

Příloha č. 1 usnesení č. 1

Strategie rozvoje cestovního ruchu pro TO Pardubicko 2022 - 2026 AKČNÍ PLÁN PRO OBLAST CR NA ROK 2026	Nově zařazená opatření
	Splněná opatření
	Opatření po termínu/nesplněná
	Opatření trvajících/dlouhodobá

Strategický cíl 1 - marketing pro efektivní výkonnost destinace

Cíl	Název cíle	Opatření	Termín	Naplnňování	Výstup	Zodpovědnost	akční plán 2025	Komentář k plnění 2025	akční plán 2026
1.1.	Strategický management značky	1.1.1. Vybudování jednotné značky destinace	2022-2026	1. Definování jednotné vizuální podoby symbolu koně; 2. Stanovení vizuální podoby komunikačních materiálů pro město a další části destinace; 3. Výběr claimu;	1. Definice vizuální podoby symbolu koně; 2. vizuální podoba materiálů; 3. Claim;	KP	Budování značky destinace - průběžný úkol, trvá. Pro r. 2025 alokována částka na chill out zonu města + merch pro Tahouny a jiné významné akce	Značka destinace je dále budována, jak v rámci online, tak offline kampaní a materiálů. V tomto roce byla pořízena chill out zóna, merch a maskot města Pardubic (kůň Vilém), které prezentovaly značku destinace na významných akcích (Partubičtí tahouni) s celorepublikovou návštěvností. Dále bylo zpracováno nové městské video ve formátech 120s, 60s, 15s a 10s. V rámci Adventu s vůní perníku byl vytvořen nový název produktu Perníková gastro tour, který má více upozornit na perníkové speciality v místních podnicích, tedy unikum celé akce a logotyp Advent s vůní perníku, kterým se organizátoři doprovodných akcí hlásí k akci.	Pro rok 2026 bude nadále šířeno povědomí o značce v rámci online/offline kampaní především v rámci ČR, ale i v sousedících státech. Pořízená chill out zóna bude zapojena na více akcích v rámci programu Pardubičtí tahouni, bude rozšířen merch. V rámci kampaně Adventu s vůní perníku bude kladen větší důraz na zviditelnění produktu Perníkové gastro tour.
		1.1.2. Příprava jednotné, atraktivní a dlouhodobě konzistentní komunikace značky směrem k turistovi (sdělení/viz. styl/atraktivní obsah - využití aktuálních témat, interpretačních fenoménů apod.) napříč rozdílnými komunikačními kanály	2023-2026	Návrh marketingové kampaně.	Marketingová kampaň.	KP, DMO, TIC	Úkol trvá, průběžné plnění.	TIC - marketing stanovených produktů ze strategie: online kampaně na soc. sítích, PPC kampaně, tisk letáků a brožur, tištěná inzerce, účast na akcích KP - vedení zejména outdoor kampaně na produkty cestovního ruchu stanovené strategií CR + samostatné město Pardubice v destinacích, které vyplývají ze statistik jako cílové + tisk, online, kampaně v médiích (rozhlasová reklama, kampaně) DMO - distribuce tiskovin - brožura "Výlety (nejen) pro rodiny s dětmi" a Informační desky TO Pardubicko pro HUZ a TIC, on-line kampaň TikTok, Instagram a Facebook s průvodkyní Markétou Šleziakovou, inzerce v Cykloprůvodce Labská stezka 2025	TIC Pce - nadále průběžné plnění KP - kampaně budou probíhat i v roce 2026 DMO - SmartGuide aktualizace, nový web TO Pardubicko
		1.1.3. Rozdělení aktivit/atraktivit na strategické (budují image oblasti + vysoká podpora) a taktické (nepodporují image a nízká podpora)	2022-2026	1. Vytvoření přehledu strategických aktivit/atraktivit ve vazbě na produktová témata - DMO svolá v průběhu března či dubna schůzku, na které dojde k revizi rozdělení aktivit/atraktivit, které bylo stanoveno v Analytické části Strategie. ; 2. Vytipování případných dalších strategických aktivit/atraktivit	1. Přehled strategických aktivit/atraktivit; 2. Přehled dalších aktivit/atraktivit;	DMO, KP, TIC		Marketing produktových témat rozdělen mezi DMO, KP + TIC	TIC Pce - nadále průběžné plnění KP - bude probíhat i v roce 2026, bližší upřesnění kompetencí bude závislé na výstupech nově zpracovávané strategie CR Pardubic a TO Pardubicko, která by měla být dokončena 06/2026.

		1.1.4.	Pravidelné plánování, schvalování a vyhodnocování aktivit	2022-2026	Vyhodnocování produktových kampaní proběhne vždy 1x ročně v průběhu měsíce února roku následujícího; vyhodnocování mimořádných kampaní vždy měsíc po proběhlé akci	Plán setkávání, schvalování a vyhodnocování aktivit definovaný marketingovou strategií;	KP, DMO, OŠKS	Průběžný úkol. TIC Pce - sociální sítě - průběžně, web 1x ročně KP - každý rok v lednu jsou vyhodnoceny vedené kampaně a inzerce, následně stanoven marketingový plán na další rok DMO - plněno průběžně - vyhodnocení schvalováno VH v lednu	TIC Pce - průběžné vyhodnocování kampaní na soc. sítích, PPC a online inzerce, 1-2 ročně web, souhrně Advent, následně stanovení plánu v souladu s ÚVV a TO Picko KP - každý rok v únoru jsou vyhodnoceny vedené kampaně a inzerce na jednotlivé produktové linie a komplexně za TIC a KP prezentovány vedení města a odborným komisím RmP, následně stanoven marketingový plán na další rok DMO - plněno průběžně - vyhodnocení schváleno VH a předkládáno MMR v rámci certifikace DMO	TIC Pce - nadále průběžné plnění KP - bude probíhat i v roce 2026 DMO - stejné jako v minulých letech - schvalováno VH a předkládáno MMR v rámci certifikace DMO, navíc vyhodnocení průzkumy v rámci přípravy nové strategie CR TO Pardubice a při zpětné vazbě aktérů v rámci workshopů
1.2.	Výrazné zvýšení zásahu cílové skupiny atraktivní komunikací a výrazné zvýšení zapojení klíčových skupin do spoluprávy projektů	1.2.1.	Rozpočet na podporu návštěvnosti destinace zvýšen min. o 4 mil. Kč od roku 2023	2023-2026	Navýšení rozpočtu na marketing CR.	Alokace v rozpočtu.	KP, OŠKS	KP - očekáváme navýšení rozpočtu nejen na marketing na podporu CR, ale i technické zázemí při akcích + merchandising pro externí akce/subjekty s cílem propisovat značku, bude projednáno v ZmP 16. 12. 2025 DMO - návrh zvýšení o 0,2 mil - ZmP 16.12.2024	DMO: došlo k navýšení příspěvku města Pardubice o 200 tis. Kč za účelem posílení marketingové propagace TIC Pce - rozpočet plně vyčerpán na stanovené marketingové nástroje KP - rozpočet na rok 2025 vyčerpán v plné výši na marketingové aktivity včetně alokovaných peněz na chill ou zónu, merch a maskota	TIC: dle původního schváleného rozdělení finančních prostředků na posílení marketingu - alokace v rozpočtu města na rok 2026 - návrh navýšení o 100 tis. Kč KP - bude dispoovat stejnou částkou jako v roce 2025 DMO - bude disponovat stejnou částkou jako v roce 2025
