

AKTUALIZACE STRATEGIE PRO KULTURU A KREATIVITU PARDUBIC 2018 s platností do roku 2028

Verze 15. 10. 2025

Zpracoval: Odbor školství, kultury a sportu, Magistrát města Pardubic ve spolupráci
s odbornými partnerem: ONplan lab, s.r.o.

OBSAH

OBSAH	1
Kontext aktualizace	2
PROČ MĚSTO POTŘEBUJE STRATEGII ROZVOJE KULTURY A KREATIVITY?	5
OBLASTI ROZVOJE	6
Oblast rozvoje 1: KULTURA PRO VŠECHNY	9
Oblast rozvoje 2: VZDĚLÁVÁNÍ A KREATIVITA	13
Oblast rozvoje 3: KOMUNIKACE A SPOLUPRÁCE	16
Oblast rozvoje 4: PROSTOR PRO KULTURU	20
Oblast rozvoje 5: INDUSTRIÁLNÍ IDENTITA	24

Kontext aktualizace

Město Pardubice v letech 2013 a 2014 připravilo Strategii pro kulturu a kreativitu Pardubic (Strategie). Návrhová část Strategie byla založena na analýze kulturního prostředí v Pardubicích včetně mapování kulturních a kreativních odvětví ve městě v roce 2014. Návrhová část byla aktualizována v roce 2017 a přijata zastupitelstvem města.

Realizace Strategie je řízena dle pravidel implementace pomocí akčních plánů, každoročně jsou také výstupy realizace představovány kulturní obci ve městě, která má možnost poskytnout podněty pro akční plán na další rok. Dle implementačních pravidel má být Strategie jednou za tři roky aktualizována na úrovni opatření i cílů v případě potřeby.

K poslední aktualizaci Strategie došlo v roce 2022. Nyní město Pardubice navazuje na vykonanou práci a realizovaná opatření a přistupuje k aktualizaci dokumentu, aby odpovídal současnému vývoji kulturních a společenských podmínek a reagoval na nové potřeby a výzvy, a to jak na lokální, tak na celonárodní a globální úrovni. Ve městě byla v roce 2023 ukončena velice významná investice - revitalizace areálu Automatických mlýnů, kde vznikly nové prostory pro kulturní provozy – krajskou Gočárovu galerii, Galerii města Pardubic, SFÉRU – zcela novou organizaci neformálního a zájmového vzdělávání a Nadaci Automatické mlýny. V Automatických mlýnech tak vznikla nová takzvaná „kulturní čtvrť“¹ ve městě, která proměnila dynamiku fungování kulturního prostředí Pardubice pro místní i návštěvníky.

Město zareagovalo na rozvíjející se podporu ze strany státu a s využitím dotačního nástroje Národního plánu obnovy se mu podařilo úspěšně realizovat pilotní projekt přispívající k nastartování a rozvoji projektu kreativního učení. V Pardubicích tak vznikla funkční a živá platforma propojující školy, kulturní organizace a uměleckou scénu.

Ve spolupráci s dalšími partnerskými institucemi se podařilo od poslední aktualizace úspěšně nastartovat také pilotní projekty, které prostřednictvím kultury přispívají k podpoře společenské soudržnosti, dostupnosti kultury a kvalitě života obyvatel města (projekt Culture Buddy, Rozjeď to, Stůl na Míru atd.).

ŠIRŠÍ KONTEXT STRATEGIE PARDUBICKÉHO KRAJE V OBLASTI KULTURY, KULTURNÍHO DĚDICTVÍ A KREATIVNÍCH ODVĚTVÍ (KKO)

V letech 2024 až 2025 bylo realizováno mapování KKO a tvorba regionálních strategií KKO ve všech regionech České republiky na základě poptávky vyvolané státní Strategií rozvoje

¹ Termín kulturní čtvrť se používá ve strategickém a územní rozvoji pro území města s koncentrací kulturních institucí. V případě, že se jedná výhradně o instituce typu muzea a galerie, používá se termín „muzejní čtvrť“, v našem případě používáme termín kulturní čtvrť vzhledem k přítomnosti SFÉRY. Rozvoj kulturních i muzejních čtvrtí je často spojen s rozvojem území ve městech, která ztratila svoji původní funkci a prochází transformací, typicky bývalých továrních areálů, tzv. „kulturou taženým rozvojem - culture led development“.

a podpory kulturních a kreativních odvětví a možnostem financování regionálních projektů z Národního plánu obnovy.

Z regionálního mapování, které pro Pardubický kraj realizovala Univerzita Pardubice vyplynulo, že v Pardubicích se nachází čtvrtina všech krajských subjektů KKO. Dominují tam architektura, umělecká řemesla, knihy a tisk, výtvarné umění a reklama. Vzhledem k postavení Pardubic v rámci kraje sídlí ve městě významné veřejnoprávní subjekty (Východočeské divadlo Pardubice, Krajská knihovna v Pardubicích, Východočeské muzeum v Pardubicích, Gočárova galerie). Největší soukromoprávní zaměstnavatelé však sídlí mimo Pardubice. Jedná se o výrobní podniky se složkou KKO. Pro Pardubice je typický vysoký podíl OSVČ (74 %), které dominují z 80 procent ve všech odvětvích v regionu. V Pardubicích je podíl mikropodniků do 9 zaměstnanců a malých a středních podniků podobný jako ve zbytku kraje. V Pardubicích má také sídlo Regionální rozvojová agentura, která zajišťuje nástroje regionálního rozvoje včetně rozvoje podnikání, jako je např. podnikatelský inkubátor P-pink. Agentura má být dle krajské strategie také významným partnerem realizace oblasti podpory KKO ve strategii. Krajská strategie obsahuje celkem pět následujících oblastí a cílů.

