

Smlouva o spolupráci

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“)

I.

Smluvní strany

RAILREKLAM, spol. s r.o.

se sídlem: Štětkova 1638/18, Nusle, 140 00 Praha 4

zastoupená: Ing. Alexandrem Křížkem, jednatelem

Ing. Georgem Kisugitem, jednatelem

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 2041

IČ: 17047234

DIČ: CZ17047234

bankovní spojení: Československá obchodní banka a.s.

číslo účtu: 720833/0300

(dále jen „partner“)

a

statutární město Pardubice

zastoupené: Ing. Martinem Charvátém, primátorem města

se sídlem: Pernštýnské náměstí 1, 530 21 Pardubice

IČ: 00274046

DIČ: CZ00274046

bankovní spojení: Komerční banka a.s., pobočka Pardubice

číslo účtu: 19-326561/0100

(dále jen „město Pardubice“ či „město“)

II.

Úvodní ustanovení

1. Město Pardubice se společně s Českým olympijským výborem (dále jen „ČOV“) zavázalo k realizaci akce „Olympijské parky“, která je součástí projektu ČOV „Česko sportuje“. Konkrétně bude na území města Pardubice uspořádán lokální olympijský park s názvem „Olympijský park Pardubice 2016“, jehož hlavním cílem je dosažení rozvoje regionálního cestovního ruchu, realizace investice do sportovní infrastruktury a podpora regionálního sportu (dále také „Olympijský park Pardubice“ nebo „projekt“).
2. Pro úspěšnou realizaci tohoto projektu je nezbytné zajistit řadu opatření a služeb spočívající mj. také v zajištění služeb propagačního rázu.
3. V rámci realizace Olympijského parku Pardubice je město Pardubice z pozice pořadatele rovněž oprávněno umožnit prezentaci oficiálních partnerů Českého olympijského týmu a Mezinárodního olympijského výboru a partnerů města schválených ze strany ČOV.

4. Město Pardubice prohlašuje, že partner byl ze strany ČOV (resp. obchodní společnosti Česká olympijská a.s. z pozice oficiální marketingové agentury ČOV) schválen jako oficiální partner města v rámci projektu Olympijský park Pardubice 2016.
5. Smluvní strany berou na vědomí, že prezentace partnera města musí být realizována v souladu s právními předpisy, zejm. se zákonem č. 60/2000 Sb., o ochraně olympijských symbolik, v platném znění, stanovami ČOV a Olympijskou chartou, nesmí být v rozporu s veřejnou morálkou či poškozovat pověst ČOV a města Pardubice, musí respektovat pravidla stanovená závaznými dokumenty vydanými ČOV pro prezentaci projektu, které se týkají správného používání log, oficiálního názvu, grafické podoby projektu atd., a rovněž musí respektovat zvláštní postavení oficiálních partnerů Českého olympijského týmu a Mezinárodního olympijského výboru.

III.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je vymezení rozsahu vzájemných práv a povinností smluvních stran spočívajících zejména v závazku města Pardubice v níže sjednaném rozsahu a za níže sjednaných podmínek poskytnout partnerovi reklamní plnění v přípravném a realizačním období projektu Olympijský park Pardubice 2016 a v závazku partnera poskytnout městu Pardubice v níže sjednané specifikaci a době plnění v podobě propagačních služeb ve vztahu k projektu Olympijský park Pardubice. Obě strany se zároveň zavazují za řádně poskytnuté plnění uhradit si navzájem dohodnutou cenu ve výši, způsobem a za podmínek uvedených v čl. VI. této smlouvy.
2. Partner prohlašuje, že k poskytnutí plnění dle této smlouvy splňuje veškeré kvalifikační předpoklady.

IV.

