

Jednání komise pro cestovní ruch 26.4.2023

Zasedací místnost ITI, tř. Míru 90

Přítomni: (jména jsou uváděna bez titulů)

Mokrá Simona, Mazuch Jan, Kraus Eduard, Klodová Pavla, Němcová Libuše, Šárka Jan, Kasičová Hana, Horáková Alena, Čech Ivan, Krátká Markéta, Tibor Schwarz

Fiedlerová Jana (tajemnice komise), Christová Miloslava (ředitelka TIC), Petra Šnejdrová (ekonom OŠKS)

Program jednání:

1. Prohlídka nové provozovny TIC Pardubice, tř. Míru
 2. Projednání žádosti O ZAŘAZENÍ AKCE „MISTROVSTVÍ ČESKÉ REPUBLIKY V KVÍZU 2023“ do režimu vyrovnávací platby (akce ve veřejném zájmu konané v Enteria aréně)
 3. Prezentace činnosti Turistického informačního centra – ředitelka Miloslava Christová
 4. Prezentace činnosti DMO Pardubicko – Perníkové srdce Čech – ředitelka Markéta Krátká
 5. Prezentace činnosti krajské Destinační společnosti Východní Čechy – ředitelka Alena Horáková
 6. Různé
-

1. Prohlídka nové provozovny TIC Pardubice, tř. Míru

Ředitelka Turistického informačního centra Pardubice, příspěvkové organizace města Mgr. Miloslava Christová provedla členy komise po objektu přestěhovaného sídla infocentra na tř. Míru a seznámila je s provozem v nových prostorách.

2. Projednání žádosti O ZAŘAZENÍ AKCE „MISTROVSTVÍ ČESKÉ REPUBLIKY V KVÍZU 2023“ do režimu vyrovnávací platby (akce ve veřejném zájmu konané v Enteria aréně)

Členové komise byli před jednáním seznámeni s žádostí spolku Logic Universe, IČ 18019331, se sídlem Příčná 1892/4, Nové Město, 110 00 Praha 1 o zařazení akce „Mistrovství ČR v kvízu 2023“ do režimu vyrovnávací platby. Rozhodování v této věci náleží Radě města Pardubic, stanovisko komise má doporučující charakter.

Po diskuzi přijato usnesení:

Komise pro cestovní ruch doporučuje Radě města Pardubic zařazení akce "Mistrovství České republiky v kvízu 2023" pořádané zapsaným spolkem Logic Universe do režimu vyrovnávací platby v enteria aréně Pardubice poskytované dle Smlouvy o poskytování služeb obecného hospodářského zájmu uzavřené mezi statutárním městem Pardubice a společností Rozvojový fond Pardubice a.s.

Pro: 11

proti: 0

zdržel se: 0

Usnesení bylo přijato.

- 3. Prezentace činnosti Turistického informačního centra – ředitelka Miloslava Christová**
Ředitelka Turistického informačního centra, Miloslava Christová, zevrubně seznámila členy komise s poskytovanými službami a aktivitami TIC, které nyní působí v nových prostorách na tř. Míru a současně pod ně spadá správa kulturní památky Zelená brána a výstavního prostoru Mazhaus. Mimo jiné bylo zmíněn růst prodeje suvenýrů, připravena doména pro e-shop, který bude v budoucnu spuštěn. Naopak došlo k poklesu prodeje vstupenek z prodejních terminálů (v současnosti 9 prodejních systémů). Návštěvnost ZB byl za r. 2022 22 tis. návštěvníků, k nárůstu přispěla celá řada akcí, které se zde pořádají, včetně letních Západů slunce na ZB (večerní prohlídka do 22:00). Mazhaus navštívilo v uplynulém roce takřka 6 tis. návštěvníků. Dále infocentrum nabízí pravidelné komentované prohlídky (4 témata) s průvodcem, intenzivně se pracuje se na online marketingu, zejména správě sociálních sítí (FB nyní cca 7,5 tis sledujících) a zajišťuje celou řadu dalších služeb pro rezidenty i návštěvníky města.
- 4. Prezentace činnosti DMO Pardubicko – Perníkové srdce Čech – ředitelka Markéta Krátká**
Informace o činnosti oblastní organizace destinačního managementu, Pardubicko – Perníkové srdce Čech podala ředitelka Markéta Krátká. DMO má právní formu spolku, který má 5 zakládajících členů (město Pardubice + 4x MAS) a 11 běžných členů. Spolek zaštiťuje marketingovou činnost a komunikaci celé turistické oblasti Pardubicko, rozvíjí produkty CR - zejména produkt Za koňmi na Pardubicko, dalším aktivně komunikovaným tématem je téma Cyklo a aktivní turistika, věnuje se síťování partnerů (pravidelná fóra cestovního ruchu, pro rok 2023 – v přípravě konference CR). Intenzivní je zejména práce se sociálními sítěmi (FB, Instagram, Tiktok), účastní se prezentačních akcí a veletrhů, podporuje značku Kraj Pernštejnů (certifikovaní producenti – např. projekt Kreativní vouchery). Podílí se na realizaci zahraničních fam tripů a press tripů. Další z činností je výroba a distribuce tiskovin. Na činnost spolku přispívají členové + dotace z rozpočtu Pardubického kraje a Ministerstva pro místní rozvoj.
- 5. Prezentace činnosti krajské Destinační společnosti Východní Čechy – ředitelka Alena Horáková.**
Činnost krajské organizace destinačního managementu představila ředitelka Alena Horáková. DSVČ je sdružením právnických osob, jehož členy jsou oblastní organizace CR a další subjekty z řad významných aktérů cestovního ruchu (celkem 12 členů), spravuje celkem 5 webových portálů. Jeden z nich je vázán na činnost regionální filmové kanceláře East Bohemia Film Office, která pomáhá vytvářet podmínky pro nalákání filmařů do našeho regionu. Další činností je provoz regionální kongresové kanceláře East Bohemia Convention Bureau. Významným a oblíbeným projektem v oblasti propagace cykloturistiky v regionu je projekt Cyklopecky. Značnou část agendy tvoří organizace famtripů, presstripů a workshopů, účast na veletrzích (i v zahraničí) a celá řada dalších marketingových aktivit a projektů (národních i mezinárodních). V současnosti probíhá např. společný Česko - polský projekt s názvem Karneval tradic.

6. Různé

Příští jednání komise se uskuteční 22.5. od 15:00 hodin, na programu bude návštěva Východočeského muzea v Pardubicích a seznámení s aktuálními expozicemi, akcemi a dalšími plány na rozvoj zámku. Výběr instituce byl zvolen i s ohledem na dlouhodobou finanční podporu VČM v rámci dotačního Programu podpory cestovního ruchu.

Zapsala:

Jana Fiedlerová, tajemnice komise

Ověřili:

Simona Mokrá, předsedkyně komise pro CR

Eduard Kraus, místopředseda komise pro CR