		1.2.2.	Projekty (vč. komunikačních kampaní) podporují vyšší zapojení občanů a zájmových skupin do spoluprávy tak, aby projektem/ty žilo celé město a občané spolu se zájmovými skupinami pomáhali zvyšovat celkový komunikační zásah směrem k cílové skupině turistů	2022-2026	1. Ukončení konkrétního způsobu zapojování občanů v marketingové strategii; 2. Témata budou provázána s Programem podpory cestovního ruchu a budou komunikována s žadateli o dotaci; 3. Témata budou zahrnuta do pořádaných akcí	Sociální sítě, Radniční zpravodaj; workshopy pro veřejnost; besedy s odborníky; sportovní aktivity pro širokou veřejnost; prohlídky s průvodci; ankety na webu, příklady dobré praxe v rámci úspěšných projektů/kampaní - medailonky na soc. sítích, webu tematické granty/mikrogranty pro stěžejní nebo unikátní akce	KP/OŠKS, DMO, TIC	Plněno průběžně - úkol trvá.	TIC - tento bod plněn na každodenní bázi, výstavy, workshopy, prohlídky města, komunikace s návštěvníky in situ, soutěže a kampaně na soc. sítích atd. KP - zapojování témat do pořádaných akcí v roce 2025: nová akce Zahájení dostihové sezóny, organizace Evropského dne koní na Závodiště Pardubice, tematické fotografické výstavy o koních - snaha přiblížit koně a dostihový sport i občanům Pardubic OŠKS - unikátní témata (koně, moderní architektura, významné osobnosti města atd.) - akcentována v rámci celoměstských akcí, včetně zapojení místních zájmových skupin - jarní i podzimní Městské slavnosti, Dny evropského dědictví atd....	TIC - nadále průběžné plnění KP - bude probíhat i v roce 2026 OŠKS - nadále průběžné plnění
		1.2.3.	Zvýšení podílu externích zdrojů na rozpočtu (poplatky, dotace, firmy, apod.)	2023	- Zahájení výběru poplatků z pobytu; - Navýšení dotačních prostředků na činnost DMO;	Navýšení externích zdrojů (porovnání s předchozími lety)	OŠKS	výběr poplatků z pobytu zahájen, stabilní financování certifikovaných DMO - nový systém od r. 2025	výběr poplatků z pobytu realizován, pravidelné reporty 1 x čtvrtletí týkající se výše výběru poplatků ze strany ekonomického odboru MmP k dispozici. Členský příspěvek města Pardubice v DMO alokovan v rozpočtu města ve výši 2 000 tis. Kč. DMO - zvýšení schválených dotací od MMR a Pardubického kraje meziročně o 570 tis. Kč.	I nadále - výběr poplatků z pobytu, pravidelné reporty ze strany EO. Členský příspěvek v DMO ze strany města Pardubice - v rozpočtu města na rok 2026 alokovan v celkové výši 2 000 tis. Kč.
		1.3.1.	Destinace zmapuje klíčové body „Návštěvnícké cesty“ a navrhne body na zlepšení z pohledu návštěvnícké zkušenosti v online i reálném prostředí	2022-2026	1. Bude navržen způsob sběru dat formou dotazníkového šetření s cílem zmapování reálné cesty; 2. Bude realizován sběr dat v rámci velkých akcí formou dotazníku v rámci projektu Pardubičtí tahouni;	Realizované šetření v destinaci, včetně interpretace dat.	TIC, DMO, OŠKS	Úkol trvá.	OŠKS: Dílčí výsledky z vyhodnocení dotazníků Pardubičtí tahouni za rok 2025 TIC: sběr dotazníků, osobní rozhovory, komentáře na soc. sítích, cílení kampaní dle zjištěné návštěvnícké cesty, rozvoz tištěných materiálů na atraktivitu v rámci návštěvnícké cesty, vyhodnocování dat z kampaní apod. KP: sběr dat mobilních operátorů v lokalitě Adventu s vůní perniku (Pernštýnské náměstí) DMO - data mobilních operátorů za TO získána z projektu financovaného MMR a sdílena s aktéry v oblasti.	OŠKS - dílčí výsledky z vyhodnocení dotazníků Pardubičtí tahouni za rok 2026 DMO - průzkum v rámci přípravy strategie realizován s dodavatelem - tzv. panel respondentů, reprezentativní vzorek cca 3000 lidí, oslovení návštěvníci i tzv. nenávštěvníci, pokračuje využití dat mobilních operátorů. KP - sběr dat mobilních operátorů v lokalitě Advent s vůní perniku - bude rozšířeno o lokalitu zámek a Automatické mlýny

1.3	Zvýšení spokojenosti s návštěvou a prožitkem	1.3.2.	Destinace bude monitorovat spokojenost s návštěvou v destinaci (např. skrze doporučení k návštěvě, tzv. Net promoter score a další hodnocení spokojenosti s klíčovými atraktivitami na Google, Tripadvisor, Booking apod.) a na základě pravidelného vyhodnocování bude podnikat akční kroky vedoucí ke kontinuálnímu zlepšování zážitku v online i reálném prostředí	2022-2026	1. Bude vypracována přehledová tabulka spokojenosti návštěvníků s poskytovanými službami. DMO využije službu GAS online; 2. TIC bude sledovat spokojenost v rámci komunikace se zákazníky; 3. Výstupy z průzkumu budou pravidelně komunikovány na setkáních aktérů cestovního ruchu a coby motivační prvek budou vhodnou formou zveřejňovány;	1. Přehledová tabulka s hodnocením služeb a atraktivit; 2. Přehledová tabulka s hodnocením; 3. Komunikace výstupů k aktérům a veřejnosti;	DMO, TIC, OŠKS	Průběžný úkol - trvá.	OKCR: výsledky z vyhodnocení dotazníků Pardubičtí tahouni za rok 2025 - obecně převládá spokojenost: 93 % z 645 respondentů udělilo maximální či vysokou míru spokojenosti, k dotazu na výhrady - převládá nespokojenost s dopravou a parkováním, výhrady ve vztahu k ubytování TIC: osobní dotazování a reakce sociální sítě. Nejčastější připomínky: žádné dílny s pardubickým perníkem, zklamání z návštěvy Automatických mlýnů, na Adventu s vůní perníku minimum očekávaného perníku, špatná průjezdnost města	OKCR: budou vyhodnoceny výsledky z dotazníků Pardubičtí tahouni za rok 2026 TIC: aktivní sběr dotazníků v rámci přípravy nové strategie CR, osobní dotazování a reakce na sítích DMO: ankety pro obyvatele destinace a odbornou veřejnost z destinace, kde je mimo jiné zohledněna i kvalita služeb, atraktivit atp.
