

**Statutární město Pardubice**

se sídlem Pernštýnské náměstí 1, Pardubice-Staré Město, 530 02 Pardubice

IČO: 00274046

DIČ: CZ00274046

zastoupený: Bc. Jan Nadrchal, primátor

(dále jen jako „**Klient**“)

**a**

**Česká cyklistická z. s.**

se sídlem Šlikova 287/20, Břevnov, 169 00 Praha 6

IČO: 48682543

DIČ: CZ48682543

zastoupený: Ing. Robert Kolář, předseda

zapsán ve spolkovém rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. L5777

(dále jen „**Poskytovatel**“)

(Klient a Poskytovatel společně dále také jako „**smluvní strany**“)

uzavírají tuto:

**SMLOUVU O POSKYTNUTÍ REKLAMY A PROPAGACE**  
**(dále jen „Smlouva“)**

**I.**

**Úvodní ustanovení**

1. Poskytovatel je oprávněn poskytovat reklamní plnění v rámci cyklistického etapového závodu Czech Tour, který se bude konat v období od 13. 8. 2026 do 16. 8. 2026 a bude mít 4 etapy. Poskytovatel prohlašuje, že závod Czech Tour je řádně přihlášený a registrovaný u Mezinárodní cyklistické unie (dále jen „UCI“) a ČESKÉHO SVAZU CYKLISTIKY z.s. (dále jen „ČSC“) a proběhne v souladu s pravidly UCI a ČSC.
2. Poskytovatel dále prohlašuje, že:
  - a) vůči němu není vedeno insolvenční řízení, exekuční řízení či jiné obdobné řízení k vymození jeho dluhů,
  - b) není v likvidaci.
3. Následující slova a výrazy mají v této Smlouvě níže uvedené významy, nevyžadují-li souvislosti odlišný výklad:
  - a) Ambush marketing - jakékoliv reklamní nebo marketingové aktivity třetích osob, které mohou mít negativní důsledek na plnění Poskytovatele podle této Smlouvy, zejména tím, že snižují jeho hodnotu a/nebo snižují jeho účinek na cílové osoby (zejména akce, při nichž se třetí osoby snaží spojit s aktivitami organizovanými Poskytovatelem a neoprávněně těží výhody spojené s právy, které podle této Smlouvy získal Klient);
  - b) Czech Tour nebo Závod – znamená cyklistický etapový závod pro kategorii mužů nazvaný „Czech Tour“, který se bude konat v České republice v roce 2026, a to ve třídě UCI 2.Pro;
  - c) ČSC – ČESKÝ SVAZ CYKLISTIKY z.s., IČO: 496 26 281, se sídlem Nad Hliníkem 1186/4, 150 00 Praha;