Práva a povinnosti města Pardubice

1. Město Pardubice se zavazuje poskytnout reklamní plnění pro partnera v tomto rozsahu:
 - a) uvést logo partnera jako oficiálního lokálního partnera Olympijského parku Pardubice 2016:
 - na propagačních materiálech vydaných k projektu (plakáty, letáky),
 - na tištěných materiálech vydaných k projektu (mapky, programové skládačky),
 - na reklamních bannerech,
 - na doplňkových tiskovinách (např. diplomech, VIP pozvánkách),
 - na oficiálních webových stránkách projektu,
 - při slavnostním zahájení a dalších kulturních programech konaných v rámci projektu,
 - na hrací kartě Olympijského parku Pardubice,
 - b) uvést logo partnera v Radničním zpravodaji (zpravodaj Magistrátu města Pardubice) vydaném v souvislosti s realizací projektu Olympijský park Pardubice,
 - c) prezentovat partnera jako oficiálního partnera na tiskové konferenci k projektu (např. formou roll-up banneru),
 - d) umožnit promo kampaň partnera na sociální síti projektu,
 - e) prezentovat partnera jako oficiálního lokálního partnera v rámci roadshow coby informační kampaně s cílem přiblížit projekt široké veřejnosti na vybraných sportovních a kulturně – společenských akcích v širokém regionu vč. dostihů apod.,
 - f) prezentovat partnera v rámci propagační kampaně pořadatele (př. outdoorová reklama, rozhlas, TV).

2. Město Pardubice se dále zavazuje:

- a) umožnit partnerovi použití a využití oficiálního titulu „oficiální partner OLYMPIJSKÉHO PARKU PARDUBICE 2016“,
 - b) umožnit partnerovi používat a využívat kompozitní logo projektu ve spojení s vlastním logem pro svoji aktivaci a vlastní marketingovou komunikaci,
 - c) dodat partnerovi akreditační karty pro VIP hosty opravňujících ke vstupu do VIP stanu po celou dobu konání Olympijského parku Pardubice včetně vstupu na oficiální VIP akce pořádané v rámci Olympijského parku Pardubice,
 - d) dodat partnerovi hrací karty Olympijského parku Pardubice s možností jejich využití kdykoliv v průběhu konání projektu,
 - e) umožnit partnerovi vlastní aktivaci formou poskytnutí prostor na oficiálních místech projektu, konkrétně:
 - umožnit partnerovi využití partnerského stanu pro svou prezentaci v místě konání Olympijského parku Pardubice,
 - umožnit vlastní aktivaci partnera formou zveřejnění reklamního spotu na LED obrazovkách umístěných v lokalitách konání Olympijského parku Pardubice,
 - umožnit partnerovi vlastní aktivaci formou poskytnutí prostoru na oficiálních místech projektu (minimálně o velikosti 6x3m),
 - poskytnout prostor pro promo stánek a jiné propagační aktivity,
 - umožnit využití stage, ozvučení i moderátora v rozsahu definovaném pořadatelem,
 - umožnit vlastní aktivaci partnera dodáním reklamních předmětů jako cen pro dětské i dospělé účastníky (návštěvníky) projektu,
 - f) umožnit využití dalších benefitů dle výše plnění - zakoupení oficiálního oblečení projektu za zvýhodněnou cenu, zajištění autobusu na 2 okružní vyjížďky, voucher na výletní loď Arnošt – vyjížďka po Labi, přístup na oficiální VIP akce pořádané v rámci projektu, umístění propagačních materiálů do VIP stanu projektu.
3. Město Pardubice se zavazuje dodat partnerovi podobu kompozitního loga včetně pravidel pro jeho užívání uvedených v dokumentu vydaném ČOV pro prezentaci projektu (tzv. Manuál loga a jeho variant Olympijský park Pardubice 2016, který tvoří Přílohu č. 1 této smlouvy a je její nedílnou součástí), a to v elektronické podobě nejpozději do 7 dnů od podpisu této smlouvy oběma smluvními stranami.
4. Město Pardubice prohlašuje, že disponuje na základě Smlouvy o spolupráci při uspořádání Olympijského parku uzavřené s ČOV dne 8.3.2016 oprávněním k užití kompozitního loga projektu a že jeho předáním uděluje partnerovi souhlas k tomu, aby jej v souladu s pravidly pro jeho užívání společně s vlastním logem použil pro svou aktivaci a marketingovou komunikaci. Pravidla pro užívání loga jsou uvedena v tzv. Manuálu loga a jeho variant Olympijský park Pardubice 2016.
5. Město Pardubice se dále zavazuje předložit partnerovi nejpozději do 60 dnů po skončení akce Olympijský park Pardubice 2016 přehled poskytnutého reklamního partnerského plnění.
6. V případě prodloužení města Pardubice s plněním povinností dle odst. 1 a 2 této smlouvy je město Pardubice povinno uhradit druhé smluvní straně pokutu ve výši 0,1 % z ceny plnění uvedené v čl. VI. odst. 1 této smlouvy bez DPH za každý započatý den prodloužení.
7. Pro účely splnění závazku partnera dle čl. V. odst. 2 této smlouvy se město Pardubice zavazuje dodat partnerovi grafické zpracování reklamních motivů ve vztahu ke všem sjednaným formám reklamy, a to nejpozději do 5 kalendářních dnů od podpisu této smlouvy.