		1.3.3.	Destinace bude vytvářet prostor a platformu pro další vzdělávání a kontinuální rozvoj aktérů cestovního ruchu	2022-2026	1. V rámci pravidelného setkání aktérů CR, které DMO organizuje 2x ročně, bude kladen důraz na rozvoj informovanosti o nových trendech a další vzdělávání, a to i prostřednictvím externích lektorů;	1. Realizace setkání aktérů CR a závěrečná zpráva;	DMO	Úkol trvá.	TIC: pravidelná školení zaměstnanců organizace DMO : pracovníci DMO se účastní on-line školení CzechTourism, dále se 2 pracovníci zúčastnili Akademie cestovního ruchu pořádané ag. TravelBakers. Vzdělávání aktérů CR v TO 2x workshop Štěstí v práci.	DMO-bude realizováno školení aktérů v druhé polovině roku 2026 dle výsledků zpětné vazby. Realizovány dva workshopy v rámci aktualizace strategie s odbornou veřejností destinace.
		1.3.4.	Aktivační projekty podporují generování obsahu návštěvníky tak, aby pozitivní zkušenosti se zážitkem v destinaci sdíleli návštěvníci i s jejich okolím v online i reálném prostředí	2022-2026	1. DMO ve spolupráci s MAS v oblasti vytipuje místa pro možné budoucí umístění fotopointů (mimo území města Pardubic); 2. KP, TIC ve spolupráci s OHA vytipuje fotopointy v Pardubicích	1. Seznam potenciálních lokalit pro umístění fotopointů v oblasti; 2. Seznam potenciálních lokalit pro umístění fotopointů v Pardubicích	DMO, KP, TIC	V roce 2025 alokovány finanční prostředky na realizaci umělecko-architektonické soutěže, předpoklad realizace fotopointu na území města Pardubic do konce roku 2025. DMO - zpřesní lokality pro trvalejší umístění fotopointů, připraví a nadefinuje podmínky pro realizaci v rámci turistické oblasti, mimo území města.	OŠKS: fotopoint - podzim 2025/realizace umělecko-architektonické soutěže (OHA), vítězný návrh - charakter mobilního díla, kultivované typografické řešení pracující s několika symboly města (tj. se znakem koně, symbolem perníkového srdce a zjednodušené architektury), 12_25 - příprava SOD, realizace 2026 DMO - nebylo realizováno, nutno vydefinovat skutečný zájem v oblasti v rámci strategie na další období.	OŠKS: 2026 - realizace díla (gesce OMI), plán a časový harmonogram umístění díla dle konání akcí (předběžně lokace - náměstí Republiky, Pernštýnské náměstí, Park na Špičce, pod zámeckými valy, Dostihové závodiště), zábory a logistika - ve spolupráci ve spolupráci se Smp, ÚMO...
		1.3.5.	Kvalita poskytovaných služeb při klíčových akcích, které město nebo destinace pořádá, spolupřádá nebo má vliv na jejich výslednou podobu, je důležitým indikátorem pro výběr poskytovatele řešení nebo provozovatele zařízení	2022-2026	Bude kladen větší důraz na zahrnutí kvality poskytovaných služeb mezi hodnotící kritéria výběru v rámci výběrových řízení pro pořádání kulturních akcí.	Zohlednění kritéria kvality v rámci výběrových řízení.	OŠKS, KP	Průběžný úkol - trvá.	OŠKS, KP: Kriterium kvality bylo zahrnuto mezi klíčové parametry v rámci výběrových řízení na pořadatele akcí města (Městské slavnosti, Adventní trhy, Zahájení dostihové sezóny).	OKCR, KP: Kriterium kvality bude opět zahrnuto mezi klíčové parametry v rámci výběrových řízení na pořadatele akcí města (Městské slavnosti, Adventní trhy, Zahájení dostihové sezóny), která se uskuteční v roce 2026 (většinou výběr pořadatele na víceleté období)
		1.4.1.	Statutární město Pardubice bude společně s DMO a dalšími partnery hledat optimální způsoby dopravního napojení klíčových turistických atraktivit na území turistické oblasti s důrazem na udržitelnou mobilitu /cyklodoprava, hromadná doprava (propojení s Kladruhy nad Labem, Kunětickou horou atd.)- viz též cíl 3.3.	2024 - 2026		MAS	OŠKS, DMO, gesční náměstek	Úkol trvá - prověřit potřebu a aktuálnost opatření.	Téma dopravní obslužnosti a jeho vnímání jako klíčová bariéra pro rozvoj CR oblasti bylo diskutováno při jednáních se zúčastněnými aktéry.	Téma dopravní obslužnosti a jeho vnímání coby bariéra pro rozvoj CR v turistické oblasti bude na základě průzkumu mezi aktéry i nadále reflektováno v připravované strategii.

1.4.	Veřejná a dopravní infrastruktura pro rozvoj CR	1.4.2.	Statutární město Pardubice bude i nadále pokračovat v přípravě a postupné realizaci projektů v rámci uceleného systému dopravní telematiky (zejména systému Inteligentního parkovacího systému) a podpoře výstavby nových parkovacích domů ve vazbě na stávající a potenciálně atraktivní lokality (např. parkovací dům Mezi Mosty u Automatických mlýnů)	2022-2026	Příprava projektů Parkovací dům Terminál JIH, Terminál B, Terminál Jih, Terminál Univerzita;	Realizace investičních projektů;	OD, OMI, ORS	Úkol trvá. Na sklonku roku 2024/2025 spuštění provozu dvou nových parkovacích domů v centru města.	K dispozici dva nové parkovací domy v centru města: Arena parking, Parkovací dům Grand. Příprava dalších projektů města v oblasti dopravy a parkování.	Ve vazbě na akční plán SPRM - příprava a realizace dalších projektů ve vazbě na dopravu a parkování. Jedná se např. o projekty Cyklostojany – rozvoj parkovacích ploch pro kola ve městě, Koncepce rozvoje parkovacích ploch typu K + R a parkovacích domů, ÚS letiště Pardubice.