- d) Epidemie – hromadný výskyt určitého druhu onemocnění v daném čase a místě;
- e) Občanský zákoník – zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů;
- f) Ochranné známky – ochranné známky, loga, nákresy, designy, vizualizace, výtvarné motivy, schémata, grafické úpravy, grafická či textová označení či jakákoli autorská díla či jiné předměty duševního vlastnictví Klienta, které Klient v souladu s touto Smlouvou předá Poskytovateli za účelem plnění Smlouvy, patří Klientovi a jsou jeho duševním vlastnictvím;
- g) Práva duševního vlastnictví – jakákoliv autorská práva, práva související s autorským právem, práva k průmyslovým vzorům, patentům, vynálezům, ochranným známkám, názvům osob, práva chránící jakákoli loga, symboly, emblémy, hudební či video znělky, design výrobků či služeb, označení původu a zeměpisná označení, práva k databázím, přihlášky výše uvedeného, jakákoli osobnostní práva či práva na ochranu osobnosti, práva k důvěrným informacím a obchodnímu tajemství, know-how, doménovým jménům a jakákoli jiná práva duševního či průmyslového vlastnictví, ať už zapsána či nikoli;
- h) Reklamní plnění – má význam stanovený v čl. II odst. 1 této Smlouvy;
- i) Smlouva – znamená tato Smlouva o spolupráci, včetně příloh;
- j) Spřízněná osoba – (i) jakákoliv osoba pod přímou nebo nepřímou kontrolou smluvní strany, (ii) jakákoliv osoba, která má přímou nebo nepřímou kontrolu nad smluvní stranou nebo (iii) jakákoliv osoba přímo nebo nepřímo pod společnou kontrolou se smluvní stranou; přičemž výrazem "kontrola" se rozumí možnost přímo či nepřímo vykonávat rozhodující vliv na jednání takové osoby, a to ať již na základě vlastnictví alespoň 40 % akcií, hlasovacích práv, spoluúčasti nebo podílu v takové osobě nebo její ovládání na základě smlouvy či fakticky;
- k) UCI – Union Cycliste International, se sídlem Allée Ferdi Kübler 12, 1860 Aigle, Švýcarská konfederace;
- l) Vyšší moc – mimořádná nepředvídatelná a nepřekonatelná překážka vzniklá nezávisle na vůli smluvních stran, která smluvní straně dočasně nebo trvale zabránila ve splnění povinností ze Smlouvy, přičemž za takovou překážku se nepovažují překážky vzniklé z osobních poměrů smluvních stran nebo vzniklé až v době, kdy byla příslušná smluvní strana s plněním smlouvené povinnosti v prodlení ani překážka, kterou byla smluvní strana povinna dle Smlouvy překonat. Smluvní strany se dohodly, že vyšší mocí se rozumí také např. zákazy či omezující opatření související s Epidemií vydané státními orgány, orgány veřejné moci, UCI či ČSC zakazující konání Závodů. Smluvní strany se dohodly, že v případě sporu mezi smluvními stranami, zda je konkrétní událost vyšší mocí, či zda v plnění povinností ze Smlouvy smluvní straně brání vyšší moc, rozhodne Poskytovatel.

## II. Předmět Smlouvy

1. Poskytovatel se zavazuje poskytnout Klientovi marketingová, reklamní a další plnění stanovená touto Smlouvou (dále také jen „**Reklamní plnění**“). Reklamní plnění bude poskytováno v rámci Czech Tour a v souvislosti s ním, a to v rozsahu a způsobem stanoveným touto Smlouvou. Podrobná specifikace Reklamního plnění, které Poskytovatel poskytne Klientovi v rámci Czech Tour je stanovena v této Smlouvě a v příloze č. 1 této Smlouvy. V případě, že konkrétní rozsah a způsob provedení Reklamního plnění není ve Smlouvě popsán, určí jej Klient.
2. Klient se zavazuje uhradit Poskytovateli za řádně a včasné poskytnuté Reklamní plnění sjednanou odměnu dle čl. IV této Smlouvy.
3. Klient je oprávněn využít Reklamní plnění zejména pro propagaci Klienta a jeho činností.

4. Poskytovatel se zavazuje poskytnout Klientovi i další reklamní plnění a součinnost k propagaci Klienta výslovně neuvedené v této Smlouvě, a to dle pokynů Klienta a za podmínky, že budou tyto požadavky Klienta přiměřené.
5. Poskytovatel předloží kontaktní osobě Klienta k posouzení veškeré reklamní materiály a podklady k zajištění Reklamního plnění dle této Smlouvy. Bez předchozího písemného či emailového odsouhlasení podoby reklamních materiálů a podkladů Poskytovatel nezažádá Reklamní plnění do výroby, ani Reklamní plnění nebude Poskytovatel používat. Klient posoudí předložené materiály a sdělí Poskytovateli své závazné stanovisko bez zbytečného odkladu. Klient se zavazuje zajistit dodání podkladů pro výrobu Reklamního plnění vždy s dostatečným předstihem, a to s ohledem na časovou náročnost výroby Reklamního plnění.
6. Poskytovatel se zavazuje průběžně písemně informovat Klienta o průběhu poskytování Reklamního plnění a předkládat Klientovi průkaznou dokumentaci poskytnutých Reklamních plnění. Klient je kdykoli oprávněn kontrolovat provádění poskytování Reklamního plnění ze strany Poskytovatele.
7. Poskytovatel se zavazuje zpracovat kompletní závěrečnou zprávu o poskytnutém Reklamním plnění (včetně průkazné dokumentace), kterou je povinen předat Klientovi nejpozději do 30. 9. 2026.