OBLAST	VIZE OBLASTI
OBLAST A / KULTURNÍ DĚDICTVÍ	Vize: Kulturní dědictví je živé, blízké komunitám, atraktivní pro cestovní ruch a je součástí marketingu Pardubického kraje.
OBLAST B / ARCHITEKTURA A ROZVOJ MĚST	Vize: Kvalitní veřejný prostor a architektura sledující současné trendy udržitelného rozvoje sídel a krajiny.
OBLAST C / KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ	Vize: Kulturní a kreativní odvětví jsou rozvíjející se a odolnou součástí krajské ekonomiky.
OBLAST D / KULTURA A VZDĚLÁVÁNÍ	Vize: Kulturní instituce slouží jako kulturní a vzdělávací centra a kreativita je součástí vzdělávání.
OBLAST E / ŽIVÉ UMĚNÍ	Vize: Živé umění je dostupné v dobré kvalitě ve všech částech kraje a je součástí marketingu kraje.

Z výčtu je patrné, že městská strategie je s v souladu s obecným rámcem. Zejména oblasti B, C a D, které mají na krajské úrovni inovativní charakter, jsou tematicky zastoupeny a dle možností rozvíjeny i ve strategii města. Hlavní příležitost může pro město představovat vyšší zájem kraje o projekty v oblasti kreativního vzdělávání, na které město klade dlouhodobý důraz, i podpora kulturních a kreativních odvětví. Město může být iniciativní v komunikaci s krajem zejména v cíli C2, jehož intencí je podporovat

„ekosystém“ rozvoje KKO na úrovni kraje a obcí a klást si otázku, jakou roli může v ekosystému hrát.

Aktualizace Strategie by také měla jít více naproti globálním trendům, jako je například digitalizace, profesionalizace sektoru či udržitelnost v kultuře.

Platnost aktuální Strategie končí v roce 2025, aktualizace navrhuje prodloužit její trvání do roku 2028. Aktualizace dokumentu zároveň proběhla v kontextu tvorby nového zastřešujícího celoměstského dokumentu - Strategického plánu rozvoje města Pardubic na období let 2026 – 2035.

Cíle a hlavní kroky aktualizace v roce 2025:

Strategie je klíčový dokument města, který vznikl ve spolupráci Magistrátu města Pardubic a expertního zpracovatele, ke zpětné vazbě a konzultaci byli přizváni zástupci kulturních zařízení, umělecké veřejnosti, občanské společnosti, vzdělávacích institucí a podnikatelských subjektů ve městě.

Hlavním nástrojem zapojení kulturních aktérů byla pracovní skupina. Seznam členů pracovní skupiny je rozepsán v příloze.

květen – červenec 2025 – evaluace Strategie

- vyhodnocení naplňování Strategie ze strany realizačního týmu / OŠKS
- expertní vedení a zpětná vazba k vyhodnocení naplňování Strategie

červenec – srpen 2025 – zapracování

- zpracování hlavních závěrů z regionálního mapování kulturních a kreativních odvětví Univerzitou Pardubice
- vyhodnocení rámce Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví v Pardubickém kraji do roku 2030 a jejího významu pro městskou strategii
- identifikace hlavních trendů relevantních pro Strategii

září – říjen 2025 – zpětná vazba aktérů a sběr podnětů

- setkání Pardubického kulturního fóra a zpětná vazba k navrženým opatřením
- doplnění trendů, na které je vhodné reagovat, a podnětů pro aktivity
- finalizace aktualizace Strategie

listopad 2025 – projednání návrhu aktualizace a schválení kulturní komise a orgány města

Aktualizovaný návrh byl projednán na následujících platformách, připomínky a nápady byly zapracovány.

- projednání odpovědnosti za realizaci opatření v aktualizované Strategii s odbory MMP
- projednání návrhu aktualizace s gesčnickou náměstkyní
- projednání návrhu aktualizace kulturní komise při Radě města Pardubice
- projednání v Radě a Zastupitelstvu města Pardubice

PROČ MĚSTO POTŘEBUJE STRATEGII ROZVOJE KULTURY A KREATIVITY?

Naplnování Strategie přispívá k lepšímu využití kulturních zdrojů města, ke zvýšení kvality života obyvatel, posílení ekonomického rozvoje a upevnění sociální soudržnosti.

Kulturní a volnočasové aktivity dělají město atraktivní k životu, zvyšují kvalitu života ve městě. Jedinečná kultura města upevňuje vztah pardubických obyvatel ke svému městu, posiluje pocit sounáležitosti. Živé, kultuře otevřené město zároveň láká mladé kreativní talenty a investice do Pardubic. Kultura a tvořivost tak přispívají k sociálnímu i hospodářskému rozvoji města.

Kulturní politika je jedním z **nástrojů ekonomického rozvoje** města, pomáhá zvyšovat zaměstnanost, a to především zaměstnanost ve vysoce kvalifikovaných, dobře placených profesích. Kritérium **kvality života** je totiž v době vyspělých telekomunikačních a dopravních řešení převažujícím faktorem v rozhodování investorů o umístění investice, ale i v rozhodování nadané pracovní síly, kde chce pracovat a žít.

Prosperita města 21. století závisí na schopnostech jeho obyvatel. **Rozvoj tvořivosti** dětí a mládeže je tak jednou z priorit Pardubic, která umožní udržitelný hospodářský rozvoj města.

Zvláštní kategorií jsou v tomto ohledu **kulturní a kreativní průmysly**, tedy odvětví, která vycházejí z kulturního a uměleckého podhoubí při tvorbě nových hodnot. Kulturní a kreativní průmysly, mezi něž patří obory jako design, architektura, grafická tvorba a animace, film a video, hudba, scénická umění a reklama, patří díky rozmachu informačních technologií k nejdynamičtěji rostoucím oborům Evropy a nabízejí dobře placená a výkyvům ekonomických cyklů odolná pracovní místa. Jejich společným znakem je vysoká míra tvořivosti a základ v uměleckých dovednostech.

Kultura a umění hrají čím dál důležitější roli i v rozvoji **cestovního ruchu** především díky vzrůstajícímu významu zážitkové turistiky. Turisté chtějí zažít unikátní atmosféru, živé město nabízející festivaly a umělecké a společenské akce ve veřejném prostoru. Strategie pomůže systematicky využít potenciál industriálního dědictví a současných kulturních zdrojů k **posílení značky města** a k rozvoji turismu.