8. Město Pardubice je povinno poskytnout partnerovi ke splnění jeho závazků dle této smlouvy veškerou nezbytnou součinnost.
9. Město Pardubice není povinno k přijetí plnění, které nebude v souladu s dohodnutými podmínkami nebo které nebude odpovídat účelu sledovanému touto smlouvou, pokud nedojde k nápravě ani po předchozí výzvě ze strany města Pardubice.
10. V organizačních záležitostech jsou za město Pardubice oprávněny jednat tyto osoby:
 - a) Pavel Stara Dis., e-mail: pavel.stara@bkipardubice.cz, tel.: +420 603 869 268,
 - b) Dana Valášková, e-mail: valaskova.dada@gmail.com, tel.: + 420 725 520 112,
 - c) Radek Mašík, e-mail: radek.masik@masa-agency.cz, tel.: +420 606 761 267.

V.

Práva a povinnosti partnera

1. Partner se zavazuje pro město Pardubice realizovat služby týkající se propagace projektu Olympijský park Pardubice v bližší specifikaci uvedené v následujícím odstavci této smlouvy.
2. Předmět plnění ze strany partnera spočívá zejména ve:
 - a) výrobě a provedení výlepu variaposterů na reklamní zařízení, včetně pronájmu plochy reklamních zařízení za účelem výlepu variaposterů, a to v prostorách nacházejících se v železniční stanici:
 - Pardubice – hlavní nádraží v počtu 10 ks v období 1.7.-15.7.2016,
 - Praha – hlavní nádraží v počtu 15 ks v období 15.7. - 31.7.2016,
 - dalších měst v širším regionu (Kutná Hora, Česká Třebová, ...) v počtu 15 ks v období 15.7. - 31.7.2016,
 - b) výrobě jednoho reklamního spotu v délce 10 sec a jejich provozování na LED obrazovkách při frekvenci vysílání po 3 minutách, nacházejících se v prostorách železniční stanice Praha – hlavní nádraží, a to v období 1.7.-31.7.2016,
 - c) výrobě jednoho reklamního spotu v délce 10 sec a jeho provozování na LED obrazovkách při frekvenci vysílání po 3 minutách, nacházejících se v prostorách železniční stanice Brno – hlavní nádraží, a to v období 16.7.-31.7.2016,
 - d) výrobě a provedení výlepu posterů na reklamní zařízení postercube o výměře 397 x 252cm, včetně pronájmu tohoto reklamního zařízení umístěného v nádražní hale železniční stanice Pardubice – hlavní nádraží, a to v období 1.7.-31.8.2016.
3. Předmětem plnění ze strany partnera jsou rovněž činnosti a práce, které nejsou v této smlouvě obsaženy, ale o kterých partner věděl, nebo podle svých odborných znalostí vědět měl a mohl, že jsou k řádnému poskytnutí sjednaného plnění dle dané povahy nezbytné.
4. Návrh a grafické zpracování reklamního motivu není součástí závazku partnera (viz čl. IV. odst. 7 této smlouvy).
5. Partner je při poskytování sjednaného plnění povinen postupovat s odbornou péčí podle svých nejlepších znalostí a schopností, přičemž je při své činnosti povinen chránit zájmy a dobré jméno města Pardubice a postupovat v souladu s jeho pokyny. V případě nevhodných pokynů daných mu městem Pardubice k zajištění plnění je partner povinen na nevhodnost těchto pokynů město Pardubice bez zbytečného odkladu písemně upozornit. Nesplní-li partner povinnost uvedenou v předchozí větě, odpovídá za vady způsobené postupem dle nevhodných pokynů daných mu