### **III.**

#### **Práva a povinnosti smluvních stran**

1. Klient se zavazuje účinně a včas spolupracovat s Poskytovatelem při plnění jeho závazků dle ustanovení čl. II. odst. 1 této Smlouvy. Klient se zavazuje informovat Poskytovatele všech překážkách, které by bránily realizaci předmětu činnosti podle této Smlouvy.
2. Poskytovatel prohlašuje, zaručuje a zavazuje se, že obdržel a bude udržovat po celou nezbytně nutnou dobu v platnosti a účinnosti veškerá oprávnění, licence, registrace nebo jiná potřebná povolení či souhlasy k provádění své činnosti podle této Smlouvy. Poskytovatel prohlašuje, že splňuje všechny požadavky podle platných právních předpisů vztahující se na Reklamní plnění poskytované podle této Smlouvy.
3. Poskytovatel prohlašuje, že veškerá Reklamní plnění podle této Smlouvy jsou v souladu s platnými předpisy a nařízeními ČSC a UCI. Klient si je vědom, že veškerá reklama při Závodě musí respektovat předpisy a nařízení ČSC a UCI a pokud dojde k jejich změně, v jejímž důsledku nebude Poskytovatel některá Reklamní plnění dle této Smlouvy Klientovi moci poskytnout, zavazuje se Poskytovatel, že poskytne Klientovi náhradní plnění, které bude co do rozsahu nebo hodnoty srovnatelné s plněním v této Smlouvě původně sjednaným. Smluvní strany sjednávají, že náhradní plnění poskytnuté ze strany Poskytovatele musí být přiměřené povaze a rozsahu původního plnění, namísto kterého má být poskytnuto a musí být předem písemně schváleno Klientem.
4. Poskytovatel je povinen zajistit a odpovídá za to, že veškerá Reklamní plnění dle této Smlouvy budou v souladu se všemi příslušnými právními předpisy (včetně např. zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění) a předpisy ČSC a UCI. Pro odstranění případných pochybností smluvní strany konstatují, že bez ohledu na cokoli v této Smlouvě stanovené, neodpovídá Klient Poskytovateli za jakoukoliv újmu (včetně pokuty udělenou orgány státu), ke které dojde v souvislosti s porušením povinnosti dle § 5j odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění.
5. Poskytovatel je povinen řádně a včas, s vynaložením veškeré odborné péče, v odpovídající kvalitě plnit své závazky stanovené touto Smlouvou a odpovídá za veškeré faktické a právní vady Reklamního plnění. Poskytovatel prohlašuje, že je plně oprávněn uzavřít tuto Smlouvu a že je plně oprávněn k plnění závazků dle této Smlouvy a že mu nic nebrání v plnění povinností z této Smlouvy. Poskytovatel zejména prohlašuje, že je plně a výlučně oprávněn zajišťovat a realizovat reklamní a marketingové činnosti v rámci Závodu a v souvislosti s ním, zejména že je oprávněn poskytovat Klientovi Reklamní plnění dle

této Smlouvy, a dále Poskytovatel prohlašuje, že takovou činností Poskytovatel neporuší žádné platné právní a/nebo obecně závazné předpisy ani nedojde k žádnému zásahu do jakýchkoli práv třetích osob. Poskytovatel prohlašuje, že uzavřením této Smlouvy nevznikne rozpor s podmínkami stanovenými v jakékoli smlouvě uzavřené se třetí osobou a že plněním této Smlouvy Poskytovatelem nedojde k zásahu do jakýchkoli práv třetích osob ani k porušení platných právních a/nebo obecně závazných předpisů. Poskytovatel prohlašuje, že mu žádné závazky ani jiné skutečnosti nebrání v plnění jeho závazků z této Smlouvy a že nepřevzme jakékoliv závazky, které by mu bránily v plnění této Smlouvy.