Systematické využívání kulturních zdrojů, které tato Strategie rozvíjí, pomáhá zlepšit jejich dostupnost, rozšíří nabídku a zvýší kvalitu kulturních a volnočasových aktivit a zároveň zajistí lepší využití omezených veřejných prostředků.

Zlepšování dostupnosti kulturních a kulturně volnočasových aktivit všem obyvatelům města je zároveň jedním z osvědčených nástrojů **prevence sociálně patologických jevů** společnosti. Strategie rovněž otevírá téma kultury a umění jako nástroje **integrace sociálně vyloučených** skupin a jednotlivců do společnosti.

OBLASTI ROZVOJE

	<p>Cíle Strategie jsou uskupeny do pěti oblastí rozvoje, které je možné shrnout takto:</p>
1 KULTURA PRO VŠECHNY	<p>Město Pardubice bude ve spolupráci s kulturními institucemi a dalšími partnery odstraňovat sociální i kulturní bariéry tak, aby si v nabídce kulturních a komunitních akcí našel vhodnou příležitost každý obyvatel.</p> <p>Zvýšená pozornost bude věnována dětem a mládeži. Kulturní a volnočasové aktivity mají podporovat jejich tvořivost a rozvíjet umělecké nadání. Město zároveň zajistí, aby ani finanční omezení rodin ohrožených chudobou nebyla překážkou účasti.</p> <p>Kultura a umění budou vnímány také jako prostředek integrace seniorů a osob ohrožených sociálním vyloučením do společenského života města.</p> <p>Program podpory kultury, kapacity městských kulturních institucí a vícezdrojové financování budou využity k tomu, aby Pardubice po celý rok nabízely pestrý kulturní život a aby kvalitní podmínky pro kulturní a společenské vyžití byly dostupné i v okrajových částech města.</p> <p>Město bude nadále systematicky podporovat své profesionální kulturní instituce (VČD, KFP, COK, PZP) a zároveň poskytne zvláštní podporu nezřízovaným organizacím, které rozvíjejí tvořivost obyvatel a pořádají akce s vysokou uměleckou či společenskou hodnotou.</p>
2 VZDĚLÁVÁNÍ A KREATIVITA	<p>Město bude podporovat kreativitu jako jednu ze zásadních kompetencí budoucnosti a přirozenou součást vzdělávání. Propojení kultury, umění, vědy a techniky vytváří prostor pro inovativní formy učení, které motivují žáky i pedagogy.</p> <p>Klíčové je zřízení platformy Kreativního učení a pozice koordinátora kreativního učení ve městě, který podporuje rozvoj spolupráce mezi školami a kulturními institucemi. Díky tomu vznikají unikátní projekty na základních školách, probíhá vzdělávání lektorů kreativního učení a rozšiřuje se prostor pro společné aktivity umělců, pedagogů a žáků. Součástí je také nový web s nabídkou edukačních programů kulturních organizací a databáze umělců, která usnadňuje propojení škol s odborníky z praxe. Další klíčovou roli hraje vzdělávací centrum Sféra, která rozvíjí technické vzdělávání, popularizuje vědu a podporuje tvořivost napříč generacemi.</p>

	<p>Strategickým cílem města je vytvářet stabilní prostředí pro spolupráci škol, kulturních institucí, umělců a kreativních průmyslů. Díky tomu se kultura a kreativita stávají hybnou silou vzdělávacího ekosystému Pardubic a zdrojem netechnologických inovací, které posilují konkurenceschopnost a atraktivitu města.</p>
3 KOMUNIKACE A SPOLUPRÁCE	<p>Pardubice budou posilovat svou identitu kulturního a kreativního centra, které sleduje evropské trendy a nabízí kvalitní kulturu. Rozvoj Gočárových automatických mlýnů se stává jedním ze zásadních impulzů pro cílené komunikační kampaně a pro budování obrazu města navenek. Téma moderní architektury se zařadí mezi klíčové prvky prezentace Pardubic, a to nejen v souvislosti s cestovním ruchem, ale i jako součást dlouhodobé identity města.</p> <p>Občané i návštěvníci budou mít snadný a přehledný přístup k informacím prostřednictvím kalendáře akcí Turistického informačního centra a spolupráce s regionálními médii a kulturními organizacemi. Kulturní akce i silné stránky města – od prestižních festivalů po klubovou a nezávislou scénu – budou využívány k posílení značky města na národní i evropské úrovni.</p> <p>Město zároveň systematicky pracuje s daty o činnosti kulturních organizací a podporuje transparentní dialog o roli kultury v rozvoji města. Do něho budou zapojováni nejen kulturní aktéři, ale i partneři z dalších sektorů – vzdělávání, podnikání či cestovního ruchu. Město tak podpoří spolupráci napříč obory a posílí vzájemné vazby, které jsou předpokladem pro dlouhodobě udržitelný rozvoj kulturního ekosystému Pardubic.</p>
4 PROSTOR PRO KULTURU	<p>Veřejné prostory Pardubic budou revitalizovány tak, aby podporovaly kulturní, společenský i komunitní život. Revitalizace ulic, náměstí, nábřeží a městské zeleně přinese život do centra i lokálních center, posílí možnosti rekreace a volnočasových aktivit a zvýrazní zapomenutá místa industriálního a kulturního dědictví města.</p> <p>Město bude iniciovat realizaci umění ve veřejném prostoru v návaznosti na plánované investiční záměry a další projekty. Budou sledovány aktuální trendy a podporována realizace dočasných intervencí, které oživují veřejný prostor a testují nové formy využití.</p> <p>Bude zmapována dostupnost prostor pro kulturní a komunitní aktivity a stanovena pravidla pro jejich využívání občany i uměleckou scénou. Transparentní procesy a jasná pravidla umožní široké spektrum aktivit a zaručí, že nedostatek prostor nebude bariérou pro tvořivost, sdružování a aktivní občanský život. Veřejný prostor se tak stane atraktivní, funkční a inspirativní</p>