městem Pardubice a za škodu, která v důsledku těchto nevhodných pokynů městu Pardubice anebo partnerovi vznikne.

6. Partner splní svou povinnost poskytnout plnění řádně a včas, jsou-li splněny podmínky uvedené v této smlouvě, plnění je úplné a jeho vlastnosti odpovídají zadání a účelu, pro které bylo požadováno.
7. V případě prodlení partnera s poskytnutím sjednaného plnění v dohodnutém termínu je partner povinen uhradit městu Pardubice smluvní pokutu ve výši 0,1 % z ceny plnění uvedené v čl. VI. odst. 2 této smlouvy bez DPH za každý započatý den prodlení.
8. V případě porušení závazku poskytnout sjednané služby dle tohoto článku smlouvy řádně pro dohodnutý účel a ve sjednaném rozsahu se partner zavazuje zaplatit městu Pardubice smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč za každé takové porušení smlouvy, a to i opakovaně (po poskytnutí dodatečné přiměřené lhůty k nápravě), až do splnění povinnosti partnera vyplývajících z této smlouvy.
9. Pro účely reklamního plnění poskytovaného ze strany města Pardubice se partner zavazuje:
 - a) dodat městu Pardubice své aktuální logo, a to v elektronické podobě nejpozději do 7 dnů od podpisu této smlouvy oběma smluvními stranami.
Partner prohlašuje, že disponuje oprávněním k užití předloženého loga a že jeho předáním uděluje městu Pardubice souhlas k tomu, aby jej použil za účelem zajištění reklamního plnění stanoveného touto smlouvou. Partner odpovídá za to, že jakákoliv práva k předloženému logu včetně jeho využití způsobem uvedeným v této smlouvě neomezují, nevylučují nebo neporušují práva třetích osob. V případě nepravdivosti či neúplnosti těchto prohlášení se partner zavazuje uspokojit nároky třetích osob vznesené vůči městu Pardubice bez zbytečného odkladu poté, co jí vznik takových nároků bude městem Pardubice písemně oznámen.
 - b) použít kompozitní logo projektu ve spojení s vlastním logem v souladu s pravidly uvedenými v tzv. Manuálu loga a jeho variant Olympijský park Pardubice 2016 (Příloha č. 1).
 - c) před zveřejněním kompozitního loga projektu ve spojení s vlastním logem na svých materiálech předložit vzor v dostatečném předstihu před jeho použitím k písemnému (včetně e-mailového) schválení městem Pardubice, a to pro každý druh materiálu zvlášť. Nevyjádří-li se město Pardubice k předloženému materiálu do 2 pracovních dnů od jeho obdržení, budou materiály považovány za schválené.

VI.

Cena a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly, že smluvní cena za poskytnuté plnění podle článku IV. odst. 1 a 2 této smlouvy činí 50.000,- Kč (slovy padesát tisíc korun českých) bez DPH, tj. při DPH ve výši 21 % činí cena 60.500,- Kč vč. DPH.
2. Smluvní strany se dohodly, že smluvní cena za poskytnuté plnění podle článku V. odst. 1, resp. 2 této smlouvy činí 135.514,40 Kč (slovy jedno sto třicet pět tisíc pět set čtrnáct korun čtyřicet haléřů) bez DPH, tj. při DPH ve výši 21 % činí cena 163.972,40 Kč vč. DPH.