		1.4.3.	Statutární město Pardubice bude podporovat a budovat záchytná parkoviště typu "park and ride" s napojením na MHD na hlavních příjezdových komunikacích do města (z jihu parkoviště Masarykovy kasárna, ze západu - parkoviště u letiště, ze severu parkoviště Polabiny-Bělehradská)	2022-2026	Rozšíření zóny placeného stání, navigační systém pro návštěvníky s počtem volných parkovacích míst;	Realizace projektů;	OD	Úkol trvá.	Realizováno postupné rozšiřování zón placeného stání	Realizováno postupné rozšiřování zón placeného stání
		1.4.4.	Statutární město Pardubice a DMO budou ve spolupráci s dalšími partnery podporovat rozvoj a zkvalitňování infrastruktury ve vazbě na stážejní témata města a turistické oblasti (Dostihové závodiště, Automatické mlýny, zámek, Kunětická hora...)	2022-2026	1. Bude vytvořen přehled investic směřujících ke zkvalitnění infrastruktury podporující cestovní ruch ve vazbě na definovaná stážejní témata - Pardubice, OŠKS;2. Bude vytvořen přehled investic směřujících ke zkvalitnění infrastruktury podporující cestovní ruch ve vazbě na definovaná stážejní témata - Pardubice, DMO	Přehled plánovaných či realizovaných investic.	OŠKS, DMO, gesční náměstek	OKCR - přehled investic bude průběžně aktualizován.	Úkol trvá, přehled investic průběžně aktualizován.	Úkol trvá, přehled investic průběžně aktualizován (viz přehled investičních projektů v rámci SPRM) .
		1.4.5.	Statutární město Pardubice a DMO budou ve spolupráci s partnery v území systematicky mapovat a podporovat bezbariérová řešení budov a veřejného prostoru	2022-2026	1. Program podpory bezbariérovosti nabídne dotační titul zaměřený na projekty odstraňující bariéry v rámci ubytovacích zařízení; 2. OŠKS bude aktivně sledovat dotační tituly Pardubického kraje ve vazbě na bezbariérovost v cestovním ruchu	1. Realizace vybraných projektů ubytovacími zařízeními; 2. Přehled dotačních titulů;	OŠKS	Úkol trvá.	Průběžný úkol - trvá.V rámci Programu podpory bezbariérovosti 2025 - systematická podpora činnosti Centra Kosatec - Poradenského a konzultačního střediska bezbariérovosti ve městě Pardubice.	Úkol trvá.
		1.4.6.	Statutární město Pardubice a Pardubický kraj budou podporovat dobudování chybějících úseků na páteřní cyklotrase č. 2 (Labská stezka) směrem na Hradec Králové a Týnec nad Labem	2024-2026			OŠKS, gesční náměstek	Úkol trvá, výstavba páteřní cyklotrasy č. 2 ve výstavbě.	Úkol trvá, páteřní cyklotrasa č. 2 - Cyklostezka "Mechu a perníku" a Cyklostezka"Pardubice - Týnec" z finančních prostředků ITI ve výstavbě (před realizací spojka Brozany, úsek Opatovice n.L. - Dřetěč, Němčice - Hrobice, Ráby - Kunětice, Smojedy - Valy, Valy - Přelouč).	Úkol trvá, výstavba páteřní cyklotrasy č. 2 ve výstavbě. Předpoklad dokončení 2028.
		1.4.7.	Statutární město Pardubice, MAS a DMO budou mapovat a koordinovaně podporovat budování doprovodné cyklistické infrastruktury na území turistické oblasti (odpočívadla, mobiliář, informační a navigační tabule, servisní stojany apod.), a to dle možností i ve vazbě na prostředky z IROP či Programu rozvoje venkova	2024-26	Postupné doplnění chybějící doprovodné infrastruktury (mobiliář, informační tabule, servisní stojany apod.), zejména ve vazbě na plánované zkompletování chybějících úseků v rámci páteřní Labské cyklotrasy č. 2.	1.Přehled potenciálních lokalit pro umístění doprovodné cyklistické infrastruktury na území TO. Přehled plánovaných a realizovaných projektů.	MAS, OŠKS, DMO	Úkol trvá - KP- realizace obnovy cyklotabulí "Perníkové srdce".	Úkol trvá - ve vazbě na realizaci nových úseků cyklostezek ve sledování. KP - realizace obnovy tří cyklotabulí z bývalého projektu "Perníkové srdce", lokace u zdymadla a u rosického mostu (cyklotrasa č. 2 na pravém břehu Labe), u cyklostezky směr Lázně Bohdaneč. Grafická podoba v souladu s novým kampaňovým vizuálem. DMO - možnosti financování projektů z národních dotačních titulů sdíleny akterům.	Úkol trvá - ve sledování.

1.4.8.	Statutární město Pardubice a TIC bude jednat s relevantními partnery o možnostech otevření dalších poboček TIC v prostorách nádraží a Automatických mlýnů, a to s využitím prostředků uspořené v rámci změny umístění TIC od roku 2023.	2023	- Otevření pobočky TIC v Automatických mlýnech; - Sledování situace a další jednání o možném otevření pobočky v budově hl. nádraží;	Nová pobočka TIC	TIC, OŠKS, gesční náměstci	Úkol splněn částečně - trvá.	Beze změn - viz komentář 2024	Pobočka TIC v Automatických mlýnech otevřena v září 2023, funkční provoz. Pobočka nádraží - ve sledování
1.4.9.	Ve vazbě na vývoj letiště Pardubice bude TIC Pardubice monitorovat příležitosti sdílení informací v prostorách letiště	2023-2024	- Bude zmapováno	Sdílení informačních materiálů v rámci letiště.	TIC, OŠKS, gesční náměstci	Úkol trvá.	Úkol trvá. TIC: závoz letáků do přiletové haly	Úkol trvá. TIC: závoz letáků do přiletové haly
1.4.10.	Magistrát města Pardubic bude podporovat vznik infrastruktury podporující trend karavaningu	2022-2026	Podpora prostřednictvím Programu podpory cestovního ruchu - provázka na naplňování Strategie;	Podpořené konkrétní infrastrukturní projekty.	OŠKS		V roce 2025 - podpořen rozvoj infrastruktury (výstavba sociálního zázemí) Stellplatzu provozovaného v Marina Campu prostřednictvím individuální dotace Programu podpory cestovního ruchu	Ve sledování
1.4.11.	Management CR bude usilovat o lepší propojení a napojení udržitelnou dopravní obslužností oblasti Bohdanečska a Kladub nad Labem	2022-2026			MAS, DMO	Provéřít možnosti a aktuálnost opatření.	Úkol trvá - prověřit možnosti a aktuálnost opatření.	Úkol trvá - prověřit možnosti a aktuálnost opatření. Bude řešeno v rámci aktualizace strategie cestovního ruchu.