6. Poskytovatel se zavazuje jednat vždy tak, aby nepoškozoval ani neohrožoval oprávněné zájmy, dobré jméno či pověst Klienta a jeho Spřízněných osob. Poskytovatel se dále zavazuje zajistit, aby veškeré osoby, které s ním spolupracují a které se budou jakkoli podílet na plnění povinností z této Smlouvy či v souvislosti s ní či se budou jakkoli podílet na průběhu, pořádání a organizaci Závodu, budou jednat vždy tak, aby nepoškozovaly ani neohrožovaly oprávněné zájmy, dobré jméno či pověst Klienta a jeho Spřízněných osob.
7. Poskytovatel je oprávněn užít ke splnění závazků z této Smlouvy třetí osoby (subdodavatele). Užije-li Poskytovatel jakéhokoli subdodavatele, odpovídá za jeho plnění jako by plnila sám.
8. Poskytovatel se zavazuje informovat Klient o všech překážkách a skutečnostech, které by bránily či by mohly mít vliv na realizaci předmětu činnosti podle této Smlouvy.
9. Poskytovatel se zavazuje, že jeho partneři a veškeré osoby, které s ním spolupracují a kteří se budou jakkoli podílet na plnění povinností z této Smlouvy či v souvislosti s ní, či se budou jakkoli podílet na průběhu, pořádání a organizaci Závodu, budou vždy jednat tak, aby nedocházelo k porušování povinností a závazků z této Smlouvy a aby byl naplněn účel této Smlouvy.

#### IV. Odměna

1. Klient se zavazuje uhradit Poskytovateli odměnu za poskytnutá Reklamní plnění dle této Smlouvy ve výši **300.000,- Kč + DPH** (dále jen „Odměna“). DPH bude připočteno ve výši dle právních předpisů účinných ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.
2. Odměna je pevná a konečná a zahrnuje v sobě veškeré náklady Poskytovatele vzniklé v souvislosti s plněním závazků podle této Smlouvy, včetně výrobních nákladů souvisejících s prováděním Reklamního plnění dle této Smlouvy. Poskytovatel není oprávněn požadovat v souvislosti s touto Smlouvou po Klientovi žádné další úhrady ani požadovat zvýšení Odměny.
3. Poskytovatel prohlašuje, že struktura plnění a Odměna za reklamní služby poskytované Klientovi dle této smlouvy odpovídají standardním cenám Poskytovatele pro ostatní obchodní a reklamní partnery.
4. Klient uhradí Poskytovateli Odměnu na základě faktury vystavené Poskytovatelem, kterou je Poskytovatel oprávněn vystavit počínaje dnem účinnosti této Smlouvy.
5. Faktury musí mít všechny zákonem stanovené náležitosti daňového dokladu. Splatnost faktury bude 14 dní ode dne jejího doručení Klientovi. V případě, že daňový doklad nebude splňovat veškeré zákonem nebo touto Smlouvou stanovené náležitosti nebo bude obsahovat nesprávné údaje, je Klient oprávněn takovýto doklad vrátit v době původní splatnosti Poskytovateli k opravě. Původní doba splatnosti se tím přerušuje. Nová doba splatnosti začne běžet opětovně okamžikem doručení opraveného daňového dokladu Klientovi. Daňový doklad se platí bezhotovostním převodem ve prospěch bankovního účtu uvedeného na daňovém dokladu. Dnem zaplacení úplaty se rozumí den odepsání příslušné částky z účtu Klienta.
6. Poskytovatel prohlašuje, že v okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění nebude/není nespolehlivým plátcem a má zveřejněn bankovní účet v Registru plátců DPH. V případě nesplnění těchto podmínek

bude Klient Poskytovateli hradit pouze částku ve výši základu daně a DPH bude odvedeno místně příslušnému správci daně Poskytovatele.