3. Smluvní strany shodně prohlašují, že ceny uvedené v odst. 1 a 2 tohoto článku smlouvy jsou úplné a nejvýše přípustné, platné po celou dobu realizace sjednaných plnění. Veškeré možné změny ceny v návaznosti na možné změny nebo doplňky rozsahu předmětu smlouvy musí být před jejich realizací potvrzeny formou písemného dodatku obou smluvních stran. Úhradu veškerých nákladů za plnění, které by jedna smluvní strana provedla nad rámec sjednaného rozsahu vymezeného touto smlouvou či případným dodatkem k této smlouvě, není druhá smluvní strana povinna této smluvní straně poskytnout.
4. Úhrada cen bude provedena na základě daňových dokladů (faktury) s náležitostmi odpovídajícími této smlouvě a právním předpisům, a to následujícím způsobem:
 - a) Faktura na částku 50.000,- Kč bez DPH, tj. 60.500,- Kč vč. DPH, bude každou ze smluvních stran vystavena a prokazatelně druhé smluvní straně doručena do 14 dnů od uzavření této smlouvy. Lhůta splatnosti daňového dokladu bude činit 14 dnů od data jeho prokazatelného doručení druhé smluvní straně. S ohledem na ujednání uvedené v odst. 5 tohoto článku smlouvy obě smluvní strany na daňovém dokladu viditelně vyznačí poznámku: **„vzájemný zápočet - neproplácet“**.
 - b) Faktura na částku 53.714,40 Kč bez DPH, tj. 64.994,40 Kč vč. DPH (za pronájem reklamních zařízení), bude partnerem vystavena do 14 dnů od uzavření této smlouvy.
 - c) Faktura na částku 31.800,- Kč bez DPH, tj. 38.478,-Kč vč. DPH (za výrobu spotů a posterů), bude partnerem vystavena do 14 dnů od uzavření této smlouvy.

Lhůta splatnosti obou daňových dokladů bude činit 14 dnů od data jejich prokazatelného doručení městu Pardubice. Tyto částky uhradí město Pardubice na účet partnera uvedený na fakturách.
5. S ohledem na vzájemnost poskytnutí plnění se smluvní strany dohodly, že úhrada cen dohodnutého plnění bude uskutečněna formou zápočtu vzájemných pohledávek ve výši, ve které se kryjí, tj. ve výši 50.000,- Kč bez DPH, tj. 60.500,- Kč vč. DPH. V této výši pohledávky obou smluvních stran zaniknou. Tímto způsobem bude vypořádána cena za plnění vyúčtovaná na základě faktury dle odst. 4 písm. a) této smlouvy. V případě provedení zápočtu pohledávek smluvních stran dohodnutým způsobem budou nadále trvat pohledávky partnera za městem Pardubice celkem ve výši 85.514,40 Kč bez DPH (konkr. ve výši 53.714,40 Kč bez DPH a ve výši 31.800,- Kč bez DPH). Obě tyto částky se město Pardubice zavazuje uhradit na účet partnera uvedený na fakturách dle odst. 4 písm. b) a písm. c) tohoto článku smlouvy.
6. Pokud z jakýchkoliv důvodů nebude jednou ze smluvních stran plnění realizováno vůbec nebo bude realizováno pouze zčásti, je smluvní strana, která své plnění poskytla, oprávněna požadovat adekvátní úhradu. Smluvní strana, která plnění neposkytla nebo jej poskytla pouze zčásti, je povinna uhradit cenu za obdržené plnění (event. doplatit vzniklý rozdíl) nejpozději do 30 dnů od skončení sjednané doby plnění.
7. Partner prohlašuje, že v okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění nebude/není nespolehlivým plátcem. V případě, že se jím stane, bude město Pardubice partnerovi hradit pouze částku ve výši základu daně a DPH bude odvedeno místně příslušnému správci daně partnera.
8. V případě prodlení smluvní strany s úhradou faktury vystavené v souladu s touto smlouvou je tato smluvní strana povinna druhé smluvní straně uhradit smluvní pokutu ve výši 0,1% z dlužné částky bez DPH za každý započatý den prodlení.