1.5.1.	DMO, KP, OŠKS, TIC Pardubice a další partneři společně připraví produkt cestovního ruchu s tematikou koní. Produkt bude významným způsobem přispívat k image oblasti;	2022-2026	1. Revize stávajícího produktu; 2. Vytvoření variabilních produktů s tematikou koně 3. Oslovení nových partnerů;	Dokončený, aktuální, návštěvnícky atraktivní a aktivně komunikovaný produkt s tematikou koní.	DMO, KP, OŠKS, TIC	KP - Novinkou pro rok 2025 - slavnostní zahájení dostihové sezóny (galavečer pro VIP hosty a odbornou veřejnost z řad jezdeckví, dostihového sportu a chovu koní, program pro veřejnost s cílem - koňmi celé město). V roce 2025 je také plánován program k 20. výročí evropského sdružení koní EURO EQUUS. Pořádání každoroční akce Evropský den koní na Závodistišti Pardubice, sdílení lokálních koňských akcí na webu a FB evropského sdružení Euro Equus, pořádání technické komise sdružení Euro Equus v Pardubicích a začlenění koňských	Květen 2025 - v gesci KP - velmi úspěšná realizace zcela nového projektu Slavnostního zahájení dostihové sezóny (galavečer pro VIP hosty a odbornou veřejnost z řad jezdeckví, dostihového sportu a chovu koní, program pro širokou veřejnost na nám. Republiky, třídě Míru, Machoňově pasáži). I nadále - téma koní trvale zakomponováno do podzimních Městských slavností (kočárový průvod, koňský program v ul. U stadionu atd.). V rámci evropského sdružení Euro Equus sdílení lokálních koňských akcí na webu a FB Euro Equus s mezinárodním dosahem, pořádání technické komise a pořádání Evropského dne koní a dostihu Euro Equus na Závodistišti Pardubice.	OKCR: pro rok 2026 - opět počítáno s tématem koní v rámci doprovodného programu podzimních Městských slavností Pardubice KP - počítá s organizací Zahájení dostihové sezóny 2026 a Evropským dnem koní, DMO - úkol trvá
1.5.2.	KP a TIC Pardubice připraví produkt cestovního ruchu s tematikou Temná turistika.	2022 - 2024	KP a TIC připraví produkt ve vazbě na výročí 80 let Heydrichiády.	Dokončený, návštěvnícky atraktivní a aktivně komunikovaný produkt temné turistiky.	TIC, KP, DMO, Památník Zámeček	Úkol trvá. Příprava a realizace jednotné kampaně k připomenutí 80. výročí konce II. světové války.	TIC: Karanténa: otevření stezky a její propagace, naplnění aplikace SmartGuide, Za hrdiny - nová propagační brožura, https://pardubice.eu/zahrdiny	TIC: Karanténa: další výzkum k tématu, pracovní listy pro školy, Hrdinové: osobní návštěvy škol

2.1.	Platforma 3K (Kooperace, koordinace, komunikace)	2.1.1.	Nastavení systému pravidelných setkávání mezi zásadními aktéry cestovního ruchu v destinaci: OŠKS, KP, DMO, TIC Pardubice, Destinační společnost Východní Čechy	2022	OŠKS nastaví pravidelné setkávání managementu CR v destinaci - na úrovni OŠKS-TIC-KP-DMO budou schůzky probíhat 1x za tři týdny. Nejméně 4x za rok budou na jednání pozváni zástupci Pardubického kraje a DSVČ.	Nastavený systém setkávání;	OŠKS	Setkávání probíhá v pravidelných cyklech; 1X 3 na úrovni TIC, MmP, DMO, + na společné schůzky s vedením - přizvána DSVČ	Setkávání probíhá v pravidelných cyklech; 1X 3 na úrovni TIC, MmP, DMO, + na společné schůzky s vedením - přizvána DSVČ	Setkávání probíhá v pravidelných cyklech; 1X 3 na úrovni TIC, MmP, DMO, + na společné schůzky s vedením - přizvána DSVČ
		2.1.2.	Pardubický kraj a DMO bude mít svoje zastoupení v komisi pro cestovní ruch na pozici odborníků	2022-2026	Nominace zástupců Pardubického kraje a DMO do komise pro cestovní ruch v pozici odborníků.	Jmenování zástupců Pardubického kraje a DMO do komise pro CR;	OŠKS, Gesční náměstek pro CR	splněno - v komisi pro CR zástupce DSVČ + DMO	splněno - v komisi pro CR zástupce DSVČ + DMO	splněno - v komisi pro CR zástupce DSVČ + DMO
		2.1.3.	Turistické informační centrum Pardubice a Kancelář primátora bude mít možnost účastnit se jednání komise pro cestovní ruch;	2022-2026	OŠKS bude na jednání komise pro CR pravidelně zvat i zástupce TIC a KP;	Účast TIC a KP na jednání komise pro CR;	OŠKS	splněno - zástupci TIC a KP jsou zváni na jednání komise.	splněno - zástupci TIC a KP jsou zváni na jednání komise.	splněno - zástupci TIC a KP jsou zváni na jednání komise.
		2.1.4.	Budou jasně definovány role a odpovědnosti jednotlivých aktérů na poli cestovního ruchu, zejména ve vazbě na společné budování značky destinace a na tvorbu produktové politiky;	2022	Role budou definovány.	Přehled rolí a odpovědností.	OŠKS	Role byly definovány.	Role byly definovány.	V rámci tvorby Aktualizace strategie rozvoje cestovního ruchu na období 2027+ dojde k prověření funkčnosti nastavení rolí.