7. Dojde-li po uzavření smlouvy ke změně účtu Poskytovatele, který je zveřejněn na stránkách České daňové správy, je Poskytovatel povinen o tom neprodleně informovat Klienta.

## V.

### Práva duševního vlastnictví

1. K předmětům Práv duševního vlastnictví, které budou součástí Poskytovatelem poskytovaného Reklamního plnění či jiného plnění podle této Smlouvy a které jsou takovým druhem duševního vlastnictví, ke kterému lze udělit licenci ve smyslu ustanovení § 2358 a násl. Občanského zákoníku, poskytuje Klient Poskytovateli výhradní oprávnění k výkonu práva užít tyto předměty Práv duševního vlastnictví (dále jen „**Licence**“). Klient poskytuje Poskytovateli Licenci v neomezeném rozsahu ke všem způsobům užití za jakýmkoli účelem, množstevně a teritoriálně neomezenou, a to na celou dobu trvání majetkových práv k těmto předmětům Práv duševního vlastnictví. Poskytovatel je oprávněn na základě Licence udělit podlicenci nebo postoupit Licenci jakékoli třetí osobě. Poskytovatel je oprávněn užít příslušné předměty Práv duševního vlastnictví v původní, zpracované nebo jinak pozměněné podobě, samostatně, v souboru anebo ve spojení s jiným dílem či prvkem a dále je Poskytovatel oprávněn provádět dle svého uvážení jakékoli změny, úpravy či zpracování příslušných předmětů Práv duševního vlastnictví a příslušné předměty Práv duševního vlastnictví spojovat s jiným dílem, zapracovávat do jiných děl, zařazovat do jiného díla či na jejich základě nebo s jejich použitím vytvořit nové dílo či jiný předmět duševního vlastnictví, a to jak vlastními silami, tak i za pomoci třetích osob. Odměna za Licenci je zahrnuta v Odměně dle čl. IV této Smlouvy. Poskytovatel není povinen Licenci využít. Pro vyloučení pochyb smluvní strany vylučují aplikaci ustanovení § 2370 Občanského zákoníku, § 2378 až § 2381 Občanského zákoníku jako celku a § 2382 Občanského zákoníku na Licenci.
2. Klient se zavazuje, že poskytnutí Licence Poskytovateli a užití předmětů Práv duševního vlastnictví Poskytovatelem dle této Smlouvy nebude porušovat Práva duševního vlastnictví jakékoli třetí osoby a že z důvodu užití předmětů Práv duševního vlastnictví dle této Smlouvy nevzniknou Poskytovateli jakékoli dodatečné náklady, zejména na licenční poplatky, odměny či jiné náhrady. V případě jakéhokoli nároku třetí osoby týkajícího se porušení Práv duševního vlastnictví, se Klient zavazuje (a) neprodleně uhradit Poskytovateli jakoukoli škodu či jinou újmu, která jí v souvislosti s takovým nárokem vznikne, a (b) vyvinout veškeré úsilí a poskytnout součinnost při právní obraně před takovým nárokem s cílem maximálně zmírnit jakékoli negativní následky.
3. Poskytovatel se zavazuje informovat Klienta o všech skutečnostech Ambush marketingu, o kterých bude mít informaci, a to i v případě, že se bude důvodně domnívat, že k takovým aktivitám může dojít, a že vyvine maximální možné úsilí k tomu, aby konání Ambush marketingových aktivit v souvislosti s realizací předmětu této Smlouvy předcházel a zabránila jim.
4. Klient poskytuje Poskytovateli k Ochranným známkám oprávnění k výkonu práva užít Ochranné známky, a to výlučně za účelem plnění této Smlouvy (dále jen „**Licence k Ochranným známkám**“). Licence k Ochranným známkám se poskytuje jako nevýhradní, bezúplatná, pro území České republiky a množstevně omezená účelem této Smlouvy, pro užití Ochranných známek způsoby a v rozsahu potřebnými za účelem plnění této Smlouvy, a to na dobu platnosti této Smlouvy. Poskytovatel není oprávněn poskytnout podlicenci k Ochranným známkám třetí osobě. Poskytovatel není oprávněn Licenci k Ochranným známkám postoupit třetí osobě.
5. Poskytovatel tímto prohlašuje, že je oprávněn užívat doménu [www.czechtour.com](http://www.czechtour.com) za účelem organizace a propagace Czech Tour a za účelem plnění této Smlouvy, a to na dobu nezbytnou k plnění