VII.

Smluvní pokuta

1. Každá ze smluvních stran je povinna uhradit druhé smluvní straně smluvní pokutu, je-li v prodlení s plněním svých povinností, a to v případech stanovených touto smlouvou.
2. Smluvní strana není v prodlení, pokud je neplnění smluvních povinností způsobeno vyšší mocí (události, které nastaly za okolností, které nemohly být odvráceny účastníky této smlouvy, které nebylo možné předvídat a které nebyly způsobeny chybou nebo zanedbáním žádné ze smluvních stran - např. požáry, záplavy, zemětřesení).
3. Smluvní strany prohlašují, že sjednaná výše smluvní pokuty je přiměřená významu zajištěné právní povinnosti.
4. Smluvní pokuta bude uhrazena na základě faktury vystavené příslušnou smluvní stranou. Splatnost této faktury je 14 dní od jejího doručení příslušné smluvní straně.
5. Nárok smluvní strany na úhradu smluvní pokuty není dotčen odstoupením od smlouvy. Závazek zaplatit smluvní pokutu nevylučuje právo na náhradu škody ve výši, v jaké převyšuje smluvní pokutu.

VIII.

Ukončení smluvního vztahu

1. Smluvní vztah založený touto smlouvou lze ukončit písemnou dohodou smluvních stran na základě oboustranně projevené shodné vůle smluvní vztah ukončit, a to k datu uvedenému v takové dohodě.
2. Každá ze smluvních stran je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě uvedeném touto smlouvou či zákonem.
3. Odstoupení od této smlouvy musí být učiněno písemnou formou, musí být prokazatelně doručeno druhé smluvní straně a stává se účinným v okamžiku doručení druhé smluvní straně.
4. Odstoupením od smlouvy není dotčeno právo druhé smluvní strany na náhradu škody.

IX.

Závěrečná ustanovení

1. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
2. Tato smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu smlouvy a všech náležitostech, které smluvní strany měly a chtěly ve smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této smlouvy. Žádný projev smluvních stran učiněný při jednání o této smlouvě ani projev učiněný po uzavření této smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze stran.
3. Měnit nebo doplňovat text smlouvy je možné jen formou písemných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných zástupci obou smluvních stran. Smluvní strany sjednávají, že § 564 zákona

č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, se nepoužije, možnost měnit smlouvu jinou formou smluvní strany vylučují. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových či jiných elektronických zpráv. Smluvní strana může namítnout neplatnost smlouvy nebo jejího dodatku z důvodu nedodržení formy kdykoliv, a to i když již bylo započato s plněním.

4. Přílohou č. 2, a tudíž nedílnou součástí této smlouvy, jsou Všeobecné obchodní podmínky partnera („VOP“), které upravují bližší podmínky poskytování jeho služeb. Nestanoví-li smlouva jinak, řídí se vzájemné vztahy smluvních stran ustanoveními VOP. Záležitosti touto smlouvou či VOP neupravené se řídí platnými právními předpisy ČR, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
5. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po dvou.
6. Smluvní strany prohlašují, že obsah smlouvy je pro ně dostatečně určitý a srozumitelný, že smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů a vyjadřuje jejich vážnou vůli, na důkaz čehož připojují své vlastnoruční podpisy.

Přílohy:

1. Manuál loga a jeho variant Olympijský park Pardubice 2016
2. Všeobecné obchodní podmínky partnera

V dne:

V Pardubicích dne:

.....
Ing. Alexandr Křížek
jednatel
RAILREKLAM, spol. s r.o.

.....
Ing. George Kisugite
jednatel
RAILREKLAM, spol. s r.o.

.....
Ing. Martin Charvát
primátor
statutárního města Pardubice