2.2.	Bude zajištěno stabilní financování rozvojových aktivit na poli cestovního ruchu	2.2.1.	Magistrát města Pardubic nastaví efektivní systém výběru poplatků z ubytování ve spolupráci s městskými obvody. Po uhrazení nákladů na administrativu výběru poplatků budou vybrané finanční prostředky investovány do podpory cestovního ruchu;	2022	V roce 2022 proběhnou veškeré procesy pro výběr poplatků od 1.1. 2023.	Nastavený systém výběru poplatků z pobytu.	OŠKS, EO, ÚMO	Splněno. Vedena evidence výše vybíraného poplatku dle jednotlivých Q	Splněno. Vedena evidence výše vybíraného poplatku dle jednotlivých Q	Splněno. Vedena evidence výše vybíraného poplatku dle jednotlivých Q, vybrané finanční prostředky investovány do podpory CR/marketingu. V rámci tvorby nové strategie CR bude prověřeno nastavení výběru poplatků do budoucnosti.
		2.2.2.	Magistrát města Pardubic navýší prostředky na reklamu a budování značky v cestovním ruchu. Prostředky touto cestou nově přidělené budou rozděleny mezi KP, TIC a DMO v poměru 8:1:1.	2023	Magistrát města Pardubic navýší prostředky na reklamu a budování značky v cestovním ruchu. Prostředky touto cestou nově přidělené budou rozděleny mezi KP, TIC a DMO v poměru 8:1:1.	Alokace finančních prostředků.	KP, OŠKS, gesční náměstek	Rozpočet na marketingové aktivity v roce 2025 navýšen.	Rozpočet na marketingové aktivity v roce 2025 navýšen.	Rozpočet na rok 2026 zůstává ve stejné výši jako v roce 2025.
		2.2.3.	Aktéři v oblasti cestovního ruchu budou disponovat informacemi o přínosech cestovního ruchu v podobě aktuálních dat o spotřebě návštěvníků destinace.	2022-2026	OŠKS vytvoří přehledný soubor dat ve vazbě na stanovené indikátory. Data budou sdílena s aktéry prostřednictvím DMO tak, aby měli k dispozici argumentaci pro podporu oblasti CR.	Datový přehled	DMO, OŠKS	Úkol trvá.	Aktéři byli seznámeni s dílčími informacemi v rámci pravidelně realizovaných setkání aktérů CR.	Průběžný úkol. Aktéři budou i nadále seznámováni s aktuálními daty v rámci pravidelně realizovaných setkání aktérů CR.
		2.2.4.	DMO navrhne systém postupného navýšení členských příspěvků pro soukromé firmy, a to s ohledem na nárůst investic do marketingu	2024-2026		MAS	DMO	Splněno.	Příspěvkový řád pro rok 2025 nastaven.	Příspěvkový řád pro rok 2026 nastaven - beze změn oproti roku 2025..
		2.2.5.	OŠKS a DMO budou intenzivně jednat s potenciálními novými členy DMO.	2023-2026	OŠKS a DMO budou intenzivně jednat s potenciálními novými členy DMO.	Rozšíření počtu členů	DMO, OŠKS, gesční náměstek	Úkol trvá.	DMO - v roce 2025 přistoupili 3 noví členové (TIC Pardubice, DSVČ, KD Holice)	DMO - rozvoj nových forem partnerství - memoranda o spolupráci s klíčovými aktéry, kteří nemohou být členy (Národní hřebčín Kladruby, Národní památkový ústav - Státní hrad Kunětická hora - apod.)
		2.2.6.	DMO zvýší čerpání z dotačních zdrojů MMR, a to ve vazbě na posílený rozpočet na marketingové aktivity.	2023-2026	1. DMO se intenzivněji zapojí do dotačních výzev kraje a MMR	Navýšení externích dotačních prostředků pro činnost DMO	DMO	Úkol trvá. Nový způsob financování DMO z dotačních prostředků MMR pro rok 2025.	Získané dotace vyšší o 570 tis.	Průběžný úkol - dle aktuálního nastavení dotačního systému MMR vůči DMO.

2.3.	Management cestovního ruchu bude aktivně vyhledávat dotační tituly vhodné pro podporu subjektů aktivních na poli cestovního ruchu a bude s nimi tyto informace sdílet	2.3.1.	DMO, TIC, MAS a ostatní budou aktivně vyhledávat možné dotační tituly zaměřené na podporu subjektů v cestovním ruchu a budou je aktivně podporovat v čerpání krajských a národních zdrojů	2022 - 2026	DMO společně s MAS vytvoří přehled dotačních titulů na rok 2023 a bude ho aktivně komunikovat k aktérům CR.	Přehled dotačních titulů.	DMO, TIC, MAS	Úkol trvá.	TIC: žádost na podporu provozu infocentra v Pardubickém kraji (standartní dotační program) DMO: Národní dotace pro rozvoj infrastruktury sdíleny s aktéry, ale využity v TO jen částečně z důvodu specifických podmínek pro žadatele.	Průběžný úkol - dle aktuálního nastavení dotačních programů z krajských a národních zdrojů.
		2.3.2.	DMO, MAS, OŠKS budou realizovat kampaň mezi aktéry CR s cílem využít programu Kreativní vouchery pro potřeby subjektů podnikajících v cestovním ruchu	2022- 2025	OŠKS bude aktivně sledovat vývoj Národního plánu obnovy a spolu s MAS a DMO zahájí včas kampaň s cílem využít voucherů subjekty v oblasti CR.	Financování inovativních projektů aktérů CR.	OŠKS, DMO, MAS	DMO - IV. výzva Kreativní vouchery pro Kraj Pernštejnů na podporu místních producentů bude realizována v roce 2026.	Výzva vypsaná přímo DMO v prosinci r. 2025.	DMO: V únoru 2026 výběr projektů k podpoře. Realizace.
		2.3.3.	Místní akční skupiny, které jsou partnery v rámci destinační společnosti Pardubicko - Perníkové srdce Čech budou využívat dotační tituly na podporu cestovního ruchu	2022- 2026	1. Místní akční skupiny zváží možnosti dotačních titulů na podporu aktivit v oblasti cestovního ruchu; 2. MAS Bohdanečsko bude realizovat Koncepční dokument hrazený z dotační pdopory;	1. Přehled využitých příležitostí; 2. Koncepční dokument MAS Bohdanečsko;	MAS	Úkol trvá.	Úkol trvá.	Úkol trvá.