této Smlouvy Poskytovatel prohlašuje, že doména [www.czechtour.com](http://www.czechtour.com) bude jediným oficiálním webem pro Czech Tour.

## VI. Další ujednání

1. Veškeré informace, které by rozumný podnikatel považoval za důvěrné nebo podléhající obchodnímu tajemství, které smluvní strana obdrží od druhé smluvní strany v souvislosti s uzavřením a plněním této Smlouvy (dále jen „**Důvěrné informace**“), jsou důvěrné. Smluvní strany mají zájem zachovávat mlčenlivost ohledně těchto Důvěrných informací. Obě smluvní strany mohou být v postavení smluvní strany sdělující svou Důvěrnou informaci nebo jako smluvní strana Důvěrnou informaci přijímající. Smluvní strany se dohodly, že smluvní strana přijímající Důvěrné informace se zavazuje nakládat s Důvěrnými informacemi jako s důvěrnými a s výjimkou předchozího souhlasu sdělující smluvní strany neužít Důvěrné informace jinak než pro účely plnění této Smlouvy.
2. Smluvní strany se dohodly, že smluvní strana přijímající Důvěrné informace je může poskytnout či zpřístupnit třetím stranám, které je potřebují znát pro účely plnění této Smlouvy za podmínky, že je informuje o důvěrné povaze Důvěrných informací a zajistí, že tyto třetí osoby budou v souvislosti s Důvěrnými informacemi jednat, jako by byly v postavení smluvní strany přijímající Důvěrné informace.
3. Smluvní strany se dohodly, že smluvní strana přijímající Důvěrné informace je oprávněna zpřístupnit Důvěrné informace třetí osobě z důvodu plnění povinností stanovených zákonem nebo příslušným soudem, pravidly a předpisy nebo šetřeními ze strany vlády, úřadů nebo regulačních orgánů, které mají zákonnou pravomoc vyžádat si zpřístupnění Důvěrných informací.
4. Smluvní strany se dohodly, že za Důvěrné informace se nepovažují: (i) informace, které jsou nebo se stanou veřejně přístupnými (z jiného důvodu než v důsledku porušení této Smlouvy ze strany smluvní strany přijímající Důvěrné informace), (ii) informace, které byly prokazatelně v oprávněném držení smluvní strany přijímající Důvěrné informace ještě předtím, než mu je zpřístupnila druhá smluvní strana, (iii) informace, na kterých se smluvní strany dohodly, že nebudou důvěrné.

Pro účely efektivní komunikace mezi smluvními stranami a pro účely plnění Smlouvy či zákonných povinností smluvní strany v nezbytném rozsahu shromažďují a zpracovávají osobní údaje kontaktních osob, zástupců a / nebo jiných subjektů údajů podílejících se na plnění této Smlouvy (dále jen „**dotčené subjekty**“). Smluvní strany jsou samostatnými správci osobních údajů dotčených subjektů a budou si každý samostatně a na své náklady plnit povinnosti, které jim vyplývají z platných právních norem a předpisů.