	součástí městského prostředí, kde se prolíná kultura, společenský život a inovace.
5 INDUSTRIÁLNÍ IDENTITA	<p>Pardubice rozvíjejí industriální identitu města a jeho „industriální stopu“, která je součástí kulturní, vzdělávací a turistické strategie. Historické i současné industriální dědictví bude tematicky zpracováno a využito k rozvoji cestovního ruchu a inovativních vzdělávacích programů, kombinujících technické, přírodovědné a umělecké přístupy, cílené především na děti a mládež.</p> <p>Automatické mlýny jako nové kulturně-vzdělávací a veřejné prostory zviditelní industriální identitu Pardubic na národní a mezinárodní úrovni a přitáhnou pozornost k dalším kulturním, uměleckým a vzdělávacím tématům města a regionu.</p> <p>Organizace Sféra bude klíčovým partnerem při rozvoji technického a přírodovědného vzdělávání, a to i prostřednictvím úzké spolupráce s kulturními a kreativními odvětvími a místními firmami. Tato spolupráce umožní rozvíjet potenciál místních subjektů k podpoře inovací, kreativní ekonomiky a rozvoje.</p> <p>Industriální dědictví Pardubic se tak stane nástrojem pro propojení kultury, vzdělávání a ekonomických inovací a podpoří dlouhodobě udržitelný rozvoj města.</p>

Oblast rozvoje 1: KULTURA PRO VŠECHNY

Kód a název cíle	Kód a název opatření	Vazba na opatření / bude doplněno	Zodpovědnost
1.1. Dostupnost kulturních a kulturně zájmových aktivit pro děti, mládež a rodiny s dětmi je zajištěna	1.1.1 Odbor školství, kultury a sportu bude v základních a mateřských školách i nadále mapovat procento dětí, které se neúčastní kulturních akcí pořádaných školami z finančních důvodů. Zároveň bude ověřena výše nákladů vynakládaných rodiči dětí v mateřských a základních školách na kulturní akce.		OŠKS
	1.1.2 Na základě analýz a míry nedostupnosti kultury navrhne Odbor školství, kultury a sportu a Odbor sociálních věcí realizaci konkrétních opatření vedoucích k odstranění bariér v přístupu ke kulturním a volnočasovým aktivitám u dětí, mládeže a rodin s dětmi.		OŠKS, OSV
1.2. Dostupnost kulturních a kulturně volnočasových aktivit pro sociálně a kulturně znevýhodněné skupiny osob je zajištěna	1.2.1 Odbor školství, kultury a sportu a Odbor sociálních věcí budou společně monitorovat potřeby znevýhodněných skupin – zdravotně postižení (osoby s tělesným postižením, se smyslovým postižením), osoby v hmotné nouzi, senioři, osoby ohrožené sociálním vyloučením, cizinci, menšiny.		OŠKS, OSV
	1.2.2. Odbor školství, kultury a sportu bude systematicky a dlouhodobě podporovat dobrovolnický projekt Culture Buddy a ve spolupráci s Centrem Kosatec, z.s., Dobrovolnickým centrem KONEP a kulturními institucemi jej dále rozvíjet s cílem posilovat kulturní otevřenost a komunitní propojení.		OŠKS
	1.2.3 Odbor školství, kultury a sportu v součinnosti s Odborem sociálních věcí poskytne metodickou podporu organizacím v oblasti kultury při vytváření nabídek kulturních a komunitních činností pro osoby ze skupin sociálně a kulturně znevýhodněných.		OŠKS, OSV

	1.2.4 Magistrát města ve spolupráci s ostatními subjekty umožní přístup ke kultuře i osamělým seniorům s potřebou doprovodu.		OŠKS
	1.2.5 Odbor školství, kultury a sportu bude monitorovat trendy v dostupnosti kultury, příklady dobré praxe i vznikající metodická doporučení, účastnit se diskuse o dostupnosti kultury na národní i krajské úrovni a prezentovat Pardubice na různých platformách jako město, které je v tématu aktivní.		OŠKS
	1.2.6 Magistrát města bude na úrovni strategického zájmu města usilovat o naplňování konceptu "Kultura pro všechny" a bude usilovat o první pozici v rámci tématu zpřístupňování kultury v České republice. Téma bude takto prezentováno a díky dosaženým úspěchům bude magistrát města ve spolupráci s kulturními institucemi šířit dobrou praxi formou konferencí a účasti v národních i mezinárodních projektech.		OŠKS
	1.2.7 Město iniciuje kontakt s univerzitním centrem, které se věnuje studentům se specifickými potřebami a v diskusi s univerzitními experty zmapuje případné bariéry přístupnosti kulturní nabídky těchto studentů a dá podněty zejména veřejným kulturním organizacím k odstranění bariér. Aktivita bude řešena v rámci naplňování dílčí Koncepce odstraňování bariér v přístupu ke kultuře. Dále bude zjištěno, zda veřejné kulturní instituce spolupracují s univerzitou 3. věku (U3V), případně bude dán podnět ke spolupráci.		OŠKS, UPCE
1.3. Mezery v kulturní nabídce města pro různé cílové skupiny jsou	1.3.1 Oddělení kultury a cestovního ruchu bude aktivně mapovat mezeru mezi kulturní nabídkou a požadavky obyvatel. Ve spolupráci s Univerzitou Pardubice realizuje dotazování obyvatel s cílem definovat aktuální situaci a výstupy budou komunikovány kulturním aktérům a zohledněny ve finanční i nefinanční podpoře města.		OKCR