2.4.	Management cestovního ruchu má k dispozici kvalitní data o vývoji cestovního ruchu v destinaci.	2.4.1.	Ve vztahu k Destinační společnosti Východní Čechy budou formulovány informace o konkrétní potřebě statistických dat o cestovním ruchu v destinaci. Zejména opakované pořízení a interpretace dat mobilních operátorů.	2022- 2026	OŠKS bude v rámci nastavených pravidelných setkání opakovaně informovat DSVČ a Pardubický kraj o přínosu, který pro hodnocení cestovního ruchu mají poskytnutá data a jejich interpretace.	Zpráva pro DSVČ a Pardubický kraj.	OŠKS, DMO	Úkol trvá- další data budou získána za rok 2025.	Data za TO získána. Sdílen požadavek na separé export dat za statutární město Pardubice.	Průběžný úkol - požadavek ohledně potřeby poskytnutí dat za TO a statutární město Pardubice formulován.
		2.4.2.	Ve vazbě na měření naplňování této strategie vytvoří management CR soustavu statistických zdrojů, které bude aktivně spravovat, doplňovat a vyhodnocovat. Všichni aktéři budou mít k těmto datům přístup	2022- 2026	Bude vytvořena přehledový materiál, který bude komplexně popisovat úroveň CR v oblasti.	Přehledný výstup statistických dat;	OŠKS	Úkol trvá, proběhne průběžný monitoring dat (HUZ, vyhodnocení marketingových online kampaní realizovaných MmP - KP atd.)	Realizován průběžný monitoring dat (HUZ, vyhodnocení marketingových online kampaní realizovaných MmP - KP atd.)	Úkol trvá, proběhne průběžný monitoring dat za rok 2026.
		2.4.3.	Příjemci dotačních prostředků z rozpočtu Magistrátu města Pardubic budou poskytovat zpětnou vazbu v podobě poskytnutí dat v rámci vyúčtování dotace	2022- 2026	OKCR provede analýzu dat po vyúčtování dotací z předchozího roku;	Přehled statistických dat;	OŠKS	Plněno průběžně, příjemci dotací poskytují zpětnou vazbu prostřednictvím závěrečné právy jako součást vyúčtování dotace.	Plněno průběžně, příjemci dotací poskytují zpětnou vazbu prostřednictvím závěrečné právy jako součást vyúčtování dotace.	Nadále požadavek na příjemce dotací týkající se poskytování zpětné vazby prostřednictvím závěrečné právy jako součást vyúčtování dotace.
		2.4.4.	Město Pardubice se zapojí do projektu E-turista a bude sledovat data generována díky projektu.	v závislosti na spuštění projektu	OŠKS bude sledovat vývoj projektu;	Dle situace;	OŠKS	Ve sledování - prostř. SMOČR. Bude snaha o zapojení města do pilotní realizace projektu e-turista - předpoklad od 7/2025. Funkční systém s napojením na ubytovatele - předpoklad do konce roku 2025. Koordinaci a realizaci zajišťuje MMR.	Systém e-turista je technicky připraven a testován na úrovni ministerstva, další fázi bude pilotování s obcemi. Legislativní úprava neprošla Poslaneckou sněmovnou. Další postup bude záviset na nové vládě. Účinnost nařízení EU č. 2024/1028 je stanovena na 20. května 2026.	Ve sledování, pakliže bude systém připraven, bude provedeno zapojení města do pilotování
		2.5.1.	DMO bude ve spolupráci s partnery realizovat školení subjektů aktivních na poli cestovního ruchu.	2022- 2026	Bude vytvořen plán vzdělávání pro aktéry v CR a zaměstnance informačních center na území TO Pardubicko.	Plán vzdělávání.	DMO	Úkol trvá, bude pokračováno ve vzdělávání aktérů cestovního ruchu města a TO.	DMO - seminář Štěstí v práci 2x realizován v prosinci 2025.	DMO - úkol trvá i pro rok 2026

2.5.	Podpora vzdělávání subjektů v oblasti cestovního ruchu	2.5.2.	DMO bude v rámci přípravy vzdělávacích programů zohledňovat potřeby této strategie, aktuálních trendů a zpětnou vazbu aktérů na poli cestovního ruchu	2022-2026	Plán vzdělávání bude reflektovat potřeby této strategie.	Provazba vzdělávacího plánu na konkrétní body z této strategie.	DMO	Úkol trvá.	Realizováno, potřeby aktérů zohledněny.	Úkol trvá.
		2.5.3.	Magistrát města Pardubic bude podporovat vzdělávání zaměstnanců v oblasti cestovního ruchu a marketingu	2022-2026	KP a OŠKS budou sledovat aktuální trendy a dle potřeby využijí školení zaměřená na marketing v oblasti CR;	Absolvovaná školení;	KT, KP, OŠKS	Úkol trvá, bude pokračováno ve vzdělávání aktérů cestovního ruchu města a TO.	V tomto roce absolováno několik školení na sociální síti, SW Canva, užití AI v marketingu. KP - absolováno školení Canva, LinkedIn, pořizování a střih videa, online kampaně (vše PPINK)	Úkol trvá, bude pokračováno ve vzdělávání aktérů cestovního ruchu města a TO.
