

Pravidla fotosoutěže PERNÍKOVÁ GASTRO TOUR

v rámci akce Advent s vůní perníku

Název soutěže: Perníková gastrotour

Doba konání soutěže

Soutěž probíhá od 29. listopadu do 14. prosince 2025.

Losování výherců proběhne 15. prosince 2025.

Podmínky účasti

1. Účastník se zapojí do soutěže splněním následujících podmínek:
 - Navštíví kavárnu nebo restauraci v Pardubicích, která se zapojila do akce Advent s vůní perníku a nabízí speciální perníkovou pochoutku (dezert, nápoj nebo jídlo).
 - Pořídí fotku této perníkové nabídky.
 - Na Facebooku:
 - Nahraje fotku do komentáře pod připnutý soutěžní příspěvek Turistického informačního centra Pardubice s titulem Fotosoutěž PERNÍKOVÁ GASTRO TOUR.
 - Do komentáře s fotkou napíše, ze které kavárny fotka pochází.
 - Označí profily @Turistické informační centrum Pardubice a @Advent s vůní perníku.
 - Na Instagramu:
 - Sdílí fotku ve svém feedu nebo ve stories.
 - Označí profily @visitpardubice a @adventsvuniperniku
 - Do popisku přidá, ze které kavárny pochoutka je.
2. Každý soutěžící se může zapojit opakovaně – s více fotografiemi z různých podniků, čímž zvýší svou šanci na výhru.
3. Účastí v soutěži dává soutěžící pořadateli souhlas s použitím své fotografie pro marketingové účely (na webu a sociálních sítích TIC Pardubice, Adventu s vůní perníku a popřípadě Města Pardubice jakožto zřizovatel informačního centra)

Výhry

- Celkem se soutěží o 4 poukázky s platností do konce roku 2026 v hodnotě 1 000 Kč, které lze uplatnit v Turistickém informačním centru Pardubice.
- Poukázky lze využít na nákup vstupenek, které lze zakoupit v Turistickém informačním centru Pardubice.
- Lze uplatnit:
[Ticketportal](#), [Ticketstream](#), [Ticketmaster](#), [Ticketlive](#), [smsticket](#), [ColosseumTicket](#), [Ticket Gate](#), Go Out

Vstupenky [Komorní filharmonie Pardubice](#), [Dostihového závodiště Pardubice](#), [Cestovatelského festivalu Pardubice](#), vstupenky na utkání [FK Pardubice](#), [Aviatickou pouť Pardubice](#), do [Východočeského divadla Pardubice](#) na koncerty [Smetanovy Litomyše](#), [Komentované prohlídky Automatických mlýnů](#), komentované prohlídky infocentra a akci [RETROMĚSTEČKO... \(2025\)](#).

- Poukázka nelze uplatnit na: suvenýry, služby Dopravního podniku města Pardubice, služby DHL Service Point
- Dva výherci budou vybráni z Facebooku a dva z Instagramu.

Výběr a oznámení výherců

Výherci budou vylosováni po skončení soutěže (15. prosince) a oznámeni na profilech TIC Pardubice na Facebooku a Instagramu. Výherci budou následně kontaktováni prostřednictvím soukromé zprávy pro domluvu předání výhry.