postupně vyplňovány	1.3.2 Odbor školství, kultury a sportu bude ve spolupráci s Univerzitou Pardubice i nadále rozvíjet zapojení studentů do kulturního života města formou podpory studentských iniciativ v rámci Programu podpory kultury – projektu Rozjed'to.		OŠKS
1.4. Financování kultury je zajištěno v optimální míře její udržitelnosti a rozvoje	1.4.1 V rámci přípravy návrhu rozpočtu budou pravidelně vyhodnocovány alokace finančních prostředků magistrátu města na kulturní činnosti a související oblasti.		EO, OŠKS
	1.4.2 Vícezdrojové financování, zejména financování z evropských fondů, bude využito ve vyšší míře pro pokrytí provozních a investičních výdajů zřizovaných organizací i mezinárodních projektů realizovaných samotným magistrátem města. Magistrát města bude asistovat příspěvkovým organizacím v lepší orientaci v současných možnostech financování z externích zdrojů a přípravě projektových záměrů nebo sám magistrát města bude koordinátorem či partnerem mezinárodních uměleckých projektů.		OKCR
	1.4.3 Magistrát města a úřady městských obvodů zlepší vzájemnou koordinaci v podpoře kulturních a komunitních aktivit (vzájemná informovanost o financování kultury ve městě, příjemcích dotací – uveřejňování na webech, vytváření synergických efektů).		Gesční náměstek, OŠKS
1.5. Program podpory kultury je transformován v souladu s potřebami naplňování Strategie	1.5.1 Objem finančních prostředků programu podpory kultury pro budoucí období nebude snižován. Jeho výše bude v dalších letech diskutována, zejména jeho navýšení v souvislosti s inflací.		EO
	1.5.2 K členství v kulturní komisi budou přizváni i zástupci odborné veřejnosti.		OKCR
1.6. Nezřízované organizace mají posílené kapacity	1.6.1 Magistrát města připraví program pro rozvíjení dovedností nezřízovaných organizací v různých oblastech: v oblasti propagace, práci s médii, komunikace s publikem, marketingu, využívání vícezdrojového financování (čerpání z fondů EU,		OKCR

a jsou stabilním pilířem kulturního a komunitního života Pardubic	fundraising, sponzorství) pro svůj provoz a rozvoj. Bude podpořena spolupráce se zřizovanými organizacemi v přístupu k novým zdrojům financování i synergie v rámci rozvoje publika.		
	1.6.2 Magistrát města bude zprostředkovávat komunikaci mezi organizacemi kultury a soukromým sektorem, spolupracovat s organizacemi, které se věnují negrantovému fundraisingu a zprostředkovávat jejich zkušenost organizacím ve městě a monitorovat trendy.		OKCR

Oblast rozvoje 2: VZDĚLÁVÁNÍ A KREATIVITA

Kód a název cíle	Kód a název opatření	Vazba na opatření / bude doplněno	Zodpovědnost
2.1. Rozvoj kreativity a inovativního vzdělávání	2.1.1 Město zajistí dlouhodobé financování a institucionální ukotvení pozice koordinátora kreativního učení v rámci rozpočtu města. Tato pozice je klíčová pro fungování platformy kreativního učení a pro systematickou podporu spolupráce mezi školami, kulturními a vědeckotechnickými institucemi, umělci a dalšími aktéry kreativního ekosystému.		OŠKS
	2.1.2 Město bude podporovat systematické vzdělávání a profesní rozvoj pedagogů, umělců a edukátorů v oblasti kreativního učení. Cílem je posílení lektorských kompetencí, sdílení dobré praxe a rozvoj schopnosti vytvářet inovativní vzdělávací programy na pomezí kultury, umění, vědy a techniky. Součástí opatření je také postupné budování otevřené a spolupracující komunity v rámci platformy kreativního učení, která propojuje aktéry z různých oblastí a umožňuje jim společně rozvíjet nové formy vzdělávání.		OŠKS
	2.1.3 Město bude systematicky podporovat a rozvíjet projekty kreativního učení na zřizovaných základních školách. Tyto projekty spočívají v zapojování umělců do výuky neuměleckých předmětů na bázi kreativního partnerství mezi pedagogy a umělci. Cílem je obohacovat vzdělávací proces o nové metody a přístupy, které rozvíjejí tvořivost, kritické myšlení a spolupráci žáků. Město tuto činnost bude koordinovat prostřednictvím platformy kreativního učení a částečně financovat z rozpočtu města.		OŠKS

	2.1.4 Město prostřednictvím koordinátora kreativního učení zajišťuje pravidelnou aktualizaci oficiálního mikro webu města Kreativní učení. Web slouží jako centrální platforma, která sdružuje nabídku edukačních programů kulturních a vzdělávacích institucí ve městě (zřizovaných i nezřizovaných). Zároveň obsahuje a průběžně aktualizuje databázi umělců a kreativců, kteří mohou být zapojováni do výuky na základních školách. Mikro web je klíčovým nástrojem pro snadné propojení škol, pedagogů a odborníků z praxe a zajišťuje transparentnost a dostupnost nabídky kreativního vzdělávání ve městě.		OŠKS
	2.1.5 Město bude podporovat programy a aktivity zaměřené na rozvoj kreativity napříč generacemi prostřednictvím spolupráce s kulturními a vzdělávacími institucemi ve městě. Cílem je umožnit občanům všech věkových kategorií přístup k inovativnímu vzdělávání, které kombinuje kulturu, umění, vědu a techniku, a tím podporovat celoživotní rozvoj tvořivosti, kritického myšlení a inovativních dovedností.		OŠKS
	2.1.6 Město iniciuje diskusi s krajem a UPCE o možnosti vytvoření nového studijního oboru v oblasti KKO, umění nebo uměnověd.		OŠKS,UPCE
2.2. Kvalitní podmínky pro zájmovou uměleckou činnost jsou zajištěny a kulturní instituce fungují jako centra neformálního vzdělávání pro všechny cílové skupiny	2.2.1 Odbor školství, kultury a sportu spolu s odborem majetku a investic zajistí kvalitní a dostatečné prostorové kapacity pro činnost základních uměleckých škol.		OŠKS, ORS, OMI
	2.2.2 Město podporuje programy kulturních institucí města i kraje, které posilují identifikaci obyvatel s místem, poznávání místní historie a vztahu ke kulturnímu dědictví, se zaměřením na různé cílové skupiny v rámci celoživotního učení. V této souvislosti podporuje vyšší alokaci do Programu podpory kultury dle možností.		OŠKS, KP, TIC

