liedermanová	Ivana	Odbor školství kultury a sportu MmP, vedoucí
Lukešová	Miriam	DDM BETA Pardubice, ředitelka
Macková	Kristýna	Oddělení kultury a cestovního ruchu OŠKS MmP
Marková	Lenka	Oddělení architektonické a urbanistické koncepce OHA MmP
Procházková	Jana	Odbor sociálních věcí, oddělení ekonomické a rozvojových koncepcí, vedoucí
Procházková	Kateřina	Východočeské muzeum v Pardubicích
Reiský	Aleš	Oddělení architektonické a urbanistické koncepce OHA MmP, vedoucí
Seidl	Zdeněk	ZUŠ Havlíčkova, ředitel
Skladanová	Kateřina	Odbor hlavního architekta, koordinátor
Smetana	Lukáš	Nadace Automatické mlýny
Snopková	Kateřina	Úsek vnějších vztahů KP MmP
Svoboda	Pavel	Komorní filharmonie Pardubice, ředitel

Tušlová	Alexandra	Tiskový úsek KP MmP
Vencel	Martin	Kulturní komise, předseda
Zahálková	Šárka	GAMPA, manažerka
Zářecká	Klára	Gočárova galerie, ředitelka
Závodný	Zdeněk	Centrum pro otevřenou kulturu, ředitel
Zdvihalová	Radka	ZUŠ Havlíčkova, zástupkyně ředitele

Příloha č. 2 Seznam zkratk používaných v dokumentu a v přílohách

zkratka	význam
ČR	Česká republika
COK	Centrum pro otevřenou kulturu
DDM	dům dětí a mládeže
DMO	destination management organization (organizace destinačního managementu)
EO OKCR	ekonomické oddělení odboru školství kultury a sportu
GAMPA	Galerie města Pardubic
ITI	Integrované územní investice (z anglického Integrated Territorial Investments)
KFP	Komorní filharmonie Pardubice
KP	kancelář primátora
MmP	Magistrát města Pardubic
OE	odbor ekonomický
OHA	odbor hlavního architekta
PZP	Památník Zámeček Pardubice
OKCR	oddělení kultury a cestovního ruchu
OMI	odbor majetku a investic
KKO	kulturní a kreativní odvětví
ORS	odbor rozvoje a strategie
OŠ	oddělení školství
OŠKS	odbor školství, kultury a sportu
TIC	Turistické informační centrum
VČD	Východočeské divadlo Pardubice
VČG	Východočeská galerie v Pardubicích
VČM	Východočeské muzeum v Pardubicích
ZUŠ	základní umělecká škola