		2.5.4.	Management CR bude s partnery v rámci vzdělávání sdílet cíleně potřeby rozvoje kvalitních gastronomických služeb	2022-2026	Budou zmapovány potřeby - v rámci dílčích akcí bude sebrána zpětná vazba. (Např. v rámci Advent s vůní perníku).	Soupis potřeb.	DMO, OŠKS, TIC	DMO - pro rok 2025 připravit seminář/workshop se specialistou na gastro např. se zaměřením na využití perníku v gastronomii.	TIC: snaha neustále zdůrazňovat potřebu udržování tradice perníku (Advent s vůní perníku, výstavy na ZB, Mázhauz...), podpora gastro podniků, které se nejvíce zapojují do Adventu. Spolupráce s perníkáři a návštěvy výjimečných podniků s novináři, bloggery. Příprava open-callu pro nové perníkáře ve městě a prvotní nápady pro "Muzeum perníku" DMO - naplánován gastro seminář - nebyl nalezen vhodný lektor.	Průběžný úkol

Strategický cíl 3 - environmentální udržitelnost

3.1.	Strategické řízení pohybu turistů v čase a místě	3.1.1.	Pracovníci turistických informačních center napomáhají k efektivní distribuci návštěvníků v území zejména doporučováním i méně známých a navštěvovaných míst.	2022-2026	DMO připraví lokality nových méně známých lokalit vhodných k doporučení.	Přehled distribuovaných turistických centrů v destinaci	DMO, TIC	Úkol trvá. DMO - bude provedena distribuce aktualizovaných Informačních dešek v regionu.	TIC: město zatím neřeší overturismus, distribuce návštěvníků probíhá bez problémů, spíše nutnost co nejlépe propisovat informace o dalších akcích a místech zájmu DMO - méně navštěvované lokality prezentovány v nové turistické mapě a Informačních deskách a v rámci on-line kampaně.	Průběžný úkol
		3.1.2.	DMO, turistická informační centra i další aktéři komunikují směrem k potenciálnímu návštěvníkovi tak, aby docházelo k prodlužování sezóny do okrajových měsíců.	2022-2026	Akcentace aktivit, které je vhodné realizovat při návštěvě oblasti i mimo hlavní návštěvníckou sezónu.	Seznam aktivit/atraktivit s ohledem na sezónnost, resp. marketingový plán.	DMO, TIC	Úkol trvá. TIC Pce: platí zvýšená mark. aktivita na soc. sítích na podporu návštěvnosti zejména na jaře	TIC: snaha - zejména marketingově - skrze mikronabídky pokrýt průběžně celý rok	Průběžný úkol
		3.1.3.	DMO plánuje propagaci atraktivit, akcí a produktů s ohledem na vytíženost a únosnost kapacit v území.	2022-2026	DMO bude v marketingovém plánu zohledňovat sezónnost a rozložení aktivit i na slabší měsíce.	Marketingový plán.	DMO	Úkol trvá.	Úkol trvá.	Úkol trvá
		3.1.4.	V případě hrozícího overturismu se propagační aktivity DMO a dalších aktérů zaměří na individuální návštěvníky a menší skupiny.	2022-2026	DMO bude monitorovat situaci. V případě přetížení budou naplánovány konkrétní kroky. Ve spolupráci s daty od agentury CzechTourism.	Zpráva o intenzitě CR a případných lokálních problémech způsobených nárůstem CR.	DMO, OŠKS, KP, TIC	Situace sledována. Není aktuální.	Situace sledována, momentálně není aktuální.	Situace sledována, momentálně není aktuální.
		3.2.1.	Snahou DMO bude podnícení samospráv a provozovatelů atraktivit, případně dalších aktérů v turisticky exponovaných lokalitách k budování a údržbě veřejných WC a odpadkových košů.	2022-2026	DMO spolu s MAS provedou mapování v destinaci.	Přehled infrastruktury v destinaci se zaměřením na odpadkové koše a WC v exponovaných lokalitách.	DMO, MAS, OŠKS	Úkol trvá.	Úkol trvá.	Průběžný úkol

3.2.	Čistota v území	3.2.2.	DMO se může ve spolupráci s dalšími aktéry v území zapojit do osvětové kampaně na podporu environmentální odpovědnosti návštěvníků např. ve stylu projektu <i>#nejsemprase</i> .	2022-2026	1. DMO provede průzkum relevantních akcí; 2. oslovit partnery ke spolupráci; 3. propagace této aktivity směrem k veřejnosti; 4. dokumentace	Zapojení se do kampaně.	DMO	Úkol trvá.	Úkol trvá - v roce 2025 z kapacitních důvodů nerealizováno	Úkol trvá
		3.2.3.	Posílení spolupráce organizátorů se Službami města Pardubic a. s. na úklidu po hromadných akcích především v centru města.	2022 - 2026	OŠKS bude jednat se Službami města Pardubic s cílem zajištění pořádku po konání hromadných akcí;	Služby města Pardubic	OŠKS, ÚMO, SMP	Dlouhodobý úkol ve spolupráci se SmP a ÚMOI.	Dlouhodobý úkol ve spolupráci se SmP a ÚMOI, řešeno např. v kontextu Městských slavností a adventních trhů (dostatečné kapacity a posílení odpadních nádob v nejvíce frekventovaných lokalitách)	Dlouhodobý úkol ve spolupráci se SmP a ÚMOI.
		3.2.4.	DMO se svými partnery podporuje úklidové akce typu "Čistá řeka Chrudimka" ad., například propagací těchto akcí, výzvou k účasti, aktivní spoluprací s neziskovými organizacemi v této sféře, organizací těchto úklidových akcí	2022-2026	1. DMO provede průzkum relevantních akcí; 2. oslovit partnery ke spolupráci; 3. propagace této aktivity směrem k veřejnosti; 4. dokumentace	Zapojení se do úklidové akce.	DMO	Úkol trvá.	Úkol trvá - v roce 2025 z kapacitních důvodů nerealizováno	Úkol trvá.
3.3.	Rozvoj udržitelých forem cestování a přepravy	3.3.1.	Místní samosprávy v turistické oblasti Pardubicko podporují udržitelné formy dopravy - sdílená kola, půjčovny kol a koloběžek.	2022-2026	1. zmapování měst a obcí, kde jsou udržitelné formy cestování již podporovány; 2. zjištění způsobů, jakými je možné toto cestování se strany samospráv více podpořit	1. Seznam; 2. Návrh způsobů realizace.	MAS, MmP	Úkol trvá.	Úkol trvá.	Úkol trvá.
		3.3.2.	DMO ve spolupráci se Statutárním městem Pardubice a dalšími aktéry vždy hovoří ve prospěch posílení linky MHD mezi Pardubicemi a Kunětickou horu a autobusového spoje mezi Pardubicemi a Kladruby nad Labem.	2022-2026	V rámci nastavených pravidelných setkání se bude diskutovat i o tomto tématu.	Posílení linek mezi uvedenými stanicemi.	DMO, OŠKS	Úkol trvá.	Úkol trvá.	Úkol trvá.
		3.3.3.	Statutární město Pardubice dostupnými prostředky podporuje nemotorovou dopravu po vodě - např. kánoe, paddleboardy.	2022-2026	Podpora aktivit prostřednictvím Programu podpory CR - díky provazbě programu se strategií.	Podpora realizace projektů;	OŠKS	Úkol trvá. Podpora např. v rámci dotačního programu - SUP Pardubice	Úkol trvá. Podpora např. v rámci dotačního programu - SUP Pardubice	Průběžný úkol
		3.3.4.	DMO ve spolupráci se Statutárním městem Pardubice a dalšími aktéry podněcuje Pardubický kraj k posílení víkendových spojů autobusových linek.	2022-2026	V rámci nastavených pravidelných setkání se bude diskutovat i o tomto tématu.	Posílení víkendových spojů.	DMO, OŠKS, MAS	Úkol trvá.	Úkol trvá.	Téma bude prověřeno v rámci probíhající přípravy Strategie CR.