## VII. Účinnost Smlouvy a její ukončení

1. Smluvní strana je oprávněna od této Smlouvy odstoupit v případě, že druhá smluvní strana poruší tuto Smlouvu podstatným způsobem.
2. V případě odstoupení kterékoli smluvní strany od Smlouvy se Smlouva ruší od počátku.
3. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že se Závod z důvodu Vyšší moci neuskuteční do 31. 10. 2026, Klient uhradí Poskytovateli pouze Poskytovatelem prokazatelně vynaložené náklady na výrobu Reklamního plnění k Závodu. Poskytovatel je povinen předat vyrobená Reklamní plnění k Závodu Klientovi či s nimi naložit dle pokynu Klienta.
4. Ukončením této Smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se ochrany důvěrných informací a obchodního tajemství, práva na náhradu škody a ustanovení týkající se práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po skončení této Smlouvy.

## VIII. Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran. Účinnosti nabývá Smlouva okamžikem jejího zveřejnění v registru smluv vedeném Digitální a informační agenturou v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění.
2. Smluvní strany se dohodly, že Klient bezodkladně po uzavření této smlouvy odešle ji k řádnému uveřejnění do registru smluv. O uveřejnění této smlouvy Klient bezodkladně informuje Poskytovatele, nebyl-li jeho kontaktní údaj uveden přímo do registru smluv jako kontakt pro notifikaci o uveřejnění.
3. Smluvní strany berou na vědomí, že nebude-li smlouva zveřejněna ani do tří měsíců od jejího uzavření, je následujícím dnem zrušena od počátku s účinky případného bezdůvodného obohacení.
4. Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy nenaplňuje znaky obchodního tajemství (§ 504 Občanského zákoníku).
5. Tato Smlouva a práva a povinnosti z ní vzniklé (včetně práv a povinností z porušení této Smlouvy, ke kterému došlo nebo dojde) se řídí Občanským zákoníkem a dalšími účinnými předpisy České republiky.
6. Pokud kterékoliv ustanovení této Smlouvy se stane neplatným nebo neproveditelným, pak takováto neplatnost nebo neproveditelnost neučiní neplatnými ostatní ustanovení této Smlouvy. Smluvní strany se dohodly učinit vše potřebné k tomu, aby bylo dosaženo stejných výsledků jako bylo zamýšleno takovýmto neplatným nebo neproveditelným ustanovením.
7. Smluvní strany se dohodly, že Poskytovatel na sebe nepřebírá nebezpečí změny okolností.
8. Pro realizaci předmětu této Smlouvy jsou kontaktními osobami:  
za Poskytovatele:  
Milan Kalouš  
tel: +420 602 339 332  
email: milan.kalous@mindsquared.cz  
za Klienta:  
Hana Svobodová  
tel: +420 736 519 033  
email: hana.svobodova@mmp.cz  
Smluvní strany si sjednávají, že při změně kontaktních osob si smluvní strany změnu navzájem oznámí e-mailem bez nutnosti písemného dodatku této Smlouvy.
9. Smluvní strany se dohodly, že tato Smlouva může být měněna výhradně písemnou formou, a to číslovanými dodatky, které budou podepsány oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
10. Smlouva je vyhotovena ve dvou (2) vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
11. nebo
12. Smlouva je vyhotovena v jednom elektronickém vyhotovení s připojenými zaručenými digitálními podpisy oprávněných zástupců obou smluvních stran.
13. Nedílnou součástí této Smlouvy tvoří její přílohy:  
- Příloha č. 1 – specifikace Reklamního plnění
14. Smluvní strany prohlašují, že Smlouva byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, na důkaz čehož ji stvrzují svými podpisy.

V Pardubicích dne .....

**Statutární město Pardubice**

.....  
Bc. Jan Nadrchal, primátor

V Praze dne .....

**Česká cyklistická z. s.**

.....  
Ing. Robert Kolář, předseda