2.3. V Pardubicích jsou dobré podmínky pro rozvoj talentů	2.3.1 Magistrát města podporuje organizaci Sféra v moderaci networku aktérů v oblasti neformálního vzdělávání v oblasti vědy a techniky, se zapojením institucí volnočasového vzdělávání, kulturních institucí a spolků jako platformu pro vzájemnou spolupráci a inspiraci.		OŠKS
	2.3.2 Magistrát města podporuje organizaci Sféra a další kulturní a vzdělávací instituce v podpoře nadaných dětí a mládeže v oblasti přírodních a technických věd včetně mezioborových projektů propojujících vědu a umění.		OŠKS
	2.3.3 Město bude podporovat různými formami, např. jako součástí vlastního dotačního řízení, nebo podporou organizací v čerpání národních a mezinárodních grantů, zřizované i nezřizované organizace v rozvoji nabídky uměleckých residenčních pobytů s vazbou na místní uměleckou scénu.		OŠKS
	2.3.4 Domy dětí a mládeže a základní umělecké školy v Pardubicích jsou aktivními hráči v oblasti podpory kulturního a kreativního vzdělávání. Systematicky vyhledávají, rozvíjejí a propojují mladé talenty napříč oblastmi a aktivně se zapojují do spolupráce se školami a kulturními institucemi s cílem vytvářet prostředí, kde může talent vznikat a růst.		OŠKS, ZUŠ, DDM

Oblast rozvoje 3: KOMUNIKACE A SPOLUPRÁCE

Kód a název cíle	Kód a název opatření	Vazba na opatření / bude doplněno	Zodpovědnost
3.1. Obyvatelé a návštěvníci Pardubic jsou informováni o všech kulturních akcích vhodnými informačními prostředky	3.1.1 Město dále rozvíjí existující nástroje propagace kultury a zjišťuje jejich efektivnost a dosah na cílové publikum standartními nástroji. Fungování nástrojů propagace města také průběžně reflektuje v diskusi s kulturní obcí.		KP, tiskový úsek, TIC, OKCR
	3.1.2 Město aktivně rozvíjí ve spolupráci s partnery nové nástroje i způsoby komunikace programu v souladu se současnými trendy a souvislosti s novými tématy jako např. kulturní čtvrť Automatické mlýny. Dbá na to, aby byla v rovnováze pozornost věnovaná místním i návštěvníkům.		KP, TIC, OKCR
	3.1.3 Budou prověřovány možnosti spolupráce v oblasti propagace kultury s velkými podniky a kulturní obsah bude nabízen pro firemní nebo vnitrofiremní časopisy určené pro zaměstnance.		OKCR, KP, TIC
3.2. Kultura a kulturní dědictví je cíleně využíváno jako marketingový nástroj města	3.2.1 Bude dále rozvíjen projekt Pardubičtí tahouni a podpora významných kulturních akcí z širokého spektra žánrů, včetně nemainstreamových aktivit, které budou komunikovat značku města navenek a budou intenzivně, cíleně a strukturovaně nabízeny médiím prostřednictvím dalších komunikačních kanálů.		OKCR, KP - tiskové oddělení, TIC, DMO

	3.2.2 Město bude rozvíjet téma moderní architektury v souvislosti s revitalizovaným areálem Automatických mlýnů a prezentovat jej jako jedno z klíčových komunikačních témat své image navenek, nejen v oblasti cestovního ruchu. Toto téma bude zároveň provázáno s dalšími aktivitami, například s tvorbou a využíváním architektonického manuálu.		OKCR, KP, TIC, DMO, VČM
	3.2.3 V návaznosti na rozvoj areálu Automatických mlýnů a činnost Centra pro otevřenou kulturu bude posilována image Pardubic jako centra kvalitní nemainstreamové kultury, která sleduje evropské trendy.		KP, TIC, DMO
	3.2.4. Město bude ve spolupráci s kulturními, paměťovými a vzdělávacími institucemi rozvíjet a podporovat tematickou linii „Za hrdiny ...“, zaměřenou na připomínání osobností a událostí spojených s oběma světovými válkami a s obdobím totality ve městě a regionu. Cílem opatření je posilovat povědomí o historických souvislostech, podněcovat mezigenerační dialog a rozvíjet kulturní a občanskou identitu prostřednictvím společných projektů, vzdělávacích aktivit, výstav, veřejných akcí a dalších forem prezentace kulturní paměti.		OŠKS, TIC, KP
3.3. Data o činnosti a fungování kulturních organizací jsou využívána pro evaluaci a směřování dalšího rozvoje	3.3.1 Magistrát města bude aktivní v diskusi o sběru dat v kultuře na regionální i národní úrovni. Bude monitorovat vývoj a účastnit se metodické diskuse jak na národní úrovni ve spolupráci s Národním institutem pro kulturu, tak na úrovni dalších krajských měst i Pardubického kraje.		OŠKS
	3.3.2 Magistrát města prověří možnosti vytvoření prezentace sumarizovaných výstupů za kulturní organizace v Pardubicích a prověří možnosti využití dat sbíraných o organizacích na národní úrovni. Bude se zajímat o možnosti využití existujících benchmarkingových modelů.		OŠKS

	3.3.3 Magistrát města sbírá data o kulturních organizacích skrze Program podpory kultury maximálně a efektivně tak, aby informace mohly být využity pro monitoring situace kulturního sektoru v Pardubicích.		OŠKS
	3.3.4 Magistrát města iniciuje uspořádání vzdělávacích seminářů, týkajících se možností a technik zjišťování kvalitativní i kvantitativní zpětné vazby, včetně návrhu tvorby základních dotazníkových šetření a jejich návaznosti na marketing služeb kulturních organizací.		OKCR
3.4. Do diskuse o kulturním rozvoji města je zapojeno široké spektrum aktérů a klíčových stakeholderů	3.4.1 Magistrát města bude pravidelně pořádat otevřené „Kulturní fórum“, pravidelná setkání zástupců kulturních organizací a spolků, sdružení či jednotlivců, která budou sloužit zejména k diskusi nad naplňováním a evaluací Strategie pro kulturu a kreativitu Pardubic, zamyšlení nad aktuálními problémy a příležitostmi v oblasti kultury a umění, včetně prezentace příkladů místní i zahraniční dobré praxe. Setkání se bude konat minimálně jednou ročně a bude navazovat na participační proces tvorby Strategie.		OKCR
	3.4.2 Magistrát města bude rozvíjet spolupráci v oblasti kultury s Pardubickým krajem a pravidelně koordinovat a spolupracovat v naplňování cílů této Strategie s organizacemi krajem zřizovanými (Krajská knihovna Pardubice, Východočeské muzeum v Pardubicích, Gočárova galerie). Součástí spolupráce bude i průběžná diskuse o městských funkcích krajských institucí a krajských funkcí městských institucí a jejich cíli.		OŠKS, gesční náměstek

	3.4.3 Odbor školství, kultury a sportu nastaví pravidelný způsob komunikace se zástupci ÚMO, kteří mají na starosti kulturní rozvoj v lokalitách, za účelem zlepšování lokálního komunitního života a podmínek pro pořádání akcí.		gesční náměstek, OŠKS
3.5. Pardubice jsou aktivní v procesu mezinárodní kulturní diskuse a výměny zkušeností	3.5.1 Magistrát města podporuje zapojení pardubických kulturních aktérů do mezinárodní výměny zkušeností a spolupráce.		OKCR, KP, ITI
	3.5.2 Magistrát města Pardubic je dle možností sám aktivním hráčem na poli mezinárodního kulturního networkingu.		OKCR, KP
3.6. Podpora dobré znalosti a podmínek pro rozvoj kulturních a kreativních odvětví jako součásti místní ekonomiky	3.6.1 Město bude spolupracovat s Pardubickým krajem na rozvoji datové znalosti o kulturních a kreativních odvětvích v regionu a jejich potřeb a specificky v Pardubicích. Bude aktivní v komunikaci s Odborem rozvoje a investic kraje a Regionální rozvojovou agenturou i Odborem kultury, památkové péče a cestovního ruchu při formování nástrojů podpory.		OŠKS
	3.6.2 Město bude spolupracovat na síťování aktérů KKO ve spolupráci s Regionální rozvojovou agenturou a agenturou CzechInvest v návaznosti na úkoly vyplývající z krajské strategie.		OŠKS
3.7. Pardubice reflektují trendy udržitelnosti v kultuře	3.7.1 Město bude posilovat environmentální udržitelnost kulturních akcí, které se konají ve městě.		OŠKS
	3.7.2 Město bude ve spolupráci s kulturními institucemi vnášet témata udržitelnosti skrze prostředky kultury a umění do veřejného prostoru.		OŠKS, GAMPA

Oblast rozvoje 4: PROSTOR PRO KULTURU

Kód a název cíle	Kód a název opatření	Vazba na opatření / bude doplněno	Zodpovědnost
4.1. Veřejný prostor města oživený kulturními, volnočasovými a komunitními aktivitami	4.1.1 Magistrát města zmapuje ve spolupráci s úřady městských obvodů místa ve veřejném prostoru vhodná pro pořádání komunitních, volnočasových a kulturních akcí.		OKCR
	4.1.2 Magistrát města bude dále rozvíjet informační platformu (geoportál) na webu města zřízenou pro tento účel, jejíž součástí bude i zmapování veřejných prostranství vhodných pro pořádání komunitních, volnočasových a kulturních akcí, včetně pravidel pro pořádání těchto akcí.		OKCR
	4.1.3 Nová pravidla a seznam míst bude komunikován široké veřejnosti formou zacílené informační kampaně.		OKCR
4.2. Ve městě i v jednotlivých příměstských oblastech se zvyšuje počet atraktivních a vybavených veřejných prostorů, využitelných pro pořádání kulturních a komunitních akcí	4.2.1 V kontextu koncepce veřejných prostorů města proběhne postupné dovybavení veřejných prostorů základní infrastrukturou a občanskou vybaveností nutnou pro pořádání komunitních, volnočasových, kulturních akcí.		OKCR

	4.2.2 Město prověří možnosti dalšího kulturního a komunitního využití lokality u pravého břehu řeky Labe v blízkosti Wonkova mostu, které je v současnosti využíváno zejména jako zázemí letního kina, a případně dalších vhodných lokalit, včetně dovybavení potřebnou infrastrukturou, zajištění dostupnosti a technického zázemí, a zároveň nastaví vhodný formát jeho fungování.		OŠKS, OMI
	4.2.3 Odbor hlavního architekta za odborné spolupráce Galerie města Pardubic reviduje databáze umění ve veřejném prostoru a vytvoří manuál umísťování uměleckých děl ve veřejném prostoru a ujme se metodického vedení ostatních odborů magistrátu, úřadů městských obvodů i externích subjektů pro umísťování uměleckých děl a pořádání uměleckých dílen ve veřejném prostoru. Bude také zváženo, kdo a jakým způsobem se má na správě databáze podílet z odborného a majetkového hlediska. Dále bude vytvořena odborná rada coby poradní orgán k tématu umění ve veřejném prostoru. Bude nadále spolupracovat s VČM a Gočárovou galerií a monitorovat kroky k naplňování cíle B2:4 v krajské strategii kultury, který se tématu týká.		OKCR, GAMPA, OHA
	4.2.4 Město bude iniciovat realizaci umění ve veřejném prostoru ve spojitosti s plánovanými investičními záměry. Bude také sledovat trendy v rozvoji umění ve veřejném prostoru v souvislosti s veřejnými investicemi, včetně vývoje legislativy vztahující se k tzv. % zákonu, který určuje % z veřejných investic z vybraných veřejných investičních záměrů na umění ve veřejném prostoru a diskusi na úrovni krajských měst. Bude také podporovat realizaci dočasných intervencí ve veřejném prostoru, sledovat inspirativní příklady dobré praxe, jako je program Umění pro město, využívat dostupné existující metodiky (např. v Praze a Brně).		OHA, OŠKS, OMI

	4.2.5 Město připraví metodické postupy využitelné pro širokou veřejnost, odborníky i vlastníky či nájemce nemovitostí jako návod, jak zlepšit vizuální kvalitu parteru i umisťování reklamy ve veřejném prostoru. Tyto metodické postupy bude relevantními kanály komunikovat, aby motivovalo aktéry k jejich využívání. Do komunikace a edukace veřejnosti zapojí relevantní kulturní organizace, které mohou pomoci s pořádáním vzdělávacích seminářů, nebo propojování vlastníků a kreativců, kteří se mohou podílet na přípravě kvalitního designu parteru.		OHA
4.3. Ve městě jsou dostupné prostory pro kulturně-komunitní aktivity i pro podnikání v kulturních a kreativních odvětvích, město podporuje dočasné využití	4.3.1 Magistrát města zmapuje prostory současně využívané nebo v budoucnu vhodné pro kulturní a komunitní aktivity, a to jak v majetku města, tak v majetku akciových společností, jiných veřejných institucí a soukromých vlastníků. Jejich parametry a vybavení uveřejní v rámci online platformy na webu města.		OKCR
	4.3.2 Oddělení kultury a cestovního ruchu zjistí, zda je možné prostory využívat v jiném než komerčním režimu jako nástroje rozvoje a podpory jak komunitních aktivit, tak startujících činností v oblasti KKO, které jsou schopny oživit případně nevyužitý majetek města a bude informaci komunikovat aktérům v případě potřeby.		OKCR
	4.3.3 Město prověří možnosti pro umístění kreativního centra v Pardubicích ve spolupráci s Pardubickým krajem a Regionální rozvojovou agenturou, a to v úzké vazbě na rozvoj nástrojů podpory KKO v rámci naplňování krajské strategie v této oblasti.		OŠKS
	4.3.4 Budou zmapovány i prostory v soukromém vlastnictví a promyšlen systém, zda by mohl magistrát hrát roli někoho, kdo zprostředkuje využití nevyužitého prostoru, viz projekt Refil Ostrava www.refilova.cz .		OKCR, OMI

4.4. Město je vybaveno kulturní a komunitní infrastrukturou pro kvalitní život, která odpovídá potřebám a možnostem regionální metropole	4.4.1 Odbor školství, kultury a sportu bude zahrnut do jednání s developery jako jeden z dotčených odborů. OŠKS bude dávat podněty z hlediska funkčnosti a celkové koordinace kapacit kulturní infrastruktury ve městě, při jednání s developery bude brán v potaz i kulturně komunitní infrastrukturu.		OŠKS
	4.4.2 Magistrát města iniciuje diskusi s městskými obvody o zvýšení kvality kulturně komunitní infrastruktury v městských obvodech, včetně místních knihoven a prostorů pro zájmové umělecké vzdělávání.		OŠKS
	4.4.3 Školy využívají vlastní vhodné prostory efektivně pro komunitní činnost ve formě vzdělávání, slavností nebo sportovních akcí a poskytují je také veřejnosti.		OŠKS

Oblast rozvoje 5: INDUSTRIÁLNÍ IDENTITA

Kód a název cíle	Kód a název opatření	Vazba na opatření / bude doplněno	Zodpovědnost
5.1. Potenciál industriální minulosti města, jeho „industriální stopa“, je využíván pro posílení identifikace s městem a jako nástroj vytváření jeho současné image	5.1.1 Oddělení kultury a cestovního ruchu bude koordinovat práci na vytvoření definice pojmu industriální stopy s ohledem na environmentální problematiku a realizace konkrétních výstupů určených k prezentaci této definice. Ke spolupráci vyzve Univerzitu Pardubice, Východočeské muzeum v Pardubicích, Gočárovu galerii a Státní okresní archiv Pardubice.		OŠKS, VČM
	5.1.2 VČM bude v rámci výstavní činnosti přiměřeně dramaturgii výstav reflektovat téma industriální identity.		VČM, OKCR
	5.1.3 Oddělení kultury a cestovního ruchu bude hledat partnera s vhodnými prostory a zázemím pro dlouhodobou prezentaci tématu industriální stopa ve formě výstavní činnosti.		OKCR
5.2. Propojování vědy, umění, vzdělávání a průmyslu, kulturních a kreativních odvětví je městem všestranně podporováno	5.2.1 Sféra bude podporovat technické a přírodovědné vzdělávání, a to i prostřednictvím úzké spolupráce s partnery v oblasti kulturních a kreativních odvětví. Prostřednictvím této spolupráce bude využívat a rozvíjet potenciál zdejších subjektů v oblasti kulturních a kreativních odvětví k rozvoji místní ekonomiky a inovací.		OŠKS, Sféra
	5.2.2 Subjekty působící v areálu Automatických mlýnů budou společně usilovat o vytvoření obrazu projektu ve středoevropském měřítku.		KP, OŠKS

	5.3.2 Bude zvážena forma prezentace industriální identity města v areálu Automatických mlýnů.		KP, OŠKS
--	---	--	----------

Příloha č. 2 Seznam zkratk použitých v dokumentu a v přílohách

zkratka	význam
ČR	Česká republika
COK	Centrum pro otevřenou kulturu
DDM	dům dětí a mládeže
DMO	destination management organization (organizace destinačního managementu)
EO OKCR	ekonomické oddělení odboru školství kultury a sportu
GAMPA	Galerie města Pardubic
ITI	Integrované územní investice (z anglického Integrated Territorial Investments)
KFP	Komorní filharmonie Pardubice
KP	kancelář primátora
MmP	Magistrát města Pardubic
OE	odbor ekonomický
OHA	odbor hlavního architekta
PZP	Památník Zámeček Pardubice
OKCR	oddělení kultury a cestovního ruchu
OMI	odbor majetku a investic
KKO	kulturní a kreativní odvětví

ORS	odbor rozvoje a strategie
OŠ	oddělení školství
OŠKS	odbor školství, kultury a sportu
TIC	Turistické informační centrum
VČD	Východočeské divadlo Pardubice
GG	Gočárova galerie
VČM	Východočeské muzeum v Pardubicích
ZUŠ	základní